



BASA ALGERIE SPA

Société par actions au capital de 50 000 000,00 DA
Coopérative El Karama, Lot 01, Local 01, Bir Eldjir – Wilaya Oran

NOTICE D'INFORMATION

EMISSION DE TITRES PARTICIPATIFS SUR LE COMPARTIMENT EMERGENT DU MARCHE DES TITRES DE CREANCES DE LA BOURSE D'ALGER

Nombre de titres mis en vente : 200 000 Titres participatifs

Valeur nominale : 1 000 DA

Prix d'émission : 1 000 DA

Promoteur en bourse



Intermédiaire en opérations de bourse (IOB) - Chef de file



Visa COSOB : N° 2025/02 du 26 mars 2025



Notice d'information BASA ALGERIE Spa

Avertissement

Le visa de la commission ne peut être assimilé à une recommandation de souscription ou d'achat des titres proposés.

Il ne comporte aucun jugement, aucune appréciation sur l'opération projetée. Il vérifie seulement que les informations fournies par la notice d'information visée paraissent véridiques et suffisantes pour que l'investisseur potentiel puisse fonder sa décision.

L'attention des investisseurs potentiels est attirée sur le fait qu'un investissement en valeurs mobilières comporte des risques et que la valeur de l'investissement est susceptible d'évoluer à la hausse comme à la baisse sous l'influence de facteurs internes ou externes à l'émetteur.

Les dividendes distribués par le passé ne constituent pas une garantie de revenus futurs. Ceux-ci sont fonction des résultats et de la politique de distribution des dividendes de l'émetteur. »

Table des matières

Introduction

CHAPITRE 01 : INFORMATIONS CONCERNANT L'OPÉRATION

1.1- Décisions qui sont à l'origine de l'opération	7
1.2- Nombre, valeur nominale, forme et catégorie des titres.....	7
1.3- Prix de l'émission	7
1.4- Produit brut et estimation du produit net de l'émission. Emploi du produit net.....	7
1.4.1- Produit brut	7
1.4.2- Produit net.....	7
1.4.3- Emploi du produit net.....	8
1.5- Charges relatives à l'opération	8
1.6- Modalités et délais de délivrance des titres.....	8
1.7- Jouissance des titres	8
1.8- Date de règlement.....	8
1.9- Rémunérations des titres participatifs	8
1.10- Période d'ouverture de la souscription	9
1.11- Durée de vie moyenne de l'emprunt	9
1.12- Amortissement, remboursement	10
1.13- Régime fiscal applicable.....	10
1.14- Garanties.....	10
1.15- Rang des titres participatifs	10
1.16- Masse des porteurs des titres participatifs	10
1.17- Admission en bourse des titres participatifs	11
1.18- Liste des établissements financiers chargés du service financier	11
1.19- But de l'émission	11
1.20- Paiement de la rémunération.....	11
1.21- Investisseurs éligibles	11
1.21.1- conditions de souscription	12
1.21.2- Traitement de souscription	12
1.22- Syndicat de placement, IOB Chef de file, garantie de bonne fin.....	12
1.23- IOB accompagnateur	13
1.24- Promoteur en bourse.....	13

CHAPITRE 02 : INFORMATIONS CONCERNANT L'ÉMETTEUR

2.1- Renseignements à caractère général	14
- 2.1.1-Dénomination sociale	
- 2.1.2-Forme juridique	
- 2.1.3-Date de constitution et d'expiration de la société	
- 2.1.4-Législation particulière applicable	
- 2.1.5-Objet social	
- 2.1.6-Adresse du siège social	
- 2.1.7-Date et lieu de dépôt des statuts	
- 2.1.8-Indications du registre de commerce et numéro d'inscription sur ce registre	
- 2.1.9-Lieu de consultation des documents juridiques	

- 2.1.10- Répartition statutaire des bénéfices	
- 2.1.11- L'exercice social	
- 2.1.12- Assemblées générales	
- 2.1.13- Etablissement assurant le service financier de l'émetteur	
2.2- Capital	17
- 2.2.1- Composition du capital	
- 2.2.2- Obligations convertibles	
- 2.2.3- Evolution du capital social	
2.3- Répartition du capital	17

CHAPITRE 03 : PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

3.1- Présentation de la société	19
3.1.1- Historique	22
3.1.2- Organigramme	23
3.1.3- Réglementation	23
3.1.4- Caractéristiques essentielles de l'activité	23
3.1.5- Débouchés et place sur le marché	28
3.1.6- Principales installations	29
3.1.7- Le personnel de la société	29
3.1.8- Investissements	30
3.1.9- Approvisionnements	32
3.2- Renseignements sur les filiales et participations	32
3.3- Litiges	33
3.4- Contrats et engagements importants	33
3.5- Facteurs de risques	34
3.5.1- Risques systémiques	34
3.5.2- Risques opérationnels	34
3.5.3- Risques de marché	34
3.5.4- Risques réglementaires	34
3.5.5- Risques corporels pour le personnel	34

CHAPITRE 04 : RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

4.0- Principes généraux	35
4.1- Comptes consolidés	35
4.2- Informations financières sur la société	35
4.2.1- Comptes de résultats	
4.2.2- Présentation des bilans	
4.2.3- Notes annexes	
4.2.4- Tableau des affectations des résultats	
4.2.5- Filiales et participations	
4.2.6- Tableau des ressources et emplois	
4.3- Marchés et rendements des titres	43
4.3.1- Nombre des titres cotés	
4.3.2- Dividendes	

CHAPITRE 05 : ORGANES D'ADMINISTRATION, DE SURVEILLANCE ET DE CONTRÔLE

5.1- Administrateurs et dirigeants.....	44
5.1.1- Organe d'administration	44
5.1.1.1- L'Assemblée générale.....	44
5.1.1.2- Le Conseil d'Administration.....	44
5.1.1.3- Les membres du Conseil d'Administration.....	44
5.1.1.4- La rémunération des membres du conseil d'administration	44
5.1.2- La direction	44
5.1.3- La politique d'information	44
5.2- Intérêt des dirigeants dans la société.....	45
5.3- Le contrôle externe de la société	45
5.3.1- Le commissaire aux comptes.....	45
5.3.2- Le promoteur en bourse.....	45

CHAPITRE 06 : ÉVOLUTIONS RÉCENTES ET PERSPECTIVES D'AVENIR

6.1- Les récentes évolutions de 2024	46
6.1.1- Chiffre d'affaires	49
6.1.2- La production et les stocks	49
6.1.3- Les investissements	50
6.2- But de l'émission – perspectives d'avenir	52
6.2.1- Le marché	52
6.2.2- Les orientations	52
6.2.3- Les perspectives d'avenir et états prévisionnels.....	61

CHAPITRE 07 : ATTESTATION DES PERSONNES QUI ASSUMENT LA RESPONSABILITÉ DE LA NOTICE D'INFORMATION

Signature et fonction des personnes qui assument la responsabilité de la notice d'information
Signature du commissaire aux comptes
Signature du promoteur en bourse
Visa COSOB

Introduction

Les laboratoires BASA Cosmétique Algérie sont connus par leur gamme variée en produits cosmétiques naturels de haute qualité, développés grâce à la recherche scientifique en collaboration avec des experts européens. L'ambition de BASA est de répondre aux attentes croissantes des consommateurs, de plus en plus soucieux de la composition de leurs produits de beauté et désireux d'opter pour des solutions respectueuses de leur bien-être et de l'environnement. Grâce à une approche centrée sur la durabilité, la transparence et l'authenticité, notre entreprise aspire à devenir un acteur incontournable du marché des cosmétiques bio en Algérie, tout en s'ouvrant aux marchés internationaux, notamment en Europe et au Moyen-Orient, tout en valorisant les ressources naturelles locales.

Par le biais de ses acronymes de BASA, qui sont définis dans **B**âtir avec nos partenaires, **A**ssurer l'efficacité, **S**outenir les patients et **A**ccompagner les professionnels ce projet vise ainsi à allier tradition et innovation pour offrir une gamme de soins et produits de beauté reflétant les richesses naturelles de l'Algérie, tout en respectant les normes internationales de qualité et de protection de l'environnement. En effet, l'Algérie, avec ses abondantes ressources naturelles telles que les huiles essentielles, les plantes médicinales et les argiles, dispose d'un potentiel unique pour développer une gamme de cosmétiques bio capable de rivaliser sur les marchés internationaux. Ce projet se propose de mettre en valeur ces matières premières locales pour créer des produits de qualité supérieure, conformes aux normes internationales, répondant ainsi à une demande mondiale croissante pour des cosmétiques écologiques et durables.

L'ouverture à l'exportation constitue une opportunité clé pour ce projet. BASA envisage de pénétrer des marchés en pleine expansion, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et au-delà, où les cosmétiques bio connaissent un fort développement. En obtenant des certifications reconnues et en communiquant sur la qualité, la traçabilité et l'origine naturelle des ingrédients, BASA ambitionne de devenir un acteur majeur non seulement en Algérie, mais également sur la scène internationale.

Le secteur des cosmétiques bio se caractérise par une chaîne de valeur complexe, allant de l'extraction de ressources 100 % naturelles à leur transformation, nécessitant souvent des processus longs et minutieux pour extraire des quantités limitées d'ingrédients actifs. Certaines formules permettent également de créer des sous-produits ou des produits semi-finis à forte valeur ajoutée. Les marchés locaux et internationaux reconnaissent l'importance stratégique des activités de BASA, bien que le prix de vente de ces produits, souvent plus élevé, reste accessible à une classe moyenne supérieure, qui continue à manifester un intérêt régulier et croissant pour ces produits.

En conclusion, ce secteur offre des opportunités considérables pour les investisseurs, les entrepreneurs et les consommateurs, tous segments confondus. Avec une gestion optimale des ressources, l'adoption des meilleures pratiques industrielles et un soutien institutionnel approprié, ce projet a le potentiel de devenir une référence dans l'industrie des cosmétiques bio.

CHAPITRE 01 : INFORMATIONS CONCERNANT L'OPÉRATION

1.1 Décisions qui sont à l'origine de l'opération :

La société BASA ALGERIE Spa compte émettre des titres participatifs sur le compartiment Emergent de la Bourse d'Alger destinés aux investisseurs institutionnels et aux investisseurs qualifiés.

En vertu de la première résolution du procès verbal du conseil d'administration de BASA ALGERIE Spa qui s'est tenu le 28 mars 2025, portant décision de soumettre à la prochaine AGEX, à l'effet d'entériner et d'adopter le projet d'émission de Titre Participatif au profit des investisseurs institutionnels et des investisseurs qualifiés pour un montant global de Deux cents millions de dinars (200.000.000 DA) divisé en 200 000 titres d'une valeur nominale de 1000 pour chaque titre participatif.

En application des résolutions de l'Assemblée générale extraordinaire de la société du 15 avril 2025, portant validation de la décision de procéder à l'émission des deux cents mille (200 000) titres participatifs à 1 000,00 Da pour chaque titre participatif.

1.2 Nombre, valeur nominale, forme et catégorie des titres : l'opération porte sur un montant de 200.000.000 DA.

Toutefois, la société se réserve le droit d'accepter le montant effectivement souscrit, même si celui-ci est inférieur à l'objectif initial.

Nombre des titres : 200 000 titres participatifs.

Valeur nominale : 1 000 DA chacun.

Forme des titres : Les titres seront émis sous la forme de titres participatifs ordinaires dématérialisés.

Catégorie des titres : titres participatifs au porteur, inscrits en compte auprès de teneurs de comptes conservateurs de titres habilités.

1.3 Prix d'émission :

Les titres participatifs sont émis à 100% de leur valeur nominale soit à 1000 DA chacun

1.4 Produit brut, estimation du produit net de l'émission et emploi du produit net :

1.4.1 Produit brut

L'opération est relative à une émission de 200 000 titres participatifs (Deux cents mille titres participatifs) au prix de 1 000 dinars chacun (mille dinars pour chaque titre), ne comportant aucun droit préférentiel de souscription. Le produit brut de l'opération sera ainsi autour 200 000 000 dinars (Deux cents millions de dinars).

Le produit brut de l'émission est de 200 000 000 DA est versé à l'émetteur, qui prend à sa charge les commissions dues par les intermédiaires en opérations de bourse, ainsi que des frais légaux, réglementaires et contractuels.

1.4.2 Produit net

Les charges relatives à cette opération sont estimées à 7 800 000,00 dinars soit 3,90 % du montant total de l'opération. Le produit net de l'opération est estimé à 192 200 000 dinars.

1.4.3 Emploi du produit net :

Le produit issu de l'émission des titres participatifs sera destiné à l'acquisition d'un ensemble d'équipements pour plus de 103 047 650 Da et de sa mise en exploitation contre 89 152 350 Da, dans le but de réaliser graduellement un plan d'augmentation des capacités de traitement de la matière première, de transformation et de production des produits cosmétiques en bio et parapharmaceutiques selon un programme présenté en annexe dans le chapitre 6, dont le coût global est estimé à 192 200 000,00 Da.

1.5 Charges relatives à l'opération :

Le montant des charges relatives à cette opération s'élève à Sept millions huit cents cinquante mille dinars (7 800 000 DA), qui se répartissent comme suit :

Les charges réglementaires pour un total de 800 000,00 DA :

Rubriques	Montant
Redevances de la COSOB (frais de visa) fixées à 0,05%	100 000
Commissions de la SGBV (conditions d'admission fixées à 0,05% du mont. Levé)	100 000
Les frais d'inscription à la SGBV	400 000
Rémunération Algérie Clearing (adhésion et inscription en compte)	200 000
Total des charges réglementaires	800 000

Les charges contractuelles d'une valeur totale de 7 000 000,00 DA :

Rubriques	Montant
Commissions IOB	2 000 000
Autres rémunérations conventionnelles IOB Chef de file	2 000 000
Autres charges de communication	3 000 000
Total des charges contractuelles	7 000 000

La rémunération totale du promoteur en bourse est de 4 165 000,00 Da

1.6 Modalités et délais de délivrance des titres :

Les titres seront inscrits en compte au nom des souscripteurs à j+3 de la date de clôture de la souscription.

Les titres seront transférés dans le compte titres des souscripteurs, ou dans un nouveau compte titre ouvert à l'occasion de cette souscription (cas des investisseurs personnes physiques ou morales).

1.7 Jouissance des titres nouveaux :

Les titres participatifs porteront jouissance à compter du 1^{er} janvier 2025.

1.8 Date de règlement :

Les titres participatifs sont intégralement réglés le jour de leur livraison, c'est-à-dire à J+3 de la fin de la période de souscription.

1.9 Rémunération des titres participatifs :

La société BASA ALGÉRIE Spa propose une formule de rémunération des titres avec un taux fixe nul et un taux variable, indexées sur le résultat net dégagé à la clôture de chaque exercice comptable.

La rémunération des porteurs de titres participatifs est due systématiquement sur les bénéfices de la société et sans considération de la politique de dividendes de la société.

La rémunération variable des titres participatifs sera conditionnée par les performances financières de notre société sur une durée de huit (8) ans à partir de l'année 2025. Elle sera directement indexée sur le résultat net comptable certifiés par le commissaire aux comptes et approuvés par l'assemblée des actionnaires.

Lorsqu'un exercice comptable s'avère déficitaire, une mesure compensatoire est appliquée sur les exercices suivants. Celle-ci consiste en une ponction systématique sur les dividendes revenant aux actionnaires (détenteurs des 50 000 actions), au bénéfice des détenteurs des 200 000 titres participatifs. Cette compensation est fixée à hauteur de 3 % de la valeur nominale du titre participatif, et ce, au titre de l'exercice déficitaire.

Dans le cas où la compensation appliquée durant l'exercice N+1 suivant l'exercice déficitaire est inférieure à 3% de la valeur nominale du titre, l'assemblée générale peut et de façon facultative ordonner et adopter une ponction additive à partir du cumul des réserves constaté dans le compte des réserves, autres que la réserve légale.

Principe de calcul de la rémunération :

Il s'agit d'un rendement partagé proportionnellement sur le nombre consolidé entre les titres participatifs et les actions, soit :

- **Nombre de titres participatifs :** 200 000 titres participatifs.
- **Nombre d'actions :** 50 000
- **Nombre total entre titres participatifs et actions** 250 000
- **Clé de répartition :**
 1. **Détenteurs de titres participatifs :** 80% (200 000 / 250 000)
 2. **Actionnaires :** 20% (50 000 / 250 000)

Exemple :

- **Résultat prévisionnel net de 2026 :** 17 640 150 DA
- **Déductions des réserves facultatives de 10%,** soit $(17\,640\,150\text{ Da} \times 10\%) = 1\,764\,015\text{ Da}$
- **Résultat après déduction des réserves facultatives** 17 640 150 Da – 1 764 015 Da, soit 15 876 135 Da
- **Répartition :**

Pour les titres participatifs : $15\,876\,135 \times 80\% = 12\,700\,908\text{ DA}$, soit 63,50 DA par titre participatif $(12\,700\,908 / 200\,000)$, soit un taux de 6,35% par titre participatif.

1.10 Période d'ouverture de la souscription :

Les souscriptions sont ouvertes à une date qui sera définie et communiquée ultérieurement. Toute souscription reçue avant l'ouverture ou après la clôture de la période de souscription est nulle et non avenue.

1.11 Durée de vie moyenne de l'emprunt :

La durée des titres participatifs est de 8 ans.

1.12 Amortissement, remboursement :

Le remboursement de l'emprunt sera effectué in-fine à la fin de la huitième année et à sa valeur nominale

1.13 Régime fiscal applicable :

Les titres participatifs cotés en bourse sont exonérés de l'impôt sur le revenu global (IRG) et de l'impôt sur le bénéfice des sociétés (IBS), les produits et les plus-values de cession, conformément aux dispositions de la loi de finances pour 2024

Les investisseurs détenteurs des titres participatifs, pourront bénéficier des exonérations d'impôt sur le revenu global (IRG) pour une période de cinq (5) ans conformément aux dispositions de l'article 67 de la Loi n° 23-22 du 24 décembre 2023 portant Loi de finances pour 2024. Qui stipule que : Sont exonérés de l'impôt sur le revenu global (IRG) et de l'impôt sur le bénéfice des sociétés (IBS), les produits et les plus-values de cession des obligations, titres assimilés et obligations assimilées du Trésor, cotés en bourse ou négociés sur un marché organisé d'une échéance, minimale, de cinq (5) ans, émis au cours d'une période de cinq (5) ans, à compter du 1er janvier 2024

1.14 Garanties

Les titres participatifs ne font pas l'objet de garantie.

1.15 Rang des titres participatifs :

Les titres participatifs émis conformément à la présente notice d'information auront un rang équivalent à celui des dettes non subordonnées déjà contractées par l'émetteur, à l'exception des dettes bénéficiant d'un privilège légal.

1.16 Masse des porteurs des titres participatifs :

Conformément aux dispositions du code de commerce, les détenteurs de titres participatifs d'une même émission sont regroupés automatiquement en une entité dotée de la personnalité morale, destinée à représenter leurs intérêts communs. Cette entité est soumise aux mêmes règles que celles applicables aux détenteurs d'obligations.

Composée de l'ensemble des détenteurs de titres participatifs, cette entité se réunit une fois par an de manière automatique pour examiner le rapport de gestion des dirigeants sociaux pour l'exercice écoulé, ainsi que le rapport des commissaires aux comptes sur les comptes de l'exercice et les éléments utilisés pour déterminer la rémunération des titres participatifs.

Les représentants de cette entité ont le droit d'assister aux assemblées générales des actionnaires et peuvent être consultés sur tous les points à l'ordre du jour, à l'exception des questions relatives aux nominations et révocations des dirigeants sociaux. Ils disposent également du droit d'intervenir au cours de ces assemblées. Les détenteurs de titres participatifs bénéficient du même droit d'accès aux documents sociaux que les actionnaires.

INVEST MARKET Spa agira à titre de mandataire provisoire de l'entité regroupant les détenteurs de titres participatifs, en attendant la convocation de leur assemblée générale et la désignation de leur mandataire.

1.17 Admission en bourse des titres participatifs :

En cas de réussite de l'opération de placement, une demande d'admission des titres participatifs sur le compartiment émergent du marché des titres de créance de la Bourse d'Alger sera soumise pour accord à la COSOB dès la clôture de l'émission. La SGBV publiera un avis d'introduction précisant le cours de première cotation et les modalités de négociation du titre participatif.

1.18 Liste des établissements financiers chargés du service financier

Le service financier des titres en circulation, à savoir le paiement de la rémunération et le remboursement du capital, est assuré par Algérie Clearing.

1.19 But de l'émission :

- Acquisition d'équipements nouveaux dotés de technologies de pointe totalement automatisés pour assurer une qualité élevée avec des capacités qui passeront graduellement de 444 000 bouteilles en Millilitres (ML) de production par an durant la première année de production, jusqu'à 799 200 bouteilles ml par an au bout de la douzième année,
- Approvisionnement en quantités suffisantes des matières premières nécessaires aux volumes de production programmés

1.20 Paiement de la rémunération :

La partie variable de la rémunération sera versée entre le 30 juin et le 15 août de l'année N+1, suivant la clôture de l'exercice concerné. Les titres participatifs seront remboursés à la fin de la 8^{ème} année à leur valeur nominale de 1000 DA par titre, majorée de la fraction de rémunération encourue le jour du remboursement.

En cas où la date correspondante à la compagne de paiement de la rémunération variable ou de remboursement des titres participatifs, coïncide avec un jour non ouvré, les porteurs des titres recevront leurs paiements le premier jour ouvré suivant, sans droit à une indemnité ou un montant supplémentaire dus au délai imparti non assuré.

1.21 Investisseurs éligibles :

L'offre de souscription est destinée aux investisseurs professionnels (institutionnels et qualifiés), tels que définis par le règlement 23-04 du 25 octobre 2023, soit aux :

investisseurs institutionnels, composé des organismes de placements collectifs, des banques et établissements financiers, des sociétés et les mutuelles d'assurances, du fond national d'investissement, des sociétés de capital investissement, des caisses de retraite et de sécurité sociale et de tout autre organisme public autorisé, par la loi ou en vertu de ses statuts, à prendre des participations dans le capital d'autres sociétés ou à effectuer des opérations de placement en valeurs mobilières.

Investisseurs qualifiés, composé des sociétés de gestion des fonds d'investissement, des sociétés de gestion d'organismes de placement collectif, des intermédiaires en opérations de bourse (IOB), constitués sous forme de sociétés commerciales, des sociétés gestionnaires d'actifs, des conseillers en investissement participatif, des actionnaires et dirigeants des sociétés dont les titres sont admis sur le marché des investisseurs professionnels, des sociétés ou groupe de sociétés disposant d'un total bilan général consolidé ou de chiffre d'affaires dépassant un seuil fixé par une instruction de la commission, des actionnaires et dirigeants d'organismes de placement collectif et des sociétés de gestion ainsi que les personnes physiques ou morales chargées de leur gestion, des personnes physiques détenant un

portefeuille de valeurs mobilières et titres assimilés ou de dépôts pour une valeur totale supérieure à un seuil fixé par une instruction de la commission et de toute autre personne physique ou morale souhaitant être traitée comme investisseur qualifié. Sous réserve que chaque investisseur identifié comme investisseur qualifié déclare à son IOB sa capacité de comprendre et d'évaluer les risques encourus et, qu'il réussisse au teste de connaissances et d'adéquation de l'investissement mis en place par son IOB.

1.21.1 Conditions de souscription: Les souscriptions minimales sont de mille (1000) titres participatifs au prix de souscription de 1 000 dinars par titre. Il n'y a pas de maximum de titres réservés par souscripteur.

Toute souscription doit être couverte par le montant total des titres à souscrire. Les montants seront bloqués en compte par les établissements chargés de recueillir les souscriptions jusqu'au jour de règlement/ livraison des titres.

Les souscriptions minimales sont de 1000 (mille) titres participatifs au prix de souscription de 1000 DA par titres réservés par souscripteur.

1.21.2 Traitement de souscriptions : Les souscriptions seront centralisées par la Société de Gestion de la Bourse des Valeurs. Les souscriptions qui ne sont pas conformes aux conditions de l'offre seront rejetées. L'allocation des titres participatifs se fera, sur la base des souscriptions validées et non rejetées.

Les souscriptions seront reçues dans la limite du nombre de titres émis soit 200 000 titres et, seront allouées sur la base du principe FIFO premier arrivé, premier servi.

Les souscriptions peuvent être clôturées, sans préavis, dès que le montant maximum de l'émission 200 000 000 DZD est intégralement souscrit. Un avis de clôture sera publié au bulletin officiel de la cote de la SGBV.

Dans le cas où les demandes validées sont inférieures ou égales à l'offre objet de l'opération, toutes les demandes seront satisfaites intégralement

1.22 Syndicat de placement, l'IOB chef de file et les Garanties de bonne fin :

Le syndicat de placement et l'IOB chef de file : Pour cette opération, la Société est accompagnée par un promoteur en bourse qui est RMGC Spa, chargé d'organiser les conditions avant et pendant l'admission des titres de créances, et aussi de co-notifier la présente notice d'information. La société est aussi accompagnée par l'Intermédiaire en Opérations de Bourse INVEST MARKET Spa, en tant que IOB chef de file et d'un syndicat de placement constitué. La liste des membres du syndicat de placement sera précisée dans le communiqué fixant la date du lancement des souscriptions

Les garanties de bonne fin : L'intermédiaire en opérations de bourse INVEST MARKET Spa est l'IOB accompagnateur. Il assume la responsabilité de Chef de file du Syndicat de placement. Par ailleurs, INVEST MARKET Spa n'engage aucune garantie à l'émetteur sur la bonne fin de cette opération.

Les conditions de restitutions des fonds en cas d'infructuosité de l'opération : Dans le cas où cette opération s'annonce infructueuse, les fonds collectés en comptes bloqués chez les IOB

seront restitués dans leur totalité, avec déduction des frais d'inscription et de gestion relatifs à la nature des opérations inscrites chez les IOB concernés. Ces frais seront à la charge de l'émetteur.

1.23 IOB Accompagnateur

INVEST MARKET Spa est l'intermédiaire accompagnateur, chef de fil du syndicat chargé du placement des titres participatifs.

1.24 Promoteur en bourse :

RMGC est le promoteur en bourse chargé d'assister la société, lors de l'émission des titres participatifs, à la préparation de l'opération d'admission et au suivi post-admission des titres participatifs en bourse.

CHAPITRE 02 : INFORMATIONS CONCERNANT L'ÉMETTEUR

2.1 Renseignements à caractère général

2.1.1-Dénomination sociale :

L'émetteur a pour Dénomination « SPA BASA ALGERIE ».

2.1.2-Forme juridique :

La société BASA ALGERIE est une société par actions, et d'une durée de vie de 99 ans.

2.1.3- Date de constitution et d'expiration de la société :

- La société est constituée le 19 / 11 / 2017,
- Les activités de SPA BASA ALGERIE, ont débutées en 2022.
- La durée de vie de la BASA ALGERIE SPA est fixée à quatre-vingt-dix-neuf (99) ans à compter de la date de son immatriculation au registre de commerce sauf cas de dissolution anticipée ou de prorogation.

2.1.4- Législation particulière applicable :

Notre activité de transformation et de production des produits cosmétiques et parapharmaceutiques en bio, est totalement soumise à des autorisations de production, d'enregistrement et de commercialisation dédiées pour chaque produit. Et plus particulièrement lorsque ces produits sont liés à des allégations de santé ou à des usages sensibles.

D'autre part, les produits cosmétiques et parapharmaceutiques bio ne sont pas tous soumis aux mêmes exigences d'agrément. Sauf, ceux qui peuvent avoir des effets spécifiques sur la santé, qui sont destinés à des zones sensibles ou qui contiennent des ingrédients réglementés.

Liste des produits BASA Cosmétique ayant déjà obtenus des licences ministérielles :

N°	Produits	N° licence	Date
		ministérielle	Licence
1	Sérum Cheveux naturel nutri fortifiant Anti chute	143	07/04/2021
2	Sérum Visage naturel riche en vitamine & Collagène	143	07/04/2021
3	Sérum visage naturel Anti tache & soin acné	143	07/04/2021
4	Sérum Visage naturel Anti Age & Anti ride	143	07/04/2021
5	Huile végétale pure de noyau de datte	185	08/05/2022
6	Huile végétale pure de safran	185	08/05/2022
7	Huile végétale pure de Figue de barbarie	185	08/05/2022
8	Huile végétale pure de noix	185	08/05/2022
9	Crème visage naturel Anti-âges Antirides	143	07/04/2021
10	Crème contour des yeux	174	16/06/2021
11	Crème visage anti-rougeurs	174	16/06/2021
12	Crème visage antitaches	174	16/06/2021
13	Crème visage écran solaire	174	16/06/2021
14	Après Shampoing naturel multi vitamine	256	04/07/2021
15	Eau D'hygiène Zone intime naturel	256	04/07/2021
16	Gel Fixateur cheveux naturel	256	04/07/2021
17	Gel Nettoyant visage naturel	256	04/07/2021
18	Gommages visage naturel	256	04/07/2021
19	Lait démaquillant naturel	256	04/07/2021
20	Lait visage & corporel naturel	256	04/07/2021
21	Masque cheveux naturelle protéine nourrissant réparateur	256	04/07/2021
22	Peeling liquide visage & corporel	256	04/07/2021
23	Savon main liquide naturel	256	04/07/2021
24	Shampoing et gel lavant Bébé & enfant naturel	256	04/07/2021
25	Shampoing naturel nourrissant protéique	256	04/07/2021
26	Gel douche	440	28/09/2020

Obligations réglementaires en vertu de:

- L'ordonnance n° 96-30 du 21 Décembre 1996, modifiant et complétant la loi n° 91-05 du 30 Joumada Ethania 1411 correspondant au 16 janvier 1991, relative à la généralisation de l'utilisation de la langue arabe.
- L'ordonnance N°03/06 du 19/07/2003 relative aux marques.
- Loi 01-19 du 12/12/2001 relative à la gestion au contrôle et à l'élimination des déchets.
- La loi N° 09-03 du 25-02-2009 relative à la protection du consommateur et la répression des fraudes.
- Le décret exécutif n° 07-144 du 19/05/2007 relatif aux installations classées pour la protection de l'environnement.
- Le décret exécutif n° 92/41, définissant les conditions et modalités de production, de conditionnement et de commercialisation sur le marché nationale des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle.
- Le décret exécutif n° 10-114 du 18/04/2010 modifiant et complétant le décret exécutif n°97-37 du 14/01/1997, définissant les conditions et les modalités de fabrication, de conditionnement, d'importation et de commercialisation sur le marché national, des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle.
- Le décret exécutif n° 12-203 du 06 Mai 2012, relatif aux règles applicables en matière de sécurité des produits.
- Le décret exécutif n° 13-378 du 9 novembre 2013 fixant les conditions et les modalités relatives à l'information du consommateur.

2.1.5-Objet social :

L'objet social de la société consiste dans les conditions déterminées par la législation en vigueur:

1. Fabrication de produits de blanchiment et de produits d'entretien et connexes
2. Fabrication de produits chimiques de base pour la pharmacie
3. Fabrication des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle.
4. Fabrication des produits parapharmaceutiques, matériels, appareils et instruments médicaux-chirurgicaux
5. Fabrication des compléments alimentaires

2.1.6-Adresse du siège social :

Le siège social est sis au lotissement 341 lot 358 Hai Bendaoud tranche 02 local 02, Bir Eldjir – Wilaya de Oran

L'annexe secondaire d'exploitation est sise au Douar Belgaid coop immo karama lot 11 local 01, Bir Eldjir - Oran

2.1.7-Date et lieu de dépôt des statuts

Les statuts de la SPA BASA ALGERIE ont été établis par acte notarié numéro 2024 / 385 daté du 07 et 08 octobre 2024 par maître HAOUD Amel, Notaire à Oran.

2.1.8-Indication du registre de commerce et numéro d'inscription sur ce registre :

La SPA BASA ALGERIE est immatriculée sous le n° :

1- **Registre principal :** 17 B 112 2284 31/00 du 14 / 10 / 2024 Wilaya d'Oran – Centre de Gdyl.

2- **Registre secondaire** : 17 B 112 2284 31/03 du 14 / 10 / 2024 Wilaya d'Oran – Centre de Gdyl.

3- **Registre secondaire** : 17 B 112 2284 31/04 du 14 / 10 / 2024 Wilaya d'Oran – Centre de Gdyl.

2.1.9-Lieu de consultation des documents juridiques

Les statuts, les procès-verbaux des Assemblées générales (ordinaires et extraordinaires), les comptes sociaux, les rapports du conseil d'administration ainsi que les rapports des commissaires aux comptes sont disponibles au siège de l'annexe d'exploitation de BASA ALGERIE Spa, au Douar Belgaid coop immo karama lot 11 local 01, Bir Eldjir - Oran.

2.1.10-Répartition statutaire des bénéfices

La répartition des bénéfices de la société aux actionnaires se fait conformément aux dispositions du Code de Commerce.

2.1.11-L'exercice social

L'exercice social de BASA ALGERIE SPA débute le 1er janvier et prend fin le 31 décembre de chaque année.

2.1.12-Assemblées générales

Les Assemblées Générales de la société sont organisées conformément aux dispositions du Code de Commerce. L'Assemblée Générale Ordinaire « AGO » se réunit autant que de besoin et au moins une fois chaque année durant les six mois qui suivent la clôture de l'exercice. L'Assemblée Générale Extraordinaire « AGEX » se réunit autant de fois que nécessaire pour débattre de toutes les décisions portant sur la modification des statuts.

Les Assemblées Générales sur convocation du Conseil d'Administration de la société. Elles peuvent aussi, et dans les cas prévus par le Code du Commerce et les statuts de la société, être convoquées par les commissaires aux comptes ou par un mandataire désigné par ordonnance judiciaire.

Les Assemblées Générales sont tenues le jour, à l'heure et au lieu indiqués sur la convocation qui doit mentionner l'ordre du jour. Ce dernier ne peut en toute circonstance être modifié, même dans le cas de report de l'assemblée ou dans le cas de tenue suite à une deuxième convocation. Il n'est pas permis à l'assemblée de délibérer sur une question qui n'a pas été prévue dans l'ordre du jour.

Les convocations aux Assemblées Générales sont établies, par un avis inséré dans un journal qualifié pour recevoir des annonces légales dans le ressort du siège de la Société et par tous moyens de diffusion, au moins 30 jours avant la date de la réunion.

2.1.13-Etablissement assurant le service financier de l'émetteur

La société BASA ALGERIE Spa est domiciliée chez :

- Société Générale Algérie agence Oran
- BNP PARIBAS, agence Oran
- CPA Banque, agence Gambetta – Oran

2.2 Capital

2.2.1-Composition du capital

A partir du mois d'octobre 2024, le capital social de SPA BASA ALGERIE est arrêté à Cinquante millions de dinars (50 000 000 DA) répartis en cinquante mille actions (50 000) d'une valeur nominale de mille dinars (1000 DA) chacune, numérotées de 01 à 50 000 entièrement souscrites et libérées et attribuées avec toutes leurs spécificités de droit de propriété aux actionnaires. Conformément à l'article 8 des statuts de SPA BASA ALGERIE, le capital peut être augmenté plusieurs fois soit par l'émission de nouvelles actions, soit par intégration des réserves et des bénéfices non distribués, soit par réduction de la valeur nominale des actions existantes. Sous réserve des dispositions prévues par la loi, l'Assemblée générale Extraordinaire est seule compétente pour décider de l'augmentation du capital social sur rapport du Conseil d'Administration

2.2.2-Obligations convertibles :

A ce jour, BASA ALGERIE Spa n'a procédé à aucune émission d'obligations convertibles en actions.

2.2.3-Evolution du capital :

Depuis l'augmentation de son capital social de 10 000 000,00 Da à 50 000 000,00 Da le 28 / 02 / 2023, la société BASA ALGERIE SARL s'est transformée en SPA le 30 septembre 2024 avec le même capital social départ de 50. 000.000 DA, le capital social de BASA ALGERIE Spa. Elle n'a pas augmenté et n'a enregistré aucun mouvement depuis. Cette évolution de 2023 est répartie comme suit :

		Montant des variations de capital						
An	Augmentations du capital effectuées depuis 02 ans ou depuis l'origine de la société si elle date de moins de 02 ans	Emissions d'actions de numéraires, conversion d'obligations convertibles		Compensation des créances	Apport en nature		Montant successifs du capital	Nombre cumules d'actions de la société
		Nominal	Prime d'émission		Nominal	Prime d'émission		
2023	Augmentation du capital par compensation des créances en compte courant des associés			40, 000,000.00			50, 000,000.00	50 000

2.3 Répartition du capital social :

Le capital de SPA BASA ALGERIE arrêté au 31 décembre 2024 est reparti sur les sept (07) comme suit :

Actionnaires	Nbr actions	Montant	Valeur nominale de l'action	Taux de participation
HADJAR Mohamed Bachir	49 994	49 994 000,00 Da	1 000,00 Da	99,988%
ANINE Souhila	1	1 000,00 Da	1 000,00 Da	0,002%
HADJAR Mohamed Bahaa	1	1 000,00 Da	1 000,00 Da	0,002%
HADJAR Mohamed Mounir	1	1 000,00 Da	1 000,00 Da	0,002%
HADJAR Dounia	1	1 000,00 Da	1 000,00 Da	0,002%
HDJAR Samira	1	1 000,00 Da	1 000,00 Da	0,002%
HADJAR Nesrine	1	1 000,00 Da	1 000,00 Da	0,002%
Total	50 000	50 000 000,00 Da		100,00%

L'actionnaire HADJAR Mohamed Bachir est le seul actionnaire qui détient plus de 5% du capital social de la société BASA ALGERIE Spa

La distribution des titres de la société par tranche

Nombre d'actions	Tranche d'actions	Pourcentage en valeur
0	Moins de 1 000 actions	0,007%
0	1 000 à 10 000 actions	
0	10 000 à 100 000 actions	0
0	100 000 à 1 000 000 actions	
0	1 000 000 à 10 000 000 actions	99,993%
0	Plus de 10 000 000 actions	

La répartition des titres de la société est les membres du conseil d'administration est comme suit

Nom des actionnaires	Nombre d'actions	Montant du capital actions	%
SAOUD ABDOUL KADIR	99 999	99 999 000,00 DA	99,999%
SAOUD KADIR	1	1 000,00 DA	0,001%
SAOUD ABDOUL KADIR	1	1 000,00 DA	0,001%
TOTAL	99 999	99 999 000,00 DA	99,999 %

CHAPITRE 03 : PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

3.1 PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

BASA Cosmétique Algérie est une société innovante, spécialisée dans la fabrication de produits cosmétiques et de soins naturels en haut de gamme, ainsi que de produits parapharmaceutiques de qualité supérieure. Ses produits sont principalement destinés aux réseaux professionnels tels que les pharmacies, les centres de soins médicaux, les établissements paramédicaux, ainsi qu'aux spécialistes de la dermatologie et de la cosmétologie. En tant que pionnier dans le secteur des cosmétiques biologiques en Algérie, BASA Cosmétique Algérie aspire à répondre aux attentes croissantes des consommateurs, de plus en plus soucieux de la pureté et de l'efficacité des produits qu'ils utilisent au quotidien.

Les produits de BASA Cosmétique Algérie se distinguent entièrement de la concurrence grâce à leur composition 100 % naturelle. Contrairement aux produits industriels de masse, souvent chargés d'additifs chimiques et de conservateurs synthétiques, BASA ALGERIE mise exclusivement sur des ingrédients naturels, soigneusement sélectionnés pour leurs vertus thérapeutiques et cosmétiques. Huiles végétales précieuses (jojoba, argan, fenugrec, etc.), extraits de plantes médicinales locales, et complexes vitaminiques naturels forment la base des formulations proposées. Cette approche "nature pure" assure non seulement une efficacité optimale des produits, mais garantit également une sécurité totale pour tous les types de peau, y compris les plus sensibles ou les peaux sous traitement médical.

En misant sur une fabrication vide de substances chimiques, BASA Cosmétique Algérie offre des produits parfaitement adaptés aux personnes soumises à des traitements dermatologiques, ou celles présentant des sensibilités particulières. Les formulations sont conçues pour apporter à la fois confort et sécurité, réduisant à zéro les risques d'allergies ou de réactions indésirables souvent associées aux cosmétiques conventionnels.

Cette politique d'investissement positionne BASA ALGERIE comme un acteur clé dans un secteur encore peu exploré en Algérie, où la demande pour des produits naturels et bio ne cesse de croître, notamment sous l'influence des tendances mondiales axées sur la santé et le bien-être holistique. Le marché national, bien que récent, offre une opportunité inédite pour les acteurs locaux capables de répondre à cette demande croissante pour des produits sains et durables.

Le marché des cosmétiques bio en Algérie, bien qu'émergent, est encore peu saturé, ce qui confère à BASA Cosmétique Algérie un avantage stratégique. Peu d'acteurs et artisans locaux sont en mesure de respecter un processus de production 100 % naturel, du sourcing des matières premières à la mise sur marché des produits finis. BASA ALGERIE se distingue non seulement par la qualité irréprochable de ses produits, mais aussi par son engagement à respecter les normes internationales de fabrication.

La société veille à garantir des procédures strictes de contrôle qualité, depuis la sélection des matières premières jusqu'à l'emballage final des produits. Chaque étape de production respecte des standards rigoureux afin de préserver les propriétés naturelles des ingrédients utilisés. Les

processus d'extraction des huiles végétales et des principes actifs sont réalisés dans des conditions optimales pour conserver toutes les vertus des plantes et des ressources locales, sans altération de leurs bienfaits originels.

L'Algérie, riche de sa biodiversité exceptionnelle, regorge de ressources naturelles sous-exploitées, notamment des plantes médicinales et des huiles essentielles uniques. Parmi les ingrédients les plus précieux figurent l'huile de noyau de datte, l'huile de figue de barbarie, l'argan, le safran et bien d'autres. Ces matières premières naturelles sont de véritables trésors pour l'industrie cosmétique en bio, offrant des propriétés anti-âge, hydratantes, réparatrices, et régénératrices reconnues.

BASA Cosmétique Algérie ambitionne d'exploiter ce patrimoine naturel encore peu valorisé à travers une production locale répondant aux plus hautes exigences des marchés nationaux et internationaux. En s'appuyant sur ces matières premières de qualité, l'entreprise se positionne pour répondre à la demande croissante pour des produits cosmétiques plus respectueux de la peau, de l'environnement, et de la santé humaine.

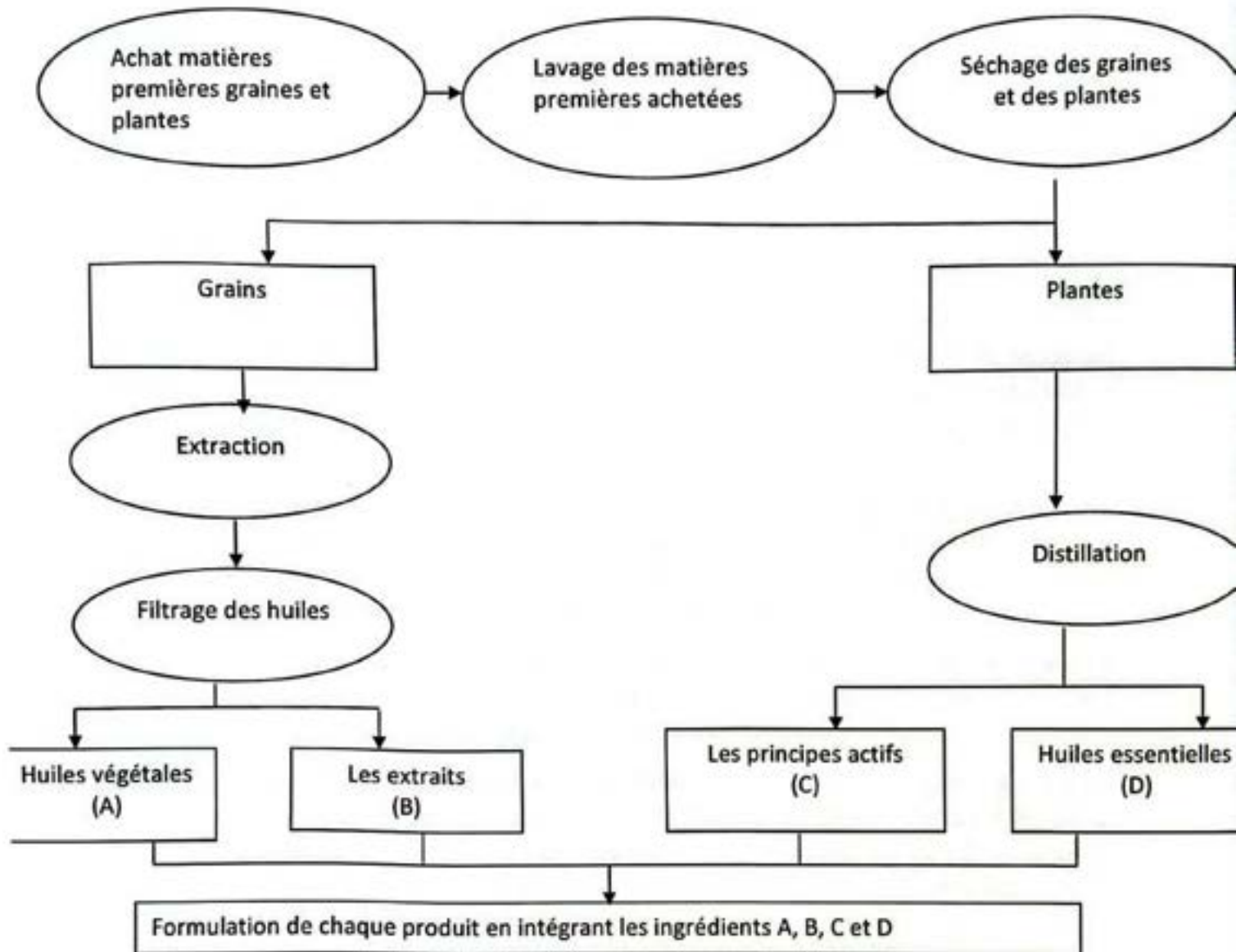
Fondée en 2017, BASA Cosmétique Algérie a débuté son activité de manière progressive à partir de 2022, testant le marché avec une gamme initiale de produits destinée aux consommateurs les plus exigeants en matière de soins naturels et sécuritaires. Aujourd'hui, l'entreprise aspire à élargir significativement son champ d'action par le biais d'un projet d'investissement stratégique, visant à :

- Augmenter la capacité de production pour répondre à la demande croissante sur les marchés locaux et internationaux.
- Étendre la gamme de produits pour inclure de nouveaux soins cosmétiques et parapharmaceutiques innovants, tout en maintenant les normes strictes de fabrication bio.
- conquérir les différents marchés internationaux, notamment en Europe et au Moyen-Orient qui sont en cours de prospection très avancée, où la demande pour des produits naturels et certifiés biologiques est en pleine expansion. Et d'y accroître in fine sa présence en se dotant des réseaux potentiellement exclusifs de vente

Ce projet d'expansion s'inscrit dans une vision long-terme, axée sur la croissance durable et le respect de l'environnement, tout en s'appuyant sur les richesses naturelles locales. En favorisant l'exportation de ses produits, BASA Cosmétique Algérie ambitionne de devenir un acteur majeur dans l'industrie cosmétique bio en Afrique du Nord, avec une présence notable sur les marchés mondiaux.

I. Schéma du processus global :

Pour la phase exploitation, les phases de production se résument par le schéma technologique suivant :



BASA Cosmétique Algérie détient une licence ministérielle conformément au décret exécutif de fabrication des produits cosmétiques et d'hygiènes corporelles.

Tous les produits de BASA Cosmétique Algérie :

- Sont testés, étudiés et analysés par un laboratoire agréé de l'état.
- Sont approuvés sur la base de l'avis du Comité Scientifique et Technique du Centre Algérien de Contrôle de Qualité.
- Ont été déposés au niveau de centre national de toxicologie.
- Sont testés contre l'irritation cutanée par le centre national de toxicologie.
- Ils répondent aux spécifications mentionnées dans l'arrêté interministériel du 21/10/2019 portant règlement technique fixant les critères microbiologiques des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle publiés sur le journal officiel N°16 du 24 mars 2020.

- Respectent les normes Internationales ISO 16128-2:2017 qui décrivent les méthodes de calcul des Indices Naturel Cosmétiques - licenced iso ordre 483354 GENEVA SWITZERLAND

3.1.1 HISTORIQUE

13/11/2017 : Création de la société à responsabilité limitée « SARL BASA ALGERIE », avec un capital social de 1 000 000 DA réparti en 1 000 parts sociales de 1 000 DA l'une, partagées entre les deux associés HADJAR Mohamed Bachir avec 500 parts sociales et BENOUALA Samir avec 500 parts sociales également.

15/04/2019 : Cession de 499 parts sociales par l'associé sortant BENOUALA Samir à son autre associé HADJAR Mohamed Bachir. Et une part sociale à l'associée nouvelle ANINE Souhila. De ce fait HADJAR Mohamed Bachir détient 999 parts et ANINE Souhila une part sociale.

15/08/2019 : Augmentation du capital social à 5 000 000 DA réparti en 5 000 parts sociales de 1 000 DA l'une, par apport en numéraires de 3 996 000 DA par l'associé HADJAR Mohamed Bachir, de 4 000 DA par ANINE Souhila. La nouvelle répartition des parts sociales est arrêtée à 4 995 parts sociales pour l'associé HADJAR Mohamed Bachir et 5 parts sociales pour l'associée ANINE Souhila.

12/05/2020 : Augmentation du capital social à 10 000 000 DA, avec un apport de 5 000 000 DA en numéraire, soit 4 995 000 DA par l'associé HADJAR Mohamed Bachir et 5 000 DA par l'associée ANINE Souhila. De ce fait la nouvelle répartition résulte de 9 990 parts sociales pour HADJAR Mohamed Bachir et 10 parts sociales pour l'associée ANINE Souhila.

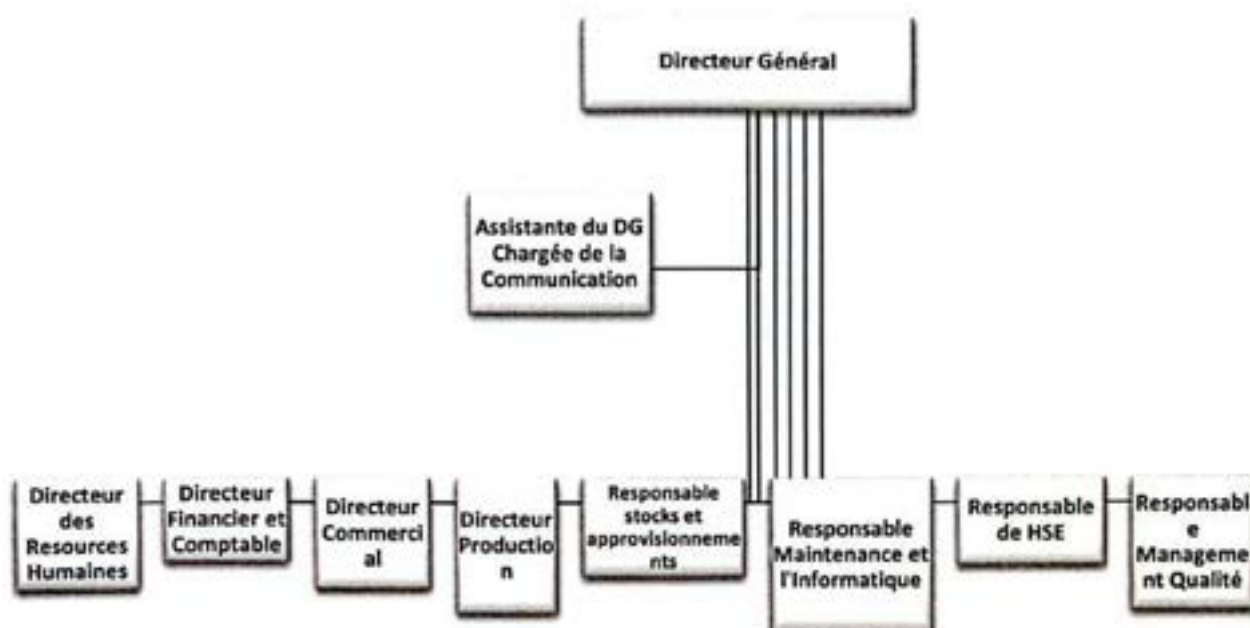
En 2022 : La société BASA ALGERIE entame son cycle d'exploitation par une phase de recherche des ingrédients avec les formulations des solutions proposées. Elle lance avec, son cycle progressif de production et de commercialisation de ses produits.

28/02/2023 Augmentation du capital social à 50 000 000 DA avec le transfert du compte courant des associés de 39 960 000 DA au profit de l'associé HADJAR Mohamed Bachir et l'apport en numéraire de 40 000 DA par l'associée ANINE Souhila. De ce fait la nouvelle répartition se résume de 49 950 parts sociales pour l'associé HADJAR Mohamed Bachir et 50 parts sociales pour l'associée ANINE Souhila.

07 et 08/10/2024 Transformation de la forme juridique de société à responsabilité limitée SARL en société par actions Spa, avec donation des parts transformées en actions et l'intégration de 05 nouveaux actionnaires pour un capital social à 50 000 000 DA réparti en 50 000 actions 1 000 DA l'une Lors du changement de la nature juridique il a été procédé à ce qui suit:

Actionnaire donateur	Nbr	Actionnaire bénéficiaire
ANINE Souhila	1	HADJAR Mohamed Bahaa
ANINE Souhila	1	HADJAR Mohamed Mounir
ANINE Souhila	1	HADJAR Dounia
ANINE Souhila	1	HADJAR Samira
ANINE Souhila	1	HADJAR Nesrine
ANINE Souhila	44	HADJAR Mohamed Bachir

3.1.2 ORGANIGRAMME



3.1.3- Règlementation

BASA ALGERIE SPA est régie principalement par le Code de commerce modifié et complété et par les dispositions des Statuts de la société.

3.1.4- Caractéristiques essentielles de l'activité

Notre projet se concentre dans un premier temps sur la commercialisation d'une large gamme de produits naturels et bio pour le soin des cheveux, du visage, et du corps. Ces produits sont formulés avec des ingrédients végétaux et biologiques, répondant aux besoins actuels des consommateurs soucieux de la qualité et de l'impact environnemental des cosmétiques.

Notre projet de développement vise à proposer l'amélioration des capacités de production, avec la diversification des gammes de produits cosmétiques et parapharmaceutiques naturels, bio et respectueux de l'environnement, qui est soigneusement formulée pour répondre aux besoins variés des consommateurs tout en respectant des normes de qualité élevées.

L'industrie des produits cosmétiques et parapharmaceutiques évolue rapidement, intégrant des innovations technologiques qui améliorent la formulation, la production et l'efficacité des produits. Ces particularités technologiques jouent un rôle essentiel dans la satisfaction des consommateurs, en garantissant des formulations efficaces et sûres.

3.1.4.1 Capacités actuelles de production :

Familles	Produit	Capacité de bouteilles / ml
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	6 000
	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	6 000
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	6 000
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	6 000
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	6 000
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	6 000
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	6 000
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	6 000
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	6 000
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	6 000
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	6 000
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	6 000
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	6 000
	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	6 000

Familles	Produit	Capacité de bouteilles / ml
Sérums	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 100 ml	6 000
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	6 000
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	6 000
	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 50 ml	6 000
	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 30 ml	6 000
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 50 ml	6 000
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 30 ml	6 000
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	6 000
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	6 000
Hydrolat	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	6 000
	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	6 000
	BASA Hydrolat d'Ail 100 ml	6 000
	BASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml	6 000

Familles	Produit	Capacité de bouteilles / ml
Shampooing et Gel visage	BASA Shampooing B 300 ml	6 000
	BASA Shampooing Bébé 2en1 300 ml	6 000
	BASA Après-Shampooing 300 ml	6 000
	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	6 000
Crème visage	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	6 000
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	6 000
	BASA Crème Visage Anti-Taches Soin-Acné 30 ml	6 000
	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	6 000
	BASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml	6 000
	BASA Crème Visage Anti Âge Anti-Rides 30 ml	6 000

3.1.4.2 Produits commercialisables :

1. Sérums

- **Sérum cheveux naturel, Nutri fortifiant Anti-chute** : Formulé pour renforcer et nourrir les cheveux fragiles, favorisant la croissance tout en réduisant la chute des cheveux.
- **Sérum visage naturel riche en vitamine & collagène** : Sérum hydratant et raffermissant, enrichi en collagène et vitamines pour revitaliser et tonifier la peau du visage.
- **Sérum visage naturel Anti-tache & Soin acné** : Conçu pour atténuer les taches pigmentaires et traiter les imperfections causées par l'acné.

- **Sérum visage naturel Anti-age et Anti-ride** : Sérum aux propriétés anti-âge pour réduire les rides et les signes visibles du vieillissement cutané.

2. Huiles végétales pures

- **Huile végétale d'argan** : Qui est une huile végétale précieuse, extraite des fruits de l'arganier. Elle est utilisée en cosmétique pour ses bienfaits pour la peau et les cheveux.
- **Huile végétale de caroube** : Qui est obtenue à partir des graines d'un arbre typiquement méditerranéen., et qui est efficace pour ses applications en cosmétique
- **Huile végétale de fenugrec** : Qui est obtenue à partir des graines de la plante *Trigonella foenum-graecum*, ou appelée fenugrec, nécessaire en cosmétique et en parapharmacie.
- **Huile végétale de jojoba vierge** : Qui est obtenue à partir des graines de *Simmondsia chinensis*, qui se distingue par ses propriétés hydratantes et équilibrantes.
- **Huile végétale pure de noyau de datte** : Qui hydrate, nourrit et répare la peau et les cheveux grâce à ses propriétés nourrissantes riches en acides gras essentiels.
- **Huile végétale pure de safran** : Connue pour ses propriétés régénératrices, elle aide à apaiser les peaux sensibles et les rougeurs.
- **Huile végétale pure de figue de barbarie** : Qui est riche en vitamine E et, qui aide à lutter contre les signes de l'âge.
- **Huile végétale pure de noix** : Nourrissante et adoucissante, idéale pour les soins capillaires et cutanés.

3. Crèmes Visage

- **Crème visage naturelle anti-âge antirides** : Conçue pour hydrater la peau en profondeur et réduire les rides et ridules.
- **Crème contour des yeux** : Qui hydrate et atténue les cernes et les poches sous les yeux, tout en lissant la peau fine du contour de l'œil.
- **Crème visage anti-rougeurs** : Spécialement formulée pour apaiser les peaux sujettes aux rougeurs, réduisant les inflammations et les irritations.
- **Crème visage antitaches** : Qui est une crème éclaircissante et correctrice pour diminuer l'apparence des taches pigmentaires.
- **Crème visage Écran solaire** : Qui est une protection solaire naturelle, riche en filtres minéraux, pour protéger la peau des rayons UV.

4. Soins capillaires

- **Après-shampooing naturel multivitaminé** : Qui nourrit, démêle et revitalise les cheveux tout en leur apportant les vitamines nécessaires pour une brillance naturelle.
- **Masque cheveux naturel protéiné nourrissant et réparateur** : Qui répare et nourrit intensément les cheveux abîmés, en renforçant leur structure avec des protéines naturelles.
- **Shampooing naturel nourrissant protéique** : Qui est enrichi en protéines pour renforcer et nourrir les cheveux dès la racine.
- **Shampooing et Gel lavant bébé et enfant naturel** : Formulé spécialement pour les cheveux et la peau sensibles des bébés et des enfants, sans ingrédients agressifs.

5. Soins corporels et hygiène

- **Lait visage & corporel naturel** : Pour une hydratation quotidienne pour le visage et le

corps, avec des ingrédients naturels pour adoucir et nourrir la peau.

- **Gel douche naturel** : Qui nettoie et hydrate la peau tout en respectant son équilibre naturel, sans agents irritants.

6. Soins Spécifiques

- **Gel fixateur cheveux naturel** : Qui assure une fixation naturelle sans effet collant ni résidu, tout en respectant la fibre capillaire.
- **Gel nettoyant visage naturel** : Un gel nettoyant doux pour purifier et rafraîchir la peau sans l'assécher.
- **Gommages visage naturel** : Grattant doux pour éliminer les cellules mortes et stimuler le renouvellement cellulaire, tout en respectant l'équilibre naturel de la peau.
- **Lait démaquillant naturel** : Démaquillant doux, idéal pour nettoyer la peau tout en la nourrissant grâce à des extraits végétaux apaisants.
- **Peeling liquide visage et corporel** : Qui élimine naturellement les impuretés et les cellules mortes, révélant une peau plus lisse et lumineuse.
- **Savon mains liquide naturel** : Formulé pour nettoyer en douceur les mains tout en hydratant et en protégeant la peau.

3.1.4.3 Produits indirects :

- **Huile de noyau de datte** : Nourrit et hydrate la peau et les cheveux, riche en acides gras essentiels.
- **Huile de safran** : Connue pour ses propriétés éclaircissantes et apaisantes, idéale pour les peaux sensibles.
- **Huile de figue de barbarie** : Un puissant antioxydant qui aide à prévenir le vieillissement cutané.
- **Huile de noix** : Nourrissante et protectrice, parfaite pour les soins capillaires et cutanés.

3.1.4.4 Les particularités technologiques des produits

L'industrie des produits cosmétiques et parapharmaceutiques nécessite certaines particularités qui tiennent compte des aspects techniques de conditionnement et de design communicant

1. Formulations innovantes et certifiée

- **Ingrédients actifs naturels** : Avec une utilisation de complexes à base de plantes, de minéraux et d'huiles essentielles, exploitant leurs propriétés bénéfiques pour la peau et les cheveux.
- **Technologie de libération contrôlée** : Qui sont des formulations qui permettent une libération progressive des ingrédients actifs, améliorant l'efficacité et la durée d'action des produits.

2. Technologies de fabrication

- **Procédés de fabrication écologiques** : Adoption de méthodes de production durables, telles que l'extraction à froid.
- **Systèmes de production à haute technologie** : Utilisation de machines automatisées et de procédés de production avancés pour garantir la qualité et la sécurité des produits, avec une forte cadence de production.

3. Emballages sécurisés et avec un style singulier

Emballages écologiques : Eventuellement, avec le développement de contenants biodégradables ou recyclables pour réduire les déchets plastiques.

Technologie de protection contre la contamination et la chaleur : Emballages avec systèmes de fermeture hermétiques, avec une double protection pour préserver la stabilité et l'intégrité des formulations.

4. Tests et contrôles de qualité

- **Tests dermatologiques et allergologiques :** Avec des évaluations rigoureuses pour assurer la tolérance et l'innocuité des produits pour la peau, minimisant les risques d'allergies.
- **Analyse par spectrométrie et chromatographie :** Dont des méthodes d'analyse avancées sur lesquelles BASA ALGERIE compte se baser pour vérifier la pureté et la concentration des ingrédients actifs.

5. Innovation dans l'application

- **Texturation avancée :** Développement de textures agréables (gel, crème légère, huile) qui améliorent l'expérience utilisateur tout en assurant une absorption optimale, notamment pour l'emballage spécifique à BASA ALGERIE.
- **Outils d'application ergonomiques :** Accessoires (pinceaux, applicateurs) conçus pour faciliter l'application des produits, assurant une efficacité maximale.

6. Capacités de production des années 2022, 2023 et 2024

Désignation	Année 2022		Année 2023		Année 2024	
	Production an	Chiffre réalisé	Production an	Chiffre réalisé	Production an	Chiffre réalisé
BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	195	187 954,65	368	354 704,16	3 789,00	3 652 103,43
BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	187	67 413,50	655	236 127,50	3 145,00	1 133 772,50
BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	322	154 617,96	481	230 966,58	3512	1 686 392,16
BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	146	170 170,30	965	1 124 755,75	2912	3 394 081,60
BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	195	56 370,60	1 129	326 371,32	2956	854 520,48
BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	259	276 412,57	884	943 431,32	3152	3 363 908,96
BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	288	77 688,00	797	214 990,75	3326	897 188,50
BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 100 ml	640	1 773 715,20	986	2 732 629,98	3000	8 314 290,00
BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	556	539 181,00	1 165	1 129 758,75	3156	3 060 531,00
BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	598	823 129,06	1 069	1 471 446,43	3220	4 432 233,40
BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 30 ml	423	486 627,66	660	759 277,20	3198	3 679 043,16
BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 50 ml	438	752 698,62	725	1 245 905,25	2915	5 009 398,35
BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 30 ml	411	484 919,02	530	625 309,90	2756	3 251 611,48
BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 50 ml	398	703 692,93	495	875 194,65	2945	5 206 966,15
BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	389	470 394,36	611	738 844,91	2590	3 131 931,60
BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	350	635 883,50	469	852 083,89	2845	5 168 824,45
BASA Après-Shampooing 300 ml	0	-	289	81 209,00	2500	702 500,00
BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	0	-	299	84 916,00	2500	710 000,00
BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	0	-	988	111 258,68	3185	358 662,85
BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	0	-	910	236 290,60	3512	911 925,92
BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	0	-	536	102 247,36	2923	557 591,48
BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	0	-	875	98 533,75	3025	340 645,25
BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	0	-	762	126 789,18	2875	478 371,25
BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	0	-	723	176 802,42	3426	837 794,04
BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	0	-	649	111 258,07	2915	499 718,45
BASA Shampooing B 300 ml	0	-	295	81 715,00	2500	692 500,00
BASA Shampooing Bébé 2en1 300 ml	0	-	287	80 073,00	2500	697 500,00
BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	0	-	250	26 890,00	2970	319 453,20
BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	0	-	250	27 400,00	2988	327 484,80
BASA Crème Visage Anti Âge Anti-Rides 30 ml					3 000	1 432 950,00
BASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml					3 256	1 561 349,68
BASA Crème Visage Anti-Taches Soin-Acné 30 ml					3 256	1 566 396,48
BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml					3 015	1 493 208,90
BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml					2 525	1 211 116,25
BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml					3 125	1 498 906,25
BASA Hydrolat d'Alil 100 ml					2 946	346 593,84
BASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml					2 969	379 230,37
Totaux	5 795	7 660 868,93	19 102	15 207 181,40	111 328	73 160 696,23

3.1.5 Débouchés et place sur le marché :

Notre société accorde une attention particulière à sa politique de vente en tant qu'élément fondamental dans sa stratégie de commercialisation de ses produits cosmétiques et parapharmaceutiques en bio. Elle détermine comment notre société BASA ALGERIE positionne ou doit positionner ses produits sur le marché local, national et international, les canaux de distribution choisis, la tarification, ainsi que les stratégies promotionnelles.

La politique de vente adoptée repose aussi sur un positionnement premium, des canaux de distribution diversifiés, soutenu par une stratégie marketing orientée vers la promotion des valeurs éthiques et naturelles des produits bio. L'accent sera mis sur la transparence, l'éducation des consommateurs, la sensibilisation des médecins, des professionnels du domaine de la santé, les pharmaciens et la création de relations durables avec la clientèle.

La part de marché détenue par notre société et les parts qu'elle pourra détenir dans le futur

Notre société pourra détenir une part de marché équivalente à plus de 40% sur le marché local et de plus de 15% sur les marchés de l'exportation.

Et, Selon les chiffres avancés par le ministre du commerce le 16 février 2023, 84 entreprises activant dans la filière de fabrication des produits cosmétiques ont exporté en 2022, vers 37 pays, divers produits, entre matière première et produits finis, pour une valeur totale de 2 millions de dollars. Ajoutant aussi, que "d'ici cinq ans, la filière de l'industrie cosmétique devrait accéder aux marchés africains et asiatiques notamment", a-t-il soutenu, encourageant les opérateurs dans les domaines à conclure des partenariats à l'international pour capitaliser leur savoir-faire, d'autant que la loi d'investissement assure "un climat favorable" pour ces partenariats. Source : article APS du 16 février 2023 à 09h12, dont le lien est : <https://www.aps.dz/economie/151799-industrie-cosmetique-84-operateurs-se-sont-lances-dans-l-exportation-en-2022>

De ce fait, et tout en rappelant que BASA ALGERIE détient actuellement un contrat de commande de 500 000 Euros, considère être en mesure de réaliser avec une seule destination un chiffre d'affaire annuel en exportations équivalent au total de toutes les valeurs exportés par les 84 opérateurs cités en 2022.

3.1.6 Principales installations

Le siège d'exploitation de la société abritant ses installations administratives, logistiques et industrielles est situé au Douar Belgaid Coop immo Karama lot 11 local 0, Bir Eldjir – Oran. Cet emplacement, pas très loin des zones de correspondance à proximité des accès autoroutiers des Wilayas limitrophes, de l'autoroute Est-Ouest et aux structures portuaire et aéroportuaire, qui permet à BASA ALGERIE Spa une facilité d'accès.

La société dispose d'une superficie totale de 1 247 m², en location depuis 2022, dans un local de sept (7) niveaux, soit un Sous-sol, Un Rez-de-chaussée et de cinq étages supérieurs. Ce local d'une valeur marchande de plus de 300 millions de dinars, appartient en propriété actée à Monsieur HADJAR Mohamed Bachir, actionnaire majoritaire et fondateur de la société BASA ALGERIE Spa.

3.1.7 Personnel de la société

Le personnel engagé est composé de deux classes d'employés, il s'agit de :

- Les employés réguliers affiliés à la CNAS qui sont au nombre de 9 personnes repartis selon les catégories listées dans le tableau ci-dessous
- Les délégués médicaux engagés en freelance exclusivement dans le domaine d'activité de notre société, qui sont chargés dans des missions de prospection, de placement et de commerce de proximité de nos produits, qui sont de façon exclusive avec engagement de ne pas faire de la promotion et du commerce de proximité des produits de même catégorie proposés par les concurrents Entre 2023 et 2024, le nombre de ces délégués médicaux a progressé significativement en passant de 12 à 20 délégués attachés à notre société.

D'autre part, la société est dirigée par deux dirigeants qui sont toujours affiliés au régime CASNOS du fait qu'il détiennent le statut d'anciens associés de la société à l'époque où elle était constituée en forme de société à responsabilité limitée SARL

Les deux tableaux présentent l'effectif recruté selon les catégories socioprofessionnelles identifiées :

Le personnel régulier composé de salariés affiliés à la CNAS :

Catégorie socioprofessionnelle	Effectif 2024	Effectif 2023
Cadre	2	-
Maîtrise	1	1
Exécution	6	5
Total	9	6

Le personnel hors catégorie salariés affiliés à la CNAS :

Catégorie	Effectif 2024	Effectif 2023
Dirigeants	2	2
Délégués commerciaux	20	12
Total	22	14

3.1.8 Investissements

Les investissements de BASA ALGERIE Spa sont directement impliqués dans les métiers de base, de traitement des matières premières et consommables divers, de transformation et de production des produits cosmétiques en bio et parapharmaceutiques.

Etat des investissements exploités au 31 décembre 2024 :

Au 31 décembre 2024, l'état centralisé des investissements se compose des familles d'investissement suivantes :

DESIGNATIONS	Prix Unit	Qté	Total en DA
Logiciel	100 000	1	100 000
Equipement technique de production – en valeur brute d'origine	31 788 423	1	31 788 423
Local	En location	1	En location
Total HT en brut – Valeur d'origine	31 888 423		31 888 423

ETAT DES INVESTISSEMENTS SPA BASA ALG AU 31 / 12 / 2024

N°IN	DATE	LEBELE	MONTANT
1	22/11/2020	Support simple en pp pour tube à essai 16mm	2 750,00
2	22/11/2020	Support simple en pp pour tube à essai 16mm	2 750,00
3	22/11/2020	Burette graduée robinet verre 100 ml	3 500,00
4	22/11/2020	Burette graduée robinet teflon 50 ml	2 550,00
5	22/11/2020	Micropipette volume variable 10-100	8 250,00
6	22/11/2020	Balance de précision 600g * 0,1 g	23 750,00
7	22/11/2020	Densimetre 1,400-1,500	4 500,00
8	22/11/2020	Densimetre 1,100-1,200	4 500,00
9	22/11/2020	Bain Marie thermostaté (clifton)	57 500,00
10	22/11/2020	PH metre de laboratoire (ad1030)	23 760,00
11	08/12/2020	Cuve chauffante Double Paroi a Resistance Agitation lente 200 L l	258 000,00
12	08/12/2020	Hotte Centrale en Inox 430 Dim 1400x1000x540+Filtre	58 000,00
13	08/12/2020	Turbine 7/7	35 000,00
14	20/12/2020	Remplisseuse Pasta 1 BEG 100 ML-1000 ML	340 000,00
15	28/12/2020	Compresseur Silence 100 L	80 000,00
16	21/01/2021	Gerbeur SFH 1516	114 285,71
17	26/01/2021	Transpalette 3000 kg Orange	33 000,00

18	02/02/2021	Machine d'extraction et Pressage de Graines	1 295 000,00
19	02/02/2021	Alambic Distillateur 1000 L	1 115 000,00
20	02/02/2021	Bouchonneuse Semi Auto Panoramique	206 000,00
21	02/02/2021	Melangeur	234 000,00
22	02/02/2021	Etiqueteuse	169 000,00
23	02/02/2021	Remplisseuse	1 135 000,00
24	03/02/2021	Filtre Presse	83 000,00
25	06/02/2021	Alambic Distillateur 20 L	82 500,00
26	06/02/2021	Tapis Convoyeur	82 000,00
27	11/02/2021	Broyeur	80 000,00
28	24/02/2021	Moulin a epices 3600 w 60/80 k/h	158 000,00
29	24/02/2021	Tamis Fin N°45 cm	3 900,00
30	24/02/2021	Passoir Boullon 23*22 Cm BS22	3 300,00
31	24/02/2021	Marmite S/D N°50 K 100L (04 pieces)	20 000,00
32	17/03/2021	Machine Presse a Huile Alimentaire RF95-B Avec Accessoires	672 268,91
33	04/08/2021	Coffret Compteur	11 400,00
34	16/08/2021	Imprimante Jet Encre GM X PRO	197 000,00
35	18/08/2021	Etiquete Semi Auto 50	105 042,02
36	18/08/2021	Melangeur Inox 500 L	226 890,76
37	18/08/2021	Tapis 3M	155 462,18
38	18/08/2021	Bouchonneuse Semi Auto	126 053,04
39	27/11/2021	Fourniture et Pose Monte Charge Electric 500 kg	405 000,00
40	23/12/2021	ALAMBIC DISTILLATEUR 205L	700 000,00
41	12/01/2022	MACHINE CELLOPHANEUSE ACW-88	187 479,07
42	12/01/2022	MACHINE FARDELEUSE YS94255	277 142,86
43	12/01/2022	CONVOYEUR FLEXIBLE COFLEX	110 042,02
44	12/01/2022	APPAREILS DEVIDOIR EMBALLAGE	2 268,91
45	15/02/2022	LOGITIEL COMPTABLE	100 000,00
46	09/05/2022	PLATE FILTER PRESS	717 026,65
47	09/05/2022	HERBAL PACKING PRESS	739 202,36
48	09/05/2022	BOX WRAPPING MACHINE	659 332,77
49	09/05/2022	PACKING MACHINE (Sma Scale bag auto)	5 019 473,83
50	10/01/2023	Groupe Electrogene 30 Kva	830 175,00
51	02/02/2023	Coffre électricité	70 000,00
52	02/02/2023	Coffre électricité	70 000,00
53	02/02/2023	Coffre électricité	70 000,00
54	02/02/2023	Coffre électricité	70 000,00
55	02/02/2023	Coffre électricité	70 000,00
56	02/02/2023	Coffre électricité	70 000,00
57	02/02/2023	Coffre électricité	70 000,00
58	02/02/2023	Coffre électricité	70 000,00
59	02/02/2023	Balance Electric	40 000,00
60	02/02/2023	Remplisseuse 1 Tête	170 000,00

61	05/03/2023	Balance avec Remplisseuse DM 1000X800X1500 MM	230 000,00
62	05/03/2023	Climatiseur (Sonaric)	270 000,00
63	05/03/2023	Dateur manuel	12 000,00
64	05/03/2023	Pompes a eau	12 000,00
65	05/03/2023	Frigo Conjurateurs	120 000,00
66	05/03/2023	Four de fruits sec	170 000,00
67	09/04/2023	Pompe	18 000,00
68	09/04/2023	Chauffe Bain	30 000,00
69	09/04/2023	Etuve	360 000,00
70	09/04/2023	Mini Remplisseuse	39 000,00
71	09/04/2023	Four de fruits sec	130 000,00
72	04/05/2023	Cumulus (ARISTON)	21 500,00
73	04/05/2023	Pompe (BE - T 50)	18 000,00
74	04/05/2023	Chauffe Bain	30 000,00
75	04/05/2023	Etuve dim 500*690*1900 mm (COMAF)	420 000,00
76	04/05/2023	Compresseur d'air 100L	120 000,00
77	31/01/2024	MACHINES ET APAREILS A IMPRIMERIE EXOGRAPHIQUE	1 763 410,00
78	18/04/2024	AMENAGEMENT DES BUREAUX	4 570 566,00
79	23/06/2024	COMPTEUSE DE BILLET	226 890,75
80	05/12/2024	Melangeur Inox	827 000,00
81	08/12/2024	Machine Presse Multi avec accessoires	775 000,00
82	11/12/2024	Filtre Presse Huile Vegetale	830 000,00
83	19/12/2024	Machine de Remplisseuse	798 000,00
84	25/12/2024	Machine de Etiquetteuse	811 000,00
85	26/12/2024	Machine de bouchonneuse Rond	823 000,00
86	29/12/2024	Mini Machine seregraphique	733 000,00
		TOTAL	31 888 422,84

3.1.9 Approvisionnements

BASA ALGERIE Spa s'approvisionne exclusivement des sources de matières premières installées sur le marché local et de différentes sources et composantes en intrants pour ses produits transformés et fabriqués.

La quote-part des intrants importés, notamment pour les emballages ne représente que moins de 15% du coût de revient global de ses produits à raison d'une dizaine d'opérations d'importation par an.

Les intrants importés concernent les packagings d'emballages importés de Chine.

3.2 Renseignements sur les filiales et participations

La société BASA ALGERIE Spa détient 15% des actions de la société ELHADJAR LITANKIB, spécialisée dans le domaine de l'exploration et l'exploitation du zinc. ELHADJAR LITANKIB est en phase de demande de permis d'exploration d'un important gisement de zinc. Elle passera ensuite vers la phase d'exploitation de ce gisement, qui lui permettra de détenir des parts de marché dans la vente de cette matière importante et stratégique, qui lui permet de dégager des marges bénéficiaires importantes et un retour sur investissement très rapide.

A ce titre, BASA ALGERIE bénéficiera entre temps de 15% du partage des dividendes d'ELHADJAR LITANKIB et qui seront rapatriées dans les comptes des produits courants.

3.3 Litiges : Il n'existe aucun litige ou de cas d'arbitrage susceptible d'avoir une incidence sensible sur la situation financière de l'activité de notre société.

3.4 Contrats et engagements importants

La société BASA ALGERIE Spa ne détient aucun engagement important vis-à-vis des banques et autres institutions.

Cependant, la société BASA ALGERIE détient des contrats avec des clients grossistes et distributeurs, dont les dix premiers sont listés comme suit pour les exercices 2023 et 2024 :

Liste des Client du 01/01/2023 au 31/12/2023			
Raison sociales	Activité	Wilaya	Montant / HT
SARL MBN Para Pharm	Grossistes	Constantine	304 658,00
MEDTEC Pharm	Grossistes	Constantine	432 689,00
Hadil pharm ouest	Grossistes	Mostaganem	365 000,00
Eurl west médeco LAB	Grossistes	Oran	12 207 181,00
Beauty Pharm	Grossistes	Tiaret	256 320,00
EURL Ramiz Pharm	Grossistes	Tlemcen	267 200,00
Sarl para premium	Grossistes	Alger	543 760,00
Eurl Kase el hamraa	Grossistes	Alger	387 900,00
EURL Cosme Pharm	Grossistes	Tlemcen	282 096,00
Grossistes HACHEMI SAIDI	Grossistes	Saida	160 377,00

Liste des Client du 01/01/2024 au 31/12/2024			
Nom	Activité	Wilaya	Montant / HT
EURL WEST MEDICO LAB	Grossistes	ORAN	39 147 632,77
EURL RITCH WAY	Grossistes	CONSTANTINE	2 079 133,98
ABABSA ISSAM	Grossistes	OUM EL BOUAGI	1 641 546,45
MOUMENE HECENE ABDERAHMANE	Grossistes	CONSTANTINE	1 586 008,92
TIGHA HOUCHEM	Grossistes	OUM EL BOUAGI	1 633 177,63
SARL PHARMEX CONSULTING	Grossistes	ORAN	2 404 014,91
SARL UNITED ENERGY	Grossistes	ORAN	413 251,28
HACHEMI SAIDI	Grossistes	SAIDA	21 255 930,05
SARL MBN Para Pharm	Grossistes	CONSTANTINE	2 456 342,00
SARL PARA PREMIUM	Grossistes	ALGER	543 659,00

Ainsi que la liste des dix premiers fournisseurs pour les exercices 2023 et 2024, détaillés comme suit :

Liste des fournisseurs du 01/01/2023 au 31/12/2023			
Nom	Activité	Wilaya	Montant / HT
MAGHREB EMBALLAGE	Fournisseur emballage	ORAN	382 000,00
SARL AZ IMPRIMERIE	Fournisseur emballage	ALGER	366 500,00
Grossistes HAMZA TOUMI SIEF	Fournisseur matière première	CONSTANTINE	1 128 785,50
SARL LES DATTES SINWAN	Fournisseur matière première	ORAN	586 102,00
Grossistes KSAIR BILLEL	Fournisseur matière première	CONSTANTINE	3 231 235,00
Grossistes KHALFOUCHI ABDERREZAK	Fournisseur matières premières	OUM ELBOUAGUI	3 019 605,00
Eurl IBSM	Fournisseur matières premières	ORAN	945 965,00
Grossistes SID AHMED MOSTEFAI	Fournisseur matières premières	SAIDA	380 235,80
Grossistes GUETTACH AÏSSA	Fournisseur matières premières	OUM ELBOUAGUI	1 682 535,00
SARL GLOBAL EVENTS ALG	Fournisseur matières premières	ALGER	925 249,00

CHAPITRE 04 : RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

4.0- PRINCIPES GÉNÉRAUX

La comptabilité est tenue conformément aux règles du nouveau système comptable et financier et aux principes et conventions comptables généralement admises, notamment sur le principe de prééminence de la réalité économique, sur l'apparence juridique, le coût historique, la non-compensation, le principe de prudence, le principe de l'importance relative et la permanence des méthodes comptables conformément aux principes de périodicité, d'indépendance des exercices. De principes de prudence et d'importance relative, de permanence des méthodes et de convention du coût historique. Les principes d'intangibilité du bilan d'ouverture et de prééminence de la réalité économique sur l'apparence juridique et la non-compensation et d'image fidèle.

4.1- COMPTES CONSOLIDÉS : NÉANT

4.2- INFORMATIONS FINANCIÈRES SUR LA SOCIÉTÉ

Les données financières de la SPA BASA ALGERIE présentées dans cette partie sont directement extraites des états financiers vérifiés et certifiés par le commissaire aux comptes de la société. Cette partie reprend également une analyse des principaux postes des comptes de résultat et des bilans.

4.2.1 Présentation du Compte de Résultat

Les Comptes des résultats pour les exercices 2022, 2023 et 2024 se présentent comme suit :

Unité : DA				
TABEAU DES COMPTES DE RESULTATS (En DA)	31 / 12 / 2022	31 / 12 / 2023	31 / 12 / 2024	Ev 23 / 24
Ventes et produits annexes	7 660 868	15 207 181	73 160 696	381%
Variations stocks	18 233 862	-3 439 102	-3 020 916	-12%
Production de l'exercice	25 894 730	11 768 079	70 139 780	496%
Achats consommés	25 010 885	7 606 534	52 683 342	593%
Services extérieurs et autres consommations	1 059 716	353 661	4 489 569	1169%
Consommation de l'exercice	26 070 601	7 960 195	57 172 911	618%
Valeur ajoutée d'exploitation	-175 871	3 807 884	12 966 869	241%
Charges personnel	1 031 297	1 329 583	3 014 834	127%
Impôts et taxes	51 799	144 782	695 839	381%
Excédent brut d'exploitation	-1 258 967	2 333 519	9 256 196	
Autres produits opérationnels	-	-	-	
Autres charges opérationnelles	204 950	539 098	-	
Dotations aux amortissements et aux provisions	1 360 939	-	4 444 073	
Reprises sur pertes de valeurs et provision	-	-	-	
Résultat opérationnel	- 2 824 856	1 794 421	4 812 123	168%
Produits financiers	-	-	-	
Charges financières	-	-	-	
Résultat financiers	-	-	-	
Résultat avant impôt	- 2 824 856	1 794 421	4 812 123	168%
Impôt sur les Bénéfices des Sociétés	-	10 000	10 000	
Impôt différé (variation) sur résultat ordinaire	-	5 964 756	-	
Résultat net	- 2 824 856	7 749 177	4 802 123	-38%

Chiffre d'affaires

Ce poste loge à son crédit, les ventes des produits fabriqués, facturés et livrés aux clients. Il enregistre une hausse notable et significative en 2023 de + de 98% sur 2022, avec une progression du plus du double et de près de quatre fois la valeur en 2023 par rapport à 2022. Cette hausse coïncide avec la phase du lancement effectif de façon progressive des activités commerciales et d'exploitation de la société BASA ALGERIE.

Production stockée

Ce poste enregistre à son crédit les valeurs du solde annuel en hausse du niveau du stock restant en 2022 de plus de 18 millions de dinars et à son débit les valeurs annuels du solde restant en sortie des produits déstockés à hauteur de plus de 3 millions de dinars successivement en 2023 et en 2024.

Impôts et taxes :

La société BASA ALGERIE enregistre sa redevance fiscale ordinaire sur l'activité en hausse en 2023 par rapport à 2022. Ce qui est compatible avec l'évolution du niveau de son chiffre d'affaires. Pour rappel la taxe sur l'activité professionnelle n'est plus en vigueur depuis le 01 janvier 2024, ce qui permet à la société de bénéficier d'une économie de charge structurelle adossée sur son chiffre d'affaires. En 2024, les taxes et impôts constatés concernent exclusivement les timbres fiscaux constatés sur la base des achats des matières premières achetées localement

Achats consommés :

Ce poste regroupe les différents achats des matières premières locales et emballages importés, des autres approvisionnements en différents additifs ou autres supplétifs. Et aussi, des produits achetés exceptionnellement pour des besoins exclusifs pour une consommation en interne de fonctionnement. Entre 2023 et 2024, les achats consommés ont connu une augmentation spectaculaire de 593 %, passant de 7,6 millions à 52,7 millions de DA.. Le poids de ces achats dans la production est passé de 64,7 % à 75,1 %.

Autres charges opérationnelles :

Ces charges correspondent aux autres charges de gestion courantes liées principalement aux frais de fonctionnement réguliers. Ce poste demeure dans des niveaux maîtrisables entre 2022 et 2023, marqué par une hausse significative en 2024, qui est due à l'accélération du rythme des activités de la société.

Services extérieurs et autres consommations

Le détail de ce poste pour les exercices 2022, 2023 et 2024 se présente comme suit :

En DA	2022	2023	2024
Services Extérieurs et autres consommations	1 059 716,00	353 661,00	4 489 569,00
Honoraires professionnelles			3 500 000,00
Etudes et recherches	133 309,86		44 550,00
Documentations et divers	48 000,00		99 084,00
Sous-traitance générale	-	-	-
Locations	-		
Publicité, publication	461 106,25	-	4 600,00
Entretien, réparation	-	-	-
Déplacements, Missions	-	-	-
Primes d'assurances	-	145 312,50	
Autres services		-	
Frais de télécommunication	138 647,05	42 206,00	230 676,00
Services bancaires et assimilés	278 652,84	166 142,50	610 659,00

Dotations aux amortissements

Le détail des dotations aux amortissements pour les exercices 2022, 2023 et 2024 se présente comme suit :

En DA	2022	2023	2024
Dotations aux amortissements	1 360 939,26	-	4 444 072,74
Immobilisations en concession	-	-	-
Agencement et installation	-	-	-
Bâtiments	-	-	-
Matériel	1 360 939,26	-	4 444 072,74
Matériel informatique	-	-	-

4.2.2- Présentation des Bilans

a-Actif :

Actifs (En DA)	2022	2023	2024
Immobilisations incorporelles	100 000	100 000	100 000
Terrains	-	-	-
Bâtiments	-	-	-
Autres immobilisations corporelles	13 933 131	17 667 616	25 381 410
Immobilisations en cours	-	-	-
Autres participations financières et créances rattachés	-	-	150 000
Prêts et actifs financiers non courants	-	-	-
Impôts différés	-	5 964 756	5 964 756
TOTAL ACTIFS NON -COURANTS	14 033 131	23 732 372	31 596 166
Stocks	21 285 328	18 727 874	13 797 057
Clients	65 100	-	-
Autres débiteurs	490 652	2 380 670	-
Impôts et assimilés	3 008 455	2 565 734	941 395
Disponibilité	3 958 520	4 501 278	10 379 197
Total actifs courants	28 808 055	28 175 556	25 117 649
TOTAL ACTIF	42 841 186	51 907 928	56 713 815

Autres immobilisations : Les autres immobilisations enregistrent à leur débit les équipements techniques, qui marquent un état de stagnation dans leur valeur d'origine à plus de 26 millions de

dinars en brut entre 2022, 2023, suivis d'une hausse en 2024 à plus de 31 millions de dinars en valeur brute. Les dotations d'amortissement sont appliquées pour 2022 et sont rattrapés en intégrant la dotation de 2023 en 2024 en attendant de lancer un plan d'investissement qui dépassera les 134 millions de dinars courant 2025.

Impôts différés actif : Cette rubrique héberge dans ses comptes au débit, le cumul des économies d'impôts due sur les déficits des exercices antérieurs à 2023. Ils feront l'objet d'une absorption progressivement au fur et à mesure que les bénéfices seront constatés pour les prochaines années.

Stocks et encours : Ce poste héberge les matières et approvisionnements destinés à la transformation et à la production des parties consommées et aussi aux produits finis stockés entre 2022, 2023 et leurs soldes restants en 2024, par rapport aux sorties des stocks contre une valeur plus faible à partir de 2023 et sur 2024. Pour rappel, le volume des stocks en produits finis représente la quasi-majorité des stocks en cours, vu qu'au rythme actuel les matières premières sont rapidement traitées dans leur processus de transformation et de production des produits finis.

Autres débiteurs : Le détail du poste « Autres débiteurs pour les exercices 2022, 2023 et 2024 se présente comme suit :

En DA	2022	2023	2024
Autres Débiteurs	490 652	2 380 670	-
Avances au Fournisseurs de Stocks	490 652	2 380 670	-
Avances au Fournisseurs de Services	-	-	-
Autres	-	-	-

Impôts et assimilés : Le poste « Impôts et assimilés » pour les exercices 2022, 2023 et 2024 se présente comme suit :

En DA	2021	2022	2023
Impôts et assimilés	3 008 455,04	2 565 734,37	941 394,92
Impôt sur le résultat			
TVA sur immobilisation			
TVA à récupérer sur achats	46 730,50		
Précompte TVA	2 961 724,54	2 565 734,37	941 394,92
Taxe sur l'Activité Professionnelle (TAP)			

La Trésorerie : La trésorerie enregistre au 31/12/2024 le solde créditeur de 10 379 KDA avec une forte hausse par rapport à 2023 et 2022.

b-Passif

Passif (en milliers DA)	2022	2023	2024
Capital émis	10 000 000	50 000 000	50 000 000
Primes et réserves	-	-	-
Report à nouveau	- 8 439 899	5 964 755	1 784 423
Résultat net	- 2 824 856	7 749 177	4 802 123
Total capitaux propres	-1 264 755	51 784 422	56 586 546
Emprunts et dettes financières	-	-	-
Provisions et produits constatés d'avances	-	-	-
TOTAL DETTES NON COURANTES	-	-	-
Fournisseurs	5 891	-	-
Impôts	-	10 000	50 000
Autres dettes	44 100 050	113 506	77 269
Trésorerie passif	-	-	-
Total passifs s courants	44 105 941	123 506	127 269
TOTAL PASSIF	42 841 186	51 907 928	56 713 815

Le Capital social : Le capital de la SPA BASA ALGERIE a enregistré une dernière augmentation en 2023 à 50 000 sur transfert du solde du compte courant des associé au 31 / 12 / 2022.

Autres capitaux propres - Report à nouveau : Ce poste comptable correspond à la fraction des déficits des années précédentes à 2023, absorbé par le bénéfice de 2023 et ultérieurement par le bénéfice de 2024.

4.2.3 Notes annexes : Analyse financière des comptes de la société

- Note 1 : Structure financière

La structure financière de la société BASA ALGERIE Spa pour les exercices 2022, 2023 et 2024 est comme suit :

En Dinars	2022	2023	2024
Fonds Propres	1 560 101	44 035 245	51 784 423
Résultats Nets	- 2 824 856	7 749 177	4 802 123
Total Fonds Propres	- 1 264 755	51 784 422	56 586 546
Total DMLT	-	-	-
DMLT/Fonds Propres	-	-	-
Capitaux permanents	- 1 264 755	51 784 422	56 586 546
Fonds Propres/Capitaux permanents	100%	100%	100%
Immobilisations	14 033 131	23 732 372	31 596 166
Fonds de Roulement	- 15 297 886	28 052 050	24 990 380
Besoin en Fonds de Roulement	- 19 256 406	23 550 772	14 611 183
Trésorerie	3 958 520	4 501 278	10 379 197
<u>Marge d'Endettement</u>	-3487,311	0,239	0,225
Cash Flow Brut	- 1 463 917	7 749 177	9 246 196
Cash Flow Net	- 1 463 917	7 749 177	9 246 196

Le niveau des fonds propres de la société BASA ALGERIE Spa entame et enchaîne son redressement en 2023 et en 2024, grâce à deux faits. Le premier étant l'augmentation du capital social par le transfert d'une valeur de plus de 40 millions de dinars depuis les comptes courants des associés affectés vers les fonds propres, pour assurer leur non redevabilité aux tiers,

notamment pour l'associé majoritaire. Le deuxième fait concerne le résultat net de 2023 de 7,7 millions de dinars, qui est largement favorable à un amorçage de sécurité pour le fond de roulement de la société avec effet d'absorption du solde des déficits antérieurs, ainsi que le résultat de 2024 qui est de près de 5 millions de dinars. Le niveau du fond de roulement affiche une baisse de plus de 3 millions de dinars, due à la hausse du montant des investissements corporels.

Au même titre que la situation des fonds de roulement, les besoins en fonds de roulement pour 2022 qui sont négatifs, 2023 qui marquent une hausse et 2024 qui affichent une baisse de près de 9 millions de dinars, se redresse par rapport à 2022, vu que la société commence à redresser son niveau des fonds propres et ses résultats, couplés à des valeurs réalisables relativement dynamiques.

Tous les ratios d'endettement sont favorables pour engager un cycle d'endettement supplémentaire, vu que les capacités d'endettement sont dans une position positive qui permet une souscription d'endettement pour achever son processus d'investissement et soutenir sa croissance, avec un cash-flow qui devient positif à partir de 2023.

- **Note 2 : Ratios d'analyse**

Valeurs d'analyse	Formules	2022	2023	2024
Rentabilité économique de l'activité courante	Résultat d'exploitation/Capitaux permanents	223,35%	3,47%	8,50%
	Résultat d'exploitation/Chiffre d'affaires	-36,87%	11,80%	6,58%
Rentabilité financière	Résultat net/fonds propres	223,35%	14,96%	8,49%
Productivité	Valeur ajoutée / Chiffre d'Affaires	-2,30%	25,04%	17,72%
Points morts en mois de chiffre d'affaires	(Chiffre d'affaires - charges d'exploitation)/chiffre d'affaires * 12	-	5,18	2,51
		29,24		
Capacité d'endettement	Dettes d'investissement/Fonds propres	0,00	-	-
Capacité de remboursement	DMLT/Capacité d'autofinancement	0	0	0
Ratio de liquidité générale	Actif d'exploitation/Dette à court terme	0,08	40,05	7,40
Ratio de liquidité restreinte	Actif d'exploitation - stocks / Dette à court terme	0,07	20,77	7,40
Ratio de liquidité immédiate	Liquidité / Dette à court terme	0,09	36,45	81,55
Service de la dette	Frais Financiers/DMLT	0	0	0

1. Analyse de la rentabilité économique de l'activité courante

La rentabilité économique de l'activité courante (mesurée par le ratio du résultat d'exploitation sur les fonds permanents) affiche une évolution notable entre 2022 et 2024, suivie d'une stabilité modeste entre 2023 et 2024.

L'analyse de la rentabilité économique de l'activité courante révèle une nette évolution sur la période. En 2022, le ratio Résultat d'exploitation/Capitaux permanents affichait un niveau exceptionnellement élevé de 223,35 %, dû à une base de capitaux très faible et à un résultat d'exploitation négatif. En 2023, ce ratio passe à 3,47 %, avant de remonter légèrement à 8,50 % en 2024, traduisant une meilleure efficacité de l'utilisation des ressources stables. En parallèle, le ratio résultat d'exploitation/Chiffre d'affaires passe de -36,87 % en 2022 à 11,80 % en 2023, puis retombe à 6,58 % en 2024, ce qui traduit une amélioration progressive de la rentabilité opérationnelle malgré la hausse des charges entre 2023 et 2024.

2. Analyse de la rentabilité financière

La rentabilité financière, à partir du résultat net sur les fonds propres, affiche une nette en 2022 un niveau anormalement élevé de 223,35 % qui n'est pas tenu en compte dans nos analyse, vu qu'il reflète d'un résultat net négatif combiné à une base de fonds propres très faible. Cependant, en 2023, la situation s'améliore avec un ratio de 14,96 %, traduisant une bonne capacité à générer du rendement pour les actionnaires. En 2024, ce ratio affiche une baisse à 8,49 %, indiquant un niveau de rentabilité réaliste, malgré une forte hausse du chiffre d'affaires. Cette tendance s'interprète par un début de performance correcte des résultats sur des fonds propres qui se redressent positivement et, qui ont été soutenues par une souscription supplémentaire dans le capital social de la société qui passe de 10 millions de dinars à 50 millions de dinars.

3. Analyse de la productivité

En 2022, le niveau de la productivité est négatif à - 2,30% de la valeur ajoutée par rapport au chiffre d'affaires, justifié par une phase d'essais et de recherches, notamment par le niveau des consommables perdus sans une contrevaletur en ventes ni en production stockée. En 2023, période d'entrée progressive du cycle d'exploitation ordinaire de la société marque une inversion de la situation, avec une productivité affichée de 25,04 %. Il se stabilise autours de 17% en 2024

4. Point mort d'exploitation

Le point mort exprimé en mois de chiffre d'affaires commence à donner ses indications palpables en 2023, avec une estimation à un peu plus de 5 mois d'exploitation et à 2,5 mois en 2024. Ce qui renseigne sur la capacité de la société de dégager des plus-values de plus de 25% de ses capacités de production en 2024.

5. Capacité d'endettement et de remboursement

Tout au long de la période de son exploitation, BASA ALGERIE n'a souscrit à aucun endettement financier ou bancaire conventionnel, que ce soient à court ou à moyen termes. De ce fait son indépendance financière affichée, lui permet de recourir à des leviers de financement pour entamer son expansion et d'atteindre à moyen terme un niveau de croissance élevé.

4.2.4 Tableau des affectations de résultats pour chacun des trois derniers exercices :

Résultat à répartir en DA	2022	2023	2024
Report à nouveau	- 8 439 899	- 5 964 755	1 784 423
Résultat de l'exercice	- 2 824 856	7 749 177	4 802 123
Totaux	- 11 264 755	1 784 422	6 586 546
Affectations (Diminution Capital)			
Réserves			
Dividendes			
Report à nouveau	- 11 264 755	1 784 422	6 586 546
Totaux	- 11 264 755	1 784 422	6 586 546

4.2.5 Filiales et Participations :

Dividendes encaissés par la société	Résultat net en KDA	Chiffre d'affaires hors taxes en KDA	Montant des Cautions et Avals donnés	Prêts et avances consentis et non encore remboursés	Valeur Comptables des Titres détenus en KDA	Fraction du Capital détenu	Valeur Comptables des Titres détenus en KDA	Fraction du Capital détenu	Réserves et reports à nouveau avant affectation des résultats	Capital (millions de dinars)	Filiale et Participation
FILIALES DONT PLUS DE 50 % DU CAPITAL EST DETENU PAR BASA ALGERIE Spa											
Néant											
PARTICIPATION INFERIEURE OU EGALE A 50 % DU CAPITAL DETENU PAR BASA ALGERIE Spa											
La société ELHADJAR LITANKIB Spa, avec un taux de participation de 15%											

4.2.6 Tableau des ressources et emplois :

Unité : DA

EMPLOIS	2022	2023	2024
Investissements	7 811 968,00	9 699 241,00	12 307 866,00
Dividendes	-	-	-
Augmentation FNRG		43 349 936,00	
Remboursement emprunts associés		-	-
Ajustement impôt différé actif		- 5 300 000,00	
TOTAL EMPLOIS	7 811 968,00	47 749 177,00	12 307 866,00
RESSOURCES	2022	2023	2024
Résultat net	- 2 824 856,00	7 749 177,00	4 802 123,00
Dotations aux Amortissements	1 360 939,00	-	4 444 073,00
Capacité d'Autofinancement	- 1 463 917,00	7 749 177,00	9 246 196,00
Apports associés		40 000 000,00	
Emprunt bancaire			
Produits de cession			
Diminution FNRG	9 275 885,00		3 061 670,00
TOTAL RESSOURCES	7 811 968,00	47 749 177,00	12 307 866,00

Détail du fond de roulement net global FNRG :

Unité : DA

Rubriques	2021	2022	2023	2024
Stocks	19 610 844,00	21 285 328,00	18 727 874,00	13 797 057,00
Clients	-	65 100,00	-	-
Autres débiteurs	196 350,00	490 652,00	2 380 670,00	-
Impôts et assimilés	2 496 926,00	3 008 455,00	2 565 734,00	941 395,00
Actif circulant	22 304 120,00	24 849 535,00	23 674 278,00	14 738 452,00
Fournisseurs	-	5 891,00	-	-
Impôts exigibles	-	-	10 000,00	50 000,00
Autres dettes	36 035 215,00	44 100 050,00	113 506,00	77 269,00
Emprunt à court terme	-	-	-	-
Passif circulant	36 035 215,00	44 105 941,00	123 506,00	127 269,00
Trésorerie	7 709 094,00	3 958 520,00	4 501 278,00	10 379 197,00

Rubriques	2022 - 2021	2023 - 2022	2024 - 2023
Stocks	1 674 484,00	- 2 557 454,00	- 4 930 817,00
Clients	65 100,00	- 65 100,00	-
Autres débiteurs	294 302,00	1 890 018,00	- 2 380 670,00
Impôts et assimilés	511 529,00	- 442 721,00	- 1 624 339,00
Actif circulant	2 545 415,00	- 1 175 257,00	- 8 935 826,00
Fournisseurs	5 891,00	- 5 891,00	-
Impôts exigibles	-	10 000,00	40 000,00
Autres dettes	8 064 835,00	- 43 986 544,00	- 36 237,00
Emprunt à court terme	-	-	-
Passif circulant	8 070 726,00	- 43 982 435,00	3 763,00
Trésorerie	- 3 750 574,00	542 758,00	5 877 919,00
Variation FNRG	- 9 275 885,00	43 349 936,00	- 3 061 670,00

4.3 Marchés et rendement des titres :

4.3.1 Nombre des titres cotés :

Les actions de, BASA ALGERIE Spa ne sont pas cotés en bourse. D'ailleurs, aucune augmentation du capital social ne sera prévue tout au long de la durée de l'emprunt contre émission des titres participatifs. Et cela, afin de garantir une rémunération attractive et partagée équitablement entre les actionnaires détenteurs d'actions dans le capital social de la société et les investisseurs détenteurs de titres participatifs dans le compte de dettes en quasi-fonds propres.

4.3.2 Dividendes :

Conformément à la législation en vigueur en Algérie, la décision de distribution des dividendes relève des prérogatives de l'Assemblée Générale des actionnaires, sur proposition du conseil d'administration.

CHAPITRE 05 : ORGANES D'ADMINISTRATION, DE SURVEILLANCE ET DE CONTRÔLE

5.1- Administrateurs et dirigeants

5.1.1- Organe d'administration

5.1.1.1 L'assemblée générale

L'Assemblée générale est composée des actionnaires ou de leurs représentants légaux juridiquement capables. Les Assemblées générales, ordinaires et extraordinaires, sont tenues et organisées conformément aux dispositions du Code de Commerce et des Statuts de la société.

5.1.1.2 Le conseil d'administration

Le Conseil d'Administration de BASA ALGERIE Spa est composé de trois membres élus par l'Assemblée générale extraordinaire tenue le 30 septembre 2024 pour une durée de 6 ans ; le Conseil d'Administration établit le règlement intérieur de la société, il examine et approuve notamment :

- les dépenses générales et les budgets,
- les états financiers de la société,
- les projets de contrats d'association,
- les concours bancaires et financiers,
- les projets de création de société,
- les prises de participation et placements financiers.

5.1.1.3 Les membres du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration a élu parmi ses membres :

M. HADJAR Mohamed Bachir.– Président (PCA)

Mme. ANINE Souhila, Membre externe qui n'exerce aucune fonction chez BASA Algérie ni ailleurs

M. HADJAR Mohamed Bahaa. Responsable de la production

5.1.1.4 La rémunération des Membres du Conseil d'Administration

Une procédure de rémunération sera préconisée dans les prochains mois pour la rémunération des membres du conseil par jetons de présence.

5.1.2 La direction

HADJAR Mohamed Bachir, Président du conseil d'administration et Directeur Général depuis 2017.

BENDJILALI Chiekh – Directeur finances et comptabilité depuis 2024 et a exercé la fonction de Responsable financier chez NEW ONE.

BENZEMOUR Ikram – Responsable du management qualité depuis 2024 et a exercé la fonction de Responsable Ressources humaines chez NEW ONE.

HADJAR Mohamed Bahaa – Responsable de la production depuis 2017

HADJAR Mohamed Mounir – Responsable commercial depuis 2017

5.1.3 La Politique d'information

Le conseil d'administration veillera chaque semestre à l'établissement d'un rapport de gestion

semestriel avec les états financiers approuvés par le conseil et certifiés par le commissaire aux comptes. Ces états seront transmis à l'autorité de régulation la COSOB et, également publiés par les différents moyens de diffusion pour le compte du grand public.

La structure responsable de l'information aux investisseurs peut être jointe à l'adresse du

- Siege d'exploitation au Douar Belgaid, Coop Karama, numéro 11, Local 01, Bir Eldjir - Oran.

- Site internet : www.basacosmetique.com

- M. HADJAR Mohamed Bachir est désigné comme responsable de l'information chez BASA ALGERIE Spa

- E-mail : hadjar@basacosmetique.com

- Tel : +213. (0) 41. 65.88.62

- Fax : +213. (0) 41. 65.82.67

Les investisseurs trouveront les informations relatives à la société sur :

- Sur les sites de la COSOB et/ou de la SGBV pour certaines informations

- Sur le Bulletin officiel des Annonces légales pour les informations susceptibles de s'y trouver règlementairement.

5.2 Intérêts des dirigeants dans la société :

Hormis la politique des jetons de présence pour les membres du conseil d'administration, il n'existe aucune autre forme de perception ou de distribution d'intérêts particuliers pour les dirigeants de la SPA BASA ALGERIE.

5.3 Le Contrôle externe de la société :

5.3.1 Le commissaire aux comptes

Le contrôle externe de la société BASA ALGERIE SPA est assuré pour les exercices 2024, 2025 et 2026 par Maître **MANADI Aissa** commissaire aux comptes diplômé en commissariat aux comptes et inscrit au tableau de l'ordre ONEC et CNCC sous le numéro 1621, domicilié à la cité des chalets, Essenia - Oran.

5.3.2 Le Promoteur en Bourse :

RMGC SPA est une société par actions fondé le 11 février 2010. Elle est enregistrée au CNRC sous le numéro 31/00 0111290 B 10 et est domiciliée au N° 155, Hai Khemisti, cité des 2000 logts, Bt A6- Entrée A6, Bir Eldjir – Oran.

La société est spécialisée dans le domaine de l'accompagnement à la création et à l'organisation des entreprises. Elle détient à son actif plusieurs missions de gestion déléguée et d'assistance aux entreprises. Également dans les opérations de diagnostic des quelques Entreprises publiques, avec l'élaboration de plusieurs guides sur les systèmes de gestion et des plans directeurs d'organisation. Elle active aussi dans les opérations de montage des études d'opportunité et des business plans.

RMGC est habilité « Promoteur en Bourse » par la COSOB par décision COSOB N° CAB/022/2013 du 24/09/2013.

CHAPITRE 06 : ÉVOLUTION RÉCENTE ET PERSPECTIVES D'AVENIR

6.1 Les récentes évolutions constatées durant l'année 2024 :

La période des neuf premiers mois de 2024 s'est caractérisée par une hausse remarquable du chiffre d'affaires et la constatation de mouvements dynamiques en entrées et sorties des stocks matières premières, des autres approvisionnements et de produits finis. Il est aussi question d'un stock en matières premières et emballage qui tourne autour de un millions de dinars et en produit finis constaté à plus de 20 millions de dinars qui théoriquement sera mis à la vente durant la période du dernier trimestre 2024.

Les principales évolutions constatées durant le premier semestre 2024 sont :

1. Un chiffre d'affaire de plus de 49 millions de dinars et production supplémentaire stockée d'un peu plus de 3 millions de dinars.
2. Un niveau d'achat consommé en hausse pour atteindre 40 millions de dinars, durant le semestre 01/2024.
3. Légère hausse de la masse salariales et des autres charges opérationnelles durant le premier semestre 2024 par rapport à l'exercice 2023.
4. Prévoir une absorption significative de l'impôt différé actif
5. Maintien du capital social à 50 000 000,00 Da, afin de favoriser le partage des bénéfices au profit des investisseurs détenteurs de titres participatifs.

Situation financière actualisée au 30 / 09 / 2024 :

TCR	Au 30 / 09 / 2024	Au 30 / 09 / 2023
Chiffre d'affaires	49 087 500,00	9 382 017,00
Production stockée	3 443 094,00	-
Production de l'exercice	52 530 594,00	9 382 017,00
Achats consommés	40 370 221,00	6 949 911,00
Services Extérieurs et autres consommations	643 716,00	304 847,00
Consommation de l'exercice	41 013 937,00	7 254 758,00
Valeur ajoutée d'exploitation	11 516 657,00	2 127 259,00
Charges de personnel	2 438 533,00	692 688,00
Impôts et taxes et versement assimilés	493 772,00	109 098,00
Excédent Brut d'Exploitation	8 584 352,00	1 325 473,00
Autres produits opérationnels	-	-
Autres charges opérationnelles	1 046 053,00	315 600,00
Dotations aux amortissements	-	-
Reprises sur pertes de valeurs	-	-
Résultat opérationnel	7 538 299,00	1 009 873,00
Produits Financiers	-	-
Charges financières	-	-
Résultat financier	-	-
Résultat Ordinaire avant Impôt	7 538 299,00	1 009 873,00
Impôt exigible sur résultat ordinaire	-	-
Impôt différé (variation) sur résultat ordinaire	-	-
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	7 538 299,00	1 009 873,00

BILAN (ACTIF)

LIBELLE	BRUT	AMO/PROV	NET 30 09 2024	NET 30 09 2023
ACTIFS NON COURANTS				
Ecart d'acquisition-goodwill positif ou négatif				
Immobilisations incorporelles	100 000,00		100 000,00	100 000,00
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Bâtiments				
Autres immobilisations corporelles	26 191 423,00	1 962 940,00	24 228 483,00	17 667 616,00
Immobilisations en concession			-	
Immobilisations encours			-	
Immobilisations financières				
Titres mis en équivalence				
Autres participations et créances rattachées				
Autres titres immobilisés				
Prêts et autres actifs financiers non courants				
Impôts différés actif	5 964 756,00		5 964 756,00	
TOTAL ACTIF NON COURANT	32 256 179,00	1 962 940,00	30 293 239,00	17 767 616,00
ACTIF COURANT				
Stocks et encours	21 138 650,00		21 138 650,00	16 183 859,00
Créances et emplois assimilés				
Clients	2 980 197,00		2 980 197,00	
Autres débiteurs				
Impôts et assimilés	1 587 699,00		1 587 699,00	3 670 581,00
Autres créances et emplois assimilés				
Disponibilités et assimilés				
Placements et autres actifs financiers courants				
Trésorerie	3 322 936,00		3 322 936,00	5 145 676,00
TOTAL ACTIF COURANT	29 029 482,00		29 029 482,00	25 000 116,00
TOTAL GENERAL ACTIF	61 285 661,00	1 962 940,00	59 322 721,00	42 767 732,00

BILAN (PASSIF)

LIBELLE	Au 30 / 09 / 2024	Au 30 / 09 / 2023
CAPITAUX PROPRES		
Capital émis	50 000 000,00	50 000 000,00
Capital non appelé		
Primes et réserves - Réserves consolidées (1)	-	-
Ecart de réévaluation		
Ecart d'équivalence (1)		
Résultat net - Résultat net part du groupe (1)	7 538 299,00	1 009 874,00
Autres capitaux propres - Report à nouveau	1 784 422,00	- 8 242 142,00
Part de la société consolidante (1)		
Part des minoritaires (1)		
TOTAL I	59 322 721,00	42 767 732,00
PASSIFS NON-COURANTS		
Emprunts et dettes financières		
Impôts (différés et provisionnés)		
Autres dettes non courantes		
Provisions et produits constatés d'avance		
TOTAL II	-	-
PASSIFS COURANTS:		
Fournisseurs et comptes rattachés		
Impôts		
Autres dettes		
Trésorerie passif		
TOTAL III	-	-
TOTAL GENERAL PASSIF (I+II+III)	59 322 721,00	42 767 732,00

Etat des stocks en matières premières et emballages arrêté au 30 septembre 2024 :

	LEBELLE	LE STOCK		
		QUANTI	PRIX UNIT	VALEUR
1	Empty Plastic Bottle 100 ML	800	211,18	168 944,00
2	Etiquettes serum cheveux anti chute	200	8,00	1 600,00
3	Film opp	67	796,99	53 398,50
4	Empty SHAMPOO Bottle 250 ML	90	31,71	2 853,90
5	Boite carton 250 ML	4 700	43,29	203 463,00
6	Boite carton 300 ML	6 500	48,00	312 000,00
7	Etiquettes Caisse Carton 250 ml*6	780	8,00	6 240,00
8	Etiquettes Caisse Carton 300 ml*6	280	8,00	2 240,00
9	Packing papier	500	227,08	113 540,55
10	Empty plastic bottle ref code n 3501	2 500	51,14	127 850,00
11	Empty plastic bottle ref code n 3342	230	14,24	3 275,20
12	Paper bag size 18 x 26 + 4	10 000	6,43	64 300,00
13	Empty glass bottle ref code n 6324	667	41,81	27 887,27
14	Empty glass bottle ref code n 6522	1 000	21,23	21 230,00
TOTAL				1 108 822,42

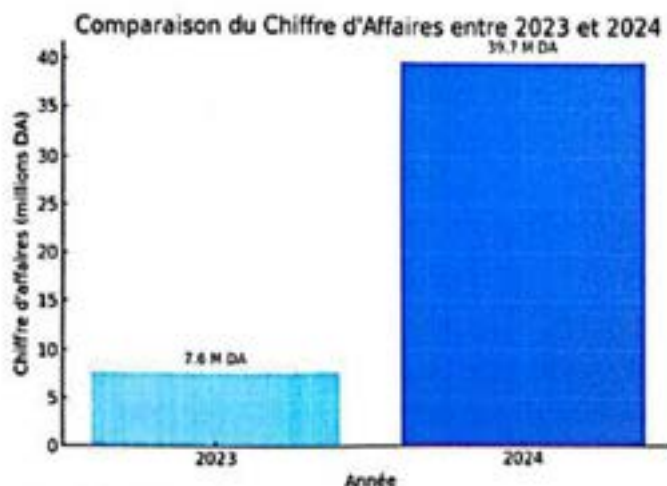
Etat des stocks en produits finis arrêté au 30 septembre 2024 :

N°	PRODUITS	QTE	PRIX UNIT	MOANTANT
1	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	271	93,98	25 468,00
2	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	107	94,14	10 073,44
3	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	277	138,84	38 457,58
4	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	149	142,40	21 216,96
5	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	164	158,80	26 043,60
6	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	129	203,61	26 265,62
7	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	186	216,66	40 298,18
8	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	408	224,94	91 773,75
9	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	855	889,36	760 399,69
10	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	383	241,00	92 304,30
11	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	649	971,10	630 243,25
12	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	172	299,67	51 542,50
13	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	389	802,40	312 134,22
14	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	138	400,84	55 315,56
15	BASA Shampoing B 300 ml	207	230,71	47 757,42
16	BASA Après-Shampoing 300 ml	491	233,97	114 880,00
17	BASA Shampoing Bébé 2en1 300 ml	308	232,20	71 518,61
18	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	55	235,92	12 975,36
19	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	428	399,98	171 190,80
20	BASA Crème Visage Anti-Taches Soin-Acné 30 ml	429	400,77	171 929,54
21	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	413	412,71	170 450,00
22	BASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml	428	399,87	171 145,83
23	BASA Crème Visage Anti Âge Anti-Rides 30 ml	445	397,62	176 942,88
24	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 100 ml	4868	2 309,44	11 242 342,00
25	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	398	1 148,36	457 047,00
26	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	554	807,59	447 405,00
27	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 50 ml	849	1 431,55	1 215 387,60
28	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 30 ml	186	956,56	177 920,46
29	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 50 ml	955	1 473,41	1 407 104,50
30	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 30 ml	191	983,67	187 880,46
31	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	912	1 514,42	1 381 147,40
32	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	201	1 009,06	202 820,46
33	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	35	90,68	3 173,77
34	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	52	90,99	4 731,38
35	BASA Hydrolat d'Alil 100 ml	57	98,13	5 593,22
36	BASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml	65	106,87	6 946,68
TOTAL				20 029 827,02

6.1.1 Chiffre d'affaires :

La société a enregistré une hausse très notable de son chiffre d'affaires, atteignant +39,7 millions DA, soit une augmentation de 421 % par rapport à l'exercice précédent. Cette progression témoigne d'une expansion significative des ventes, ce qui peut être attribuée à plusieurs facteurs, notamment :

- Une augmentation de la demande sur le marché
- L'élargissement de la clientèle grâce aux efforts engagés courant 2024.
- L'optimisation des stratégies de vente et de distribution pour une meilleure pénétration du marché.



Les flux financiers :

Les flux financiers, étant un compartiment qui évolue en fonction des engagements comparés à la liquidité des actifs réalisables. Nous constatons sa baisse de son niveau entre la fin de l'exercice 2023 et le neuf premiers mois de 2024, par le fait que les approvisionnements transformés en produits finis sont affichés par une valeur importante et plus élevée que les périodes précédentes. Avec un niveau de créances qui reste pratiquement statique, ses renseignements sur les valeurs liquides indiquent que l'activité de BASA ALGERIE Spa est en pleine mutation et développement en attendant la concrétisation du projet d'extension et de développement de la société à partir de 2025.

6.1.2 La production et les stocks :

6.1.2.1 La production vendue :

Avec une hausse de plus de 459%, le niveau de la production enregistre une hausse très particulière, en donnant des indications sur l'avenir de l'émergence et l'évolution des produits proposés par BASA ALGERIE à la fois sur les marchés de gros et de détails, sachant que le retour à des flux positifs des soldes de la production stockée permet à la société BASA ALGERIE Spa de constituer des stocks de sécurité destinés à ses super-grossistes et distributeurs conventionnés pour répondre favorablement aux demandes du grand public qui évoluent graduellement dans une proportion réaliste et réalisable. A ce titre, la société BASA ALGERIE Spa est en mesure de répondre à toutes les demandes sur le plan de ses capacités techniques, qui en même temps exprime son besoin de garantir un cycle d'approvisionnement plus riche et avec des cadences plus élevées.

Cette dynamique positive reflète une phase de croissance soutenue et maîtrisée, où notre société a su conjuguer expansion commerciale et montée en puissance de la production en 2024, par rapport à 2023. La prochaine étape consistera à assurer la consolidation de ces performances, notamment en maintenant un équilibre entre l'évolution des ventes et la capacité de production pour garantir une rentabilité durable.

6.1.2.1 Les achats des matières premières et divers approvisionnements :

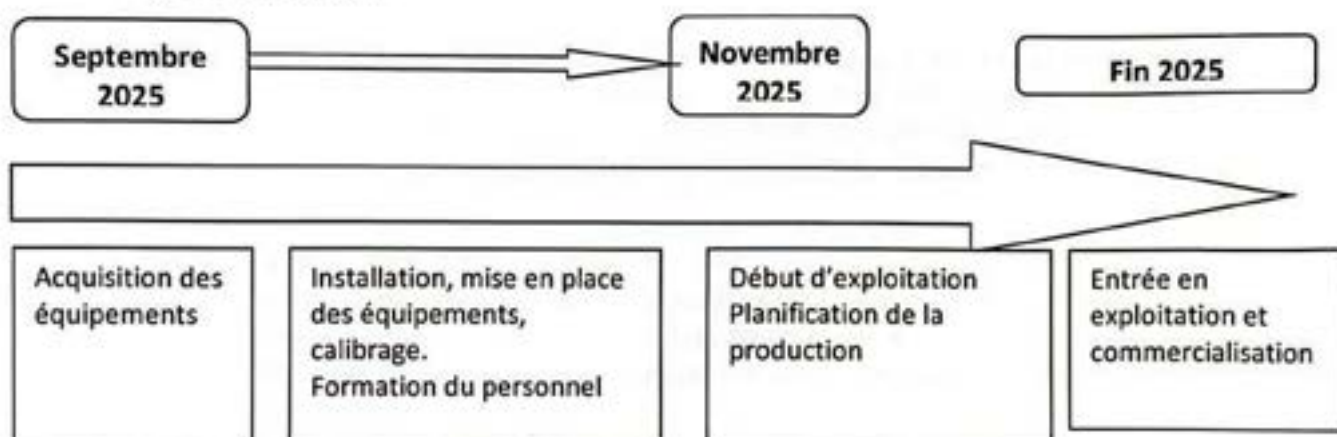
Nous constatons que durant les 9 premiers mois de 2024, le niveau des achats a sensiblement augmenté de plus de 481% par rapport à sa valeur de la même période en 2023. Ce qui explique la cadence avec laquelle la société BASA ALGERIE Spa est en train d'évoluer, en transformant ses ressources approvisionnées en produits de vente

6.1.3 Les investissements :

Le compartiment des investissements n'enregistre aucun mouvement entre le 01 janvier et le 30 septembre 2024. Cependant, le plan d'investissement projeté sera réalisé début de l'année 2025, avec des perspectives de renforcement de la capacité de production et une diversification significative des produits livrés et des marchés ciblés ou à conquérir.

Le plan d'extension, correspond à l'acquisition d'équipements nouveaux et des matières premières spécifiques, conformes au planning illustré ci-dessous.

Planning de réalisation :



Le local principal des 1 247 m², qui abritera les départements d'exploitation avec leurs équipements techniques et logistiques représenteront les composants de sa phase d'extension et de diversification de ses capacités de production et d'élargissement de ses offres.

Lot des équipements techniques prévu pour la phase d'extension :

Famille d'équipements	Total net EUR	Total net DZD
Réservoir de mélange de shampoing, pâte de crème cosmétique, homogénéisateur, mélangeur	104 801,33	15 772 599,41
Mélangeur émulsifiant sous vide Pot émulsifiant de levage hydraulique sous vide 200l	314 403,98	47 317 798,24
machine de remplissage automatique Meilleure ligne de production d'emballage de machine de capsulage de remplissage de bouteilles cosmétiques automatique	83 841,06	12 618 079,53
machine à coller les étiquettes Machine à coller les étiquettes de qualité Machine d'étiquetage automatique d'autocollants en plastique pour bouteilles rondes Fabricant de machines d'emballage collantes GUANYU	41 920,53	6 309 039,77
Equipements de laboratoire	139 735,10	21 030 132,55
Totaux	684 701,99	103 047 649,50

Installation des équipements de production du projet d'extension :

Nos activités principales sont axées dans la transformation et la production des produits cosmétiques et parapharmaceutiques, ainsi que leurs produits dérivés.

Les conditions de la phase d'entrée en exploitation et de mise en rodage de nos lignes d'extension :

L'entrée en exploitation de nos lignes d'extension en phase de rodage impose certaines conditions pour garantir une montée en puissance progressive et une stabilité opérationnelle. Les principales conditions à prendre en compte sont :

1. Mise en place des équipements

- **Installation et calibration :** Assurer que tous les équipements sont correctement installés, calibrés et testés avant leur mise en service.
- **Essais à vide :** Réaliser des essais à vide des machines pour vérifier leur bon fonctionnement sans charge avant de commencer la production réelle.

2. Formation du personnel

- **Formation initiale :** Former le personnel sur l'utilisation des équipements, les procédures de sécurité, et les standards de qualité à respecter.
- **Encadrement durant le rodage :** Pendant la période de rodage, un encadrement supplémentaire peut être nécessaire pour assurer que les opérateurs sont bien adaptés aux processus.

3. Planification de la production

- **Production graduelle :** Démarrer la production à une capacité réduite et augmenter progressivement les volumes à mesure que les opérations se stabilisent.
- **Contrôle qualité renforcé :** Mettre en place un contrôle qualité rigoureux sur les premières séries de production pour identifier et corriger rapidement les éventuels défauts ou inefficacités.

4. Optimisation des processus

- **Réglages des machines :** Ajuster progressivement les machines pour optimiser leur performance en fonction des premiers résultats de production.
- **Réduction des pertes :** Identifier et minimiser les pertes de matière et les rebuts en ajustant les processus de production.

5. Gestion des consommables

- **Approvisionnement en consommables :** Assurer un programme d'approvisionnement suffisant en consommables pour éviter les interruptions de production.
- **Suivi de l'usure :** Suivre l'usure des outils supplétifs pour prévoir leur remplacement en temps opportun et éviter des arrêts imprévus, notamment pour les matières périssables ou qui nécessitent des moyens spécifiques de conservation.

6. Suivi des performances

- **Indicateurs de rodage :** Mettre en place des indicateurs de performance clés spécifiques à la période de rodage, tels que le taux de rendement global, le taux de produits conformes, et les temps d'arrêt.
- **Rapports réguliers :** Établir des rapports réguliers pour suivre les performances de l'unité et apporter des ajustements en temps réel.

7. Maintenance préventive

- **Plan de maintenance** : Élaborer et mettre en œuvre un plan de maintenance préventive spécifique pour la période de rodage afin de prévenir les pannes et prolonger la durée de vie des équipements.
- **Interventions rapides** : Assurer la disponibilité de techniciens capables d'intervenir rapidement en cas de dysfonctionnement pour éviter des arrêts prolongés.

8. Retour d'expérience et ajustements

- **Analyse post-rodage** : À la fin de la période de rodage, effectuer une analyse complète des performances de l'unité, en identifiant les points forts et les axes d'amélioration.
- **Mise à jour des procédures** : Ajuster les procédures opérationnelles standards et les instructions de travail en fonction des leçons tirées durant le rodage.

6.2 But de l'émission – perspectives d'avenir

6.2.1- Le Marché

Notre investissement dans le développement des capacités production et de diversification des cosmétiques et de produits parapharmaceutiques bio naturels cible plusieurs objectifs stratégiques. Ces objectifs visent à établir notre position forte sur le marché national, tout en explorant les opportunités à l'international.

L'industrie des produits cosmétiques et parapharmaceutiques évolue rapidement, intégrant des innovations technologiques qui améliorent la formulation, la production et l'efficacité des produits. Ces particularités technologiques jouent un rôle essentiel dans la satisfaction des consommateurs, en garantissant des formulations efficaces et sûres tout en respectant l'environnement.

L'intégration de technologies innovantes permet non seulement d'améliorer la performance des produits, mais aussi de répondre aux préoccupations croissantes des consommateurs en matière de durabilité et d'éthique. Cette orientation vers l'innovation technologique est fondamentale pour se démarquer sur le marché compétitif des cosmétiques et parapharmaceutiques.

6.2.2- Les orientations :

Notre société accorde une attention particulière à sa politique de vente en tant qu'élément fondamental dans sa stratégie de commercialisation de ses produits cosmétiques et parapharmaceutiques en bio. Elle détermine comment notre BASA Cosmétique Algérie positionne ou doit positionner ses produits sur le marché local, national et international, les canaux de distribution choisis, la tarification, ainsi que les stratégies promotionnelles. La politique de vente adoptée pour repose aussi sur un positionnement premium, des canaux de distribution diversifiés, soutenu par une stratégie marketing orientée vers la promotion des valeurs éthiques et naturelles des produits bio. L'accent sera mis sur la transparence, l'éducation des consommateurs et la création de relations durables avec la clientèle, tout en cherchant à s'implanter sur des marchés nationaux et internationaux à fort potentiel.

Le choix de la zone de marché visé est essentiel pour la réussite du projet de production de cosmétiques et de produits parapharmaceutiques bio. Ce projet, localisé dans la wilaya d'Oran, vise à répondre aux besoins d'un marché à plusieurs niveaux : local, national et international. La zone de marché visée pour ce projet couvre plusieurs niveaux, allant du marché local à Oran jusqu'à des marchés internationaux en Europe et au Moyen-Orient. Grâce à une production

locale de cosmétiques et de produits parapharmaceutiques bio de qualité, l'entreprise peut s'implanter durablement et exploiter des opportunités de croissance aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale. Les infrastructures logistiques, l'augmentation de la demande pour les produits naturels, et une stratégie de distribution bien pensée sont des atouts majeurs pour réussir dans ces différentes zones.

Les délais accordés aux clients, et le mode de règlement.

Les délais moyens accordés aux clients pour les règlements de leurs créances varient en fonction du statut de chaque type de client :

Type de contrat ou client	Type de contrat	Délai de règlement
Contrat à l'exportation	LC ou Remise documentaire	30 jours
Clients publics et privés conventionnés	Contrat ou lettres de commande	30 jours
Clients professionnels – distributeurs	Bon de commande	30 jours
Clients de passage	Demande directe	Au comptant

Mode et délais de règlement avec les fournisseurs :

Le mode de règlement adopté pour le règlement des fournisseurs est reparti comme suit :

Type de fournisseur	Type de relation	Délais de règlements des fournisseurs
Fournisseurs de matières premières	Conventions et contrats règlementés	30 jours
Fournisseurs à l'importation	LC ou Remise documentaire	A vue
Fournisseurs d'énergie	Conventions et contrats règlementés	30 jours
Fournisseurs de consommables	Bon de commande	30 jours
Sous-traitants en produits semi-finis	Contrat cadre et contrat spécifique	30 jours
Transporteurs privés	Ordre de service	15 jours

Les capacités théoriques prévisionnelles de production après extension à partir de 2025 :

Familles	Produit	Capacité
Crème visage	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	30 000
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	30 000
	BASA Crème Visage Anti-Taches Soin-Acné 30 ml	30 000
	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	30 000
	BASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml	30 000
	BASA Crème Visage Anti Âge Anti-Rides 30 ml	30 000
Sérums	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 100 ml	30 000
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	30 000
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	30 000
	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 50 ml	30 000
	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 30 ml	30 000
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 50 ml	30 000
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 30 ml	30 000
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	30 000
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	30 000
Hydrolat	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	30 000
	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	30 000
	BASA Hydrolat d'Ail 100 ml	30 000
	BASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml	30 000

Familles	Produit	Capacité
Shampooing et Gel visage	BASA Shampooing B 300 ml	30 000
	BASA Shampooing Bébé 2en1 300 ml	30 000
	BASA Après-Shampooing 300 ml	30 000
	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	30 000

Familles	Produit	Capacité
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	30 000
	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	30 000
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	30 000
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	30 000
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	30 000
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	30 000
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	30 000
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	30 000
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	30 000
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	30 000
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	30 000
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	30 000
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	30 000
	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	30 000

Plan de développement des ressources humaines :

BASA ALGERIE Spa compte déployer une politique de recrutement et de développement de ses ressources humaines en mettant la compétence individuelle au cœur de sa stratégie. En plus de sur une traditionnelle méthode de recrutement sélectives, tout en veillant à la consolidation des compétences et au développement de son personnel basée exclusivement sur une stratégie d'apprentissage et d'accompagnement en formation continue. Elle mettra en place un système d'évaluation des équipes qui répondra aux meilleurs standards universellement reconnus et facilitera ainsi le suivi, l'évaluation et la gestion des ressources humaines.

La société BASA ALGERIE Spa accordera une très grande attention à son plan de recrutement et du choix de l'encadrement qu'elle souhaite, avec l'implication d'un esprit d'appartenance et de dévouement à la société comme tête de liste des critères de sélection et de maintien de cette ressource. Un plan de recrutement progressif du personnel et de l'encadrement de l'entreprise sera bientôt préconisé par son Conseil d'administration tenant compte des besoins immédiats ou différés de son plan d'extension.

Ce tableau présente l'évolution de l'effectif selon les catégories socioprofessionnelles identifiées :

Catégorie socioprofessionnelle	Effectif 2025	Effectif 2026	Effectif 2027
Cadre	5	6	6
Maîtrise	9	14	22
Exécution	17	22	22
Total	31	42	50

Plan Marketing prévu :

Notre société accorde une attention particulière à sa politique de vente en tant qu'élément fondamental dans sa stratégie de commercialisation de ses produits cosmétiques et parapharmaceutiques en bio. Elle détermine comment notre BASA Cosmétique Algérie positionne ou doit positionner ses produits sur le marché local, national et international, les canaux de distribution choisis, la tarification, ainsi que les stratégies promotionnelles. La politique de vente adoptée pour repose aussi sur un positionnement premium, des canaux de distribution diversifiés, soutenu par une stratégie marketing orientée vers la promotion des valeurs éthiques et naturelles des produits bio. L'accent sera mis sur la transparence, l'éducation des consommateurs et la création de relations durables avec la clientèle, tout en cherchant à s'implanter sur des marchés nationaux et internationaux à fort potentiel.

1 Aperçus et tendances :

1.1 Positionnement du Produit

Produits haut de gamme : Les produits cosmétiques en bio sont perçus comme des produits premium, en raison de l'utilisation d'ingrédients naturels de qualité supérieure et de la quantité avec le temps que son processus de transformation consomment. Notre société adoptera un système de production totalement automatisé avec un positionnement haut de gamme pour les sérums, crèmes, et huiles végétales, mettant en avant l'efficacité, la pureté des ingrédients et les bienfaits pour la santé.

Différenciation sur le bio et le naturel : L'accent sera mis sur l'authenticité des produits bio, avec des certifications garantissant la provenance et la qualité des matières premières..

1.2 Canaux de Distribution

Distribution en pharmacies et parapharmacies : Les produits parapharmaceutiques, comme les crèmes anti-âge, antitaches ou anti-acné, seront principalement distribués dans les pharmacies et parapharmacies par voie du réseau de super grossistes et de grossistes.

Magasins bio et éco-responsables : Les produits cosmétiques bio seront proposés dans des enseignes spécialisées dans le bio et les produits naturels, à la fois à l'échelle nationale (magasins spécialisés) et internationale.

Vente en ligne : Notre société mettra en place une plateforme de vente en ligne attractive, avec des fonctionnalités telles que des abonnements, des promotions spécifiques, et des conseils personnalisés pour fidéliser les clients.

Exportation vers les marchés Européens et du Moyen-Orient : En vue d'étendre la portée de notre marque, une stratégie d'exportation sera développée vers des marchés internationaux, notamment l'Europe et le Moyen-Orient, où la demande pour les produits bio et naturels de la marque BASA Cosmétique est en forte croissance. Le respect des normes et certifications locales est importante pour y accéder.

1.3 Politique de Prix

Prix premium : En raison du caractère haut de gamme des produits bio et naturels, les prix seront positionnés dans la classe moyenne supérieure du marché, en cohérence avec la qualité des ingrédients et les processus de fabrication responsables. Cependant, les prix restent relativement compétitifs pour tous.

Offres promotionnelles et programmes de fidélité : Des promotions régulières, des réductions pour les achats groupés ou des abonnements pour les clients fidèles seront mis en place.

1.4 Stratégie marketing et promotion

Campagnes digitales ciblées : L'entreprise adopte et adoptera une stratégie marketing axée sur le digital, avec des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et des collaborations avec des influenceurs spécialisés dans le domaine de la beauté bio et éco-responsable.

Participation à des salons et événements Bio : La participation à des salons dédiés aux produits bio, naturels et écologiques nous permettra de renforcer la visibilité de notre marque, de nouer des partenariats et d'attirer une clientèle spécialisée.

Échantillons et tests produits : Offrir des échantillons gratuits dans les points de vente, ainsi que des tests de produits à travers des campagnes de marketing direct, contribuera à sensibiliser les consommateurs et à stimuler les ventes.

Contenu éducatif : Pour soutenir l'argumentaire bio, des contenus éducatifs sur les bienfaits des ingrédients naturels et des conseils d'utilisation seront développés, via des vidéos, ou avec des brochures explicatives qui sont déjà disponibles dans les points de vente. Afin de renforcer la confiance et à aider les consommateurs à faire des choix éclairés.

1.5 Service Après-vente et support client

Un service client dédié sera mis en place pour répondre aux questions des clients, gérer les retours et garantir la satisfaction à chaque étape de l'expérience d'achat, notamment pour les produits à forte valeur ajoutée.

1.6 Stratégie d'expansion

Par un système de commercialisation qui a déjà débuté avec une gamme de produits phares, puis qui sera progressivement élargie pour inclure de nouveaux produits selon la demande du marché et les tendances émergentes, tout en répondant aux besoins spécifiques des segments identifiés.

2 L'évolution du marché local et national:

Le marché national des produits cosmétiques et parapharmaceutiques est influencé par plusieurs facteurs économiques, sociaux et environnementaux. Ce marché connaît actuellement une évolution dynamique, portée par une demande importante pour des produits plus naturels et respectueux de la santé.

2.1 Tendances générales du marché

Croissance de la conscience Bio et Naturelle : Le marché des cosmétiques bio connaît une expansion croissante, en réponse à une demande amplifiée des consommateurs pour des produits qui sont exemptés de matières chimiques.

Impact de la santé et de l'environnement : Les produits bio, perçus comme plus sûrs et plus respectueux de la santé, bénéficient de cette tendance, avec le recours à des ingrédients naturels et des processus de production.

2.2 Évolution du marché national

Augmentation de la demande locale pour les produits Bio : En Algérie, la tendance vers des cosmétiques bio a commencé à gagner du terrain, bien qu'il reste relativement en phase de maturation.

Disponibilité des matières premières locales : L'Algérie dispose de ressources naturelles précieuses telles que l'huile de figue de barbarie, l'huile de noyau de datte et d'autres plantes indigènes qui sont des matières premières de choix pour la production de cosmétiques bio. Ce qui permet un avantage compétitif en matière de coût et de traçabilité.

2.3 Tendances du marché national

Augmentation de la consommation des produits naturels locaux : Le marché national algérien suit la tendance mondiale avec une forte demande pour les produits bio et naturels.

Segmentation croissante du marché : Le marché des cosmétiques en Algérie se segmente en différentes catégories, notamment :

- ✓ **Soins de la peau bio :** Sérums, crèmes hydratantes, huiles essentielles.
- ✓ **Soins capillaires bio :** Shampoings naturels, après-shampoings et huiles capillaires fortifiantes.
- ✓ **Cosmétiques pour bébés et enfants :** Produits spécialement conçus pour les peaux sensibles des jeunes enfants, tels que les gels lavant et les crèmes hydratantes naturelles.
- ✓ **Cosmétiques pour adultes :** Produits conçus pour différentes formes de besoins de soins et de bien-être

2.4 Facteurs favorisant l'évolution du marché

L'Urbanisation et le pouvoir d'achat en augmentation : Avec une urbanisation croissante, une classe moyenne en expansion et une hausse du pouvoir d'achat, les consommateurs de la classe moyenne sont de plus en plus disposés à investir dans des produits en bio de qualité supérieure.

L'Influence des médias et des réseaux sociaux : Les consommateurs sont de plus en plus influencés par les tendances internationales et les conseils d'experts partagés via les réseaux sociaux et les plateformes en ligne.

Orientations réglementaires : Le renforcement des normes en matière de cosmétiques par les autorités, notamment sur la sécurité et l'étiquetage des produits.

2.5 La saisonnalité du marché

Le domaine d'activité de notre société est un domaine régulier et permanent durant toute l'année. Aucune forme de saisonnalité n'est admise dans ce domaine.

2.6 La zone du marché visé

Le choix de la zone de marché visé est essentiel pour la réussite du projet de production de cosmétiques et de produits parapharmaceutiques bio. Ce projet, localisé dans la wilaya d'Oran, vise à répondre aux besoins d'un marché à plusieurs niveaux : local, national et international. La zone de marché visée pour ce projet couvre plusieurs niveaux, allant du marché local à Oran jusqu'à des marchés internationaux en Europe et au Moyen-Orient.

2.7 Particularités logistiques et réglementaires

Normes de Certification et Exportation : Pour pénétrer les marchés européens et internationaux, les produits devront se conformer aux normes strictes de certification bio. Dans ce sens BASA ALGERIE veille sur la garantie du contrôle rigoureux de la qualité, depuis la sélection des matières premières jusqu'à la mise sur le marché des produits finis.

Avantages Logistiques : La localisation à Oran, avec un accès proche aux infrastructures portuaires et aéroportuaires, offre un avantage logistique pour l'exportation des produits vers des marchés internationaux. Oran est aussi bien située pour desservir rapidement le marché national grâce à son réseau routier.

3. Les principaux clients par catégorie et par secteur

Notre projet de développement et de diversification cible différents segments de marché, qui peuvent être classés par catégorie de clients et par secteur d'activité..

3.1 Clients par Catégorie

Particuliers : Qui représentent une part importante de la clientèle ciblée, notamment ceux qui sont soucieux de la qualité de leur santé et de l'impact environnemental des produits qu'ils consomment. Cette catégorie inclut :

- ✓ **Consommateurs soucieux de l'environnement et du bien-être :** Ceux qui recherchent des produits naturels, bio, sans produits chimiques, pour leurs soins personnels.
- ✓ **Consommateurs ayant des besoins spécifiques :** Ceux souffrant de problèmes dermatologiques.
- ✓ **Population féminine :** Les femmes, qui représentent traditionnellement la majorité des utilisateurs de produits cosmétiques et de soins.

Professionnels du secteur de la beauté et du bien-être : Qui comprend les entreprises et les professionnels spécialisés dans la vente et l'utilisation de produits cosmétiques et parapharmaceutiques, dont :

- ✓ **Centres de beauté et instituts de bien-être :** Les SPAS, salons et centres esthétiques.
- ✓ **Boutiques spécialisées dans le bio :** Magasins et chaînes spécialisés dans la vente de produits bio ou naturels.
- ✓ **Pharmacies et parapharmacies :** Qui proposent des produits de soin démo-cosmétiques naturels.

Distributeurs, super-grossistes et grossistes : Qui comprend les distributeurs spécialisés et conventionnés de grande envergure, qui commercialisent des produits à travers des réseaux variés.

E-commerce et vendeurs en ligne : Qui représente un canal de distribution clé, particulièrement pour atteindre des clients sur des marchés plus éloignés, plus éparpillés ou difficiles d'accès.

3.2 Clients par Secteur

a) Secteur pharmaceutique et parapharmaceutique

Les pharmacies et parapharmacies sont des canaux de vente essentiels pour les produits parapharmaceutiques bio.

b) Secteur de la beauté et du Bien-être

Les professionnels de la beauté, notamment les, instituts de beauté, et spas, représentent un segment stratégique pour les cosmétiques bio. Ils sont en constante recherche de produits innovants et naturels pour offrir des soins de haute qualité à leurs clients.

c) Secteur de la grande distribution

Les chaînes de supermarchés, hypermarchés, et magasins de vente au détail, notamment en Europe qui s'intéressent de plus en plus aux produits bio, en réponse à la demande croissante de leurs clients.

d) Secteur touristique

Le secteur du tourisme, en particulier les hôtels, centres de bien-être et de luxe, est un autre marché potentiel pour les cosmétiques bio. Ces établissements souhaitent offrir à leurs clients des produits haut de gamme, pour renforcer leur image éco-responsable.

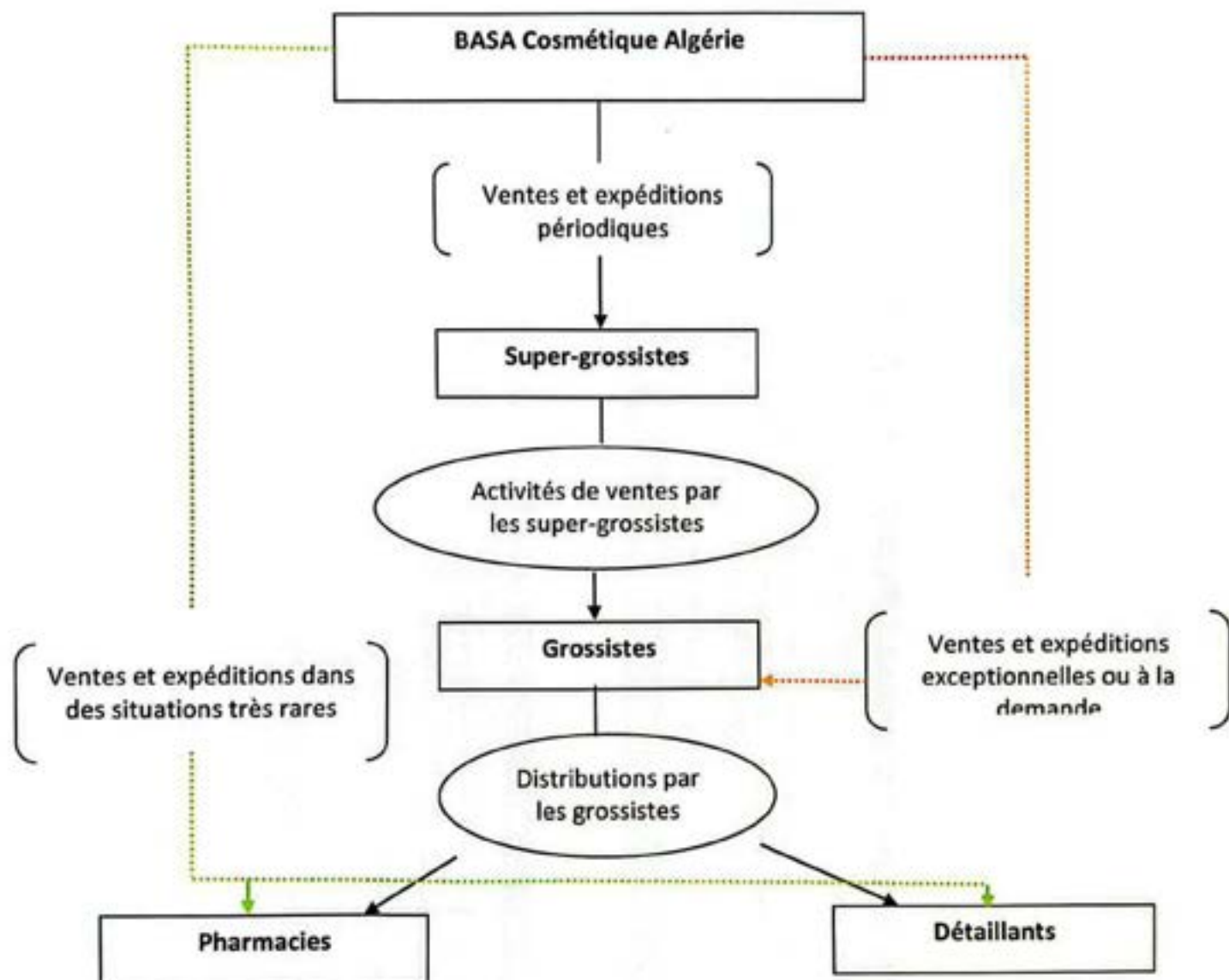
3.3 Opportunités de Partenariats

Partenariats avec des marques internationales : BASA ALGERIE collabore avec des clients potentiels basés à l'étranger, notamment avec son partenaire au Canada qui souhaite obtenir le titre de distributeur exclusif de nos produits sur le marché canadien.

4. La distribution :

Pour permettre l'émergence d'un schéma de distribution dans une configuration optimale, il est utile de se baser sur le circuit suivant :

SCHEMA COMMERCIAL :



6.2.3-Perspectives d'avenir :

Structure de financement – Plan des ressources et emplois :

a) Ressources (en DA) :

Nature	Antérieur	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
Apport du capital initial	50 000 000	0	-	-	-	-	-	-
Apport CCA pour construction								-
Apport en CCA pour équipements								-
Dettes titres participatifs - Équipements		103 047 649						103 047 649
Dettes titres participatifs - Exploitation		96 952 351						96 952 351
Totaux	50 000 000	200 000 000	-	-	-	-	-	200 000 000

b) Emplois (en DA) :

Nature	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Totaux
Construction	-	-	-	-	-	-	-
Équipements technique	103 047 649	-	-	-	-	-	103 047 649
Autres équipements		-	-	-	-	-	-
Frais liés à l'opération	7 800 000	-	-	-	-	-	7 800 000
Approvisionnement pour les besoins des produits destinés de l'export	-	85 912 675	-	-	-	-	85 912 675
Frais d'approvisionnement		3 239 676	-	-	-	-	3 239 676
Totaux	110 847 649	89 152 351	-	-	-	-	200 000 000

a) Hypothèses d'entrée en exploitation :

Hypothèse de mise en exploitation A 30% de la capacité de production avec une évolution de 5% annuellement

Services	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	Total
Huiles végétales	147 000	191 100	200 655	210 688	221 222	232 283	243 897	256 092	268 897	282 342	296 459	311 282	2 861 917
Shampooing et Gel visage	42 000	44 100	46 305	48 620	51 051	53 604	56 284	59 098	62 053	65 156	68 414	71 834	668 519
Crème visage	63 000	66 150	69 458	72 930	76 577	80 406	84 426	88 647	93 080	97 734	102 620	107 751	1 002 779
Sérums	94 500	99 225	104 186	109 396	114 865	120 609	126 639	132 971	139 620	146 601	153 931	161 627	1 504 168
Hydrolat	42 000	44 100	46 305	48 620	51 051	53 604	56 284	59 098	62 053	65 156	68 414	71 834	668 519
Totaux	388 500	444 675	466 909	490 254	514 767	540 505	567 531	595 907	625 702	656 987	689 837	724 329	6 705 903

Hypothèse de mise en exploitation

A 50% de la capacité de production avec une évolution de 3% annuellement

Services	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	Total
Huiles végétales	245 000	252 350	259 921	267 718	275 750	284 022	292 543	301 319	310 359	319 669	329 260	339 137	3 477 047
Shampooing et Gel visage	70 000	72 100	74 263	76 491	78 786	81 149	83 584	86 091	88 674	91 334	94 074	96 896	993 442
Crème visage	105 000	108 150	111 395	114 736	118 178	121 724	125 375	129 137	133 011	137 001	141 111	145 345	1 490 163
Sérums	157 500	162 225	167 092	172 105	177 268	182 586	188 063	193 705	199 516	205 502	211 667	218 017	2 235 245
Hydrolat	70 000	72 100	74 263	76 491	78 786	81 149	83 584	86 091	88 674	91 334	94 074	96 896	993 442
Totaux	647 500	666 925	686 933	707 541	728 767	750 630	773 149	796 343	820 234	844 841	870 186	896 291	9 189 339

Hypothèse de mise en exploitation

A 65% de la capacité de production avec une évolution de 2% annuellement

Services	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	Total
Huiles végétales	318 500	324 870	331 367	337 995	344 755	351 650	358 683	365 856	373 174	380 637	388 250	396 015	4 271 751
Shampooing et Gel visage	91 000	92 830	94 676	96 570	98 501	100 471	102 481	104 530	106 621	108 753	110 928	113 147	1 220 500
Crème visage	136 500	139 230	142 015	144 855	147 752	150 707	153 721	156 796	159 932	163 130	166 393	169 721	1 830 750
Sérums	204 750	208 845	213 022	217 282	221 628	226 061	230 582	235 193	239 897	244 695	249 589	254 581	2 746 125
Hydrolat	91 000	92 830	94 676	96 570	98 501	100 471	102 481	104 530	106 621	108 753	110 928	113 147	1 220 500
Totaux	841 750	858 585	875 757	893 272	911 137	929 360	947 947	966 906	986 244	1 005 969	1 026 089	1 046 610	11 289 627

a) Achat de matières premières et autres consommables en DA :

Produits	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	Total
Plantes	69 717 169	93 333 611	105 946 262	118 558 912	126 126 502	133 694 092	138 739 152	143 784 212	151 351 802	156 396 862	163 964 453	169 009 513	1 570 622 542
Graines	54 224 465	72 592 809	82 402 648	92 212 487	98 098 390	103 984 294	107 908 229	111 832 165	117 718 068	121 642 004	127 527 908	131 451 843	1 221 595 310
Eléments supplémentifs	7 746 352	10 370 401	11 771 807	13 173 212	14 014 056	14 854 899	15 415 461	15 976 024	16 816 867	17 377 429	18 218 273	18 778 835	174 513 616
Emballage	23 239 056	31 111 204	35 315 421	39 519 637	42 042 167	44 564 697	46 246 384	47 928 071	50 450 601	52 132 287	54 654 818	56 336 504	523 540 847
Total HT	154 927 042	207 408 025	235 436 137	263 464 248	280 281 115	297 097 982	308 309 227	319 520 472	336 337 338	347 548 583	364 365 450	375 576 695	3 490 272 315
TVA	29 436 138	39 407 525	44 732 866	50 058 207	53 253 412	56 448 617	58 578 753	60 708 890	63 904 094	66 034 231	69 229 436	71 359 572	663 151 740
Total TTC	184 363 180	246 815 550	280 169 003	313 522 456	333 534 527	353 546 599	366 887 980	380 229 361	400 241 433	413 582 814	433 594 886	446 936 267	4 153 424 055

b) Programme des consommables divers et services extérieurs :

Produits	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	Total
Electricité	806 723	857 143	877 311	877 311	917 647	926 824	926 824	936 092	936 092	945 453	945 453	954 907	10 907 778
Eau	504 202	529 412	714 706	714 706	750 441	757 946	757 946	765 525	765 525	773 180	773 180	780 912	8 587 680
Autres services	344 538	537 815	726 050	726 050	726 050	726 050	726 050	726 050	726 050	726 050	726 050	726 050	8 142 857
Total HT	1 655 462	1 924 370	2 318 067	2 318 067	2 394 139	2 410 820	2 410 820	2 427 667	2 427 667	2 444 683	2 444 683	2 461 870	27 638 315
TVA	314 538	365 630	440 433	440 433	454 886	458 056	458 056	461 257	461 257	464 490	464 490	467 755	5 251 280
Total TTC	1 970 000	2 290 000	2 758 500	2 758 500	2 849 025	2 868 875	2 868 875	2 888 924	2 888 924	2 909 173	2 909 173	2 929 625	32 889 595

c) Coût de production en DA :

Produits	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	Total
Huiles végétales	14 915 563	20 058 284	22 878 291	25 623 096	27 201 931	28 631 279	30 176 164	31 077 326	32 687 757	33 787 000	35 297 431	36 496 691	338 930 814
Shampooing et Gel visage	21 627 566	29 084 512	33 173 522	37 153 489	39 442 800	41 515 355	43 755 438	45 062 123	47 397 248	48 991 151	51 326 276	52 920 202	491 449 680
Crème visage	29 085 347	39 113 654	44 612 667	49 965 037	53 043 765	55 830 995	58 843 519	60 600 786	63 741 127	65 884 651	69 024 991	71 168 548	660 915 087
Sérum	21 627 566	29 084 512	33 173 522	37 153 489	39 442 800	41 515 355	43 755 438	45 062 123	47 397 248	48 991 151	51 326 276	52 920 202	491 449 680
Hydrolat	37 288 907	50 145 710	57 195 727	64 057 740	68 004 827	71 578 198	75 440 410	77 693 316	81 719 393	84 467 501	88 493 579	91 241 728	847 327 034
Autres	29 831 125	40 116 568	45 756 581	51 246 192	54 403 862	57 262 558	60 352 328	62 154 652	65 375 514	67 574 001	70 794 863	72 993 382	677 861 627
Total en HT	154 376 074	207 603 239	236 790 309	265 199 044	281 539 984	296 333 740	312 323 296	321 650 327	338 318 287	349 695 454	366 363 415	377 740 752	3 507 933 922

Capacités de production pour les 12 prochaines années – en Unité ml:

Produits	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	Total
Huiles végétales	113 400	155 400	176 400	197 400	210 000	222 600	231 000	239 400	252 000	260 400	273 000	281 400	2612400
Shampooing et Gel visage	32 400	44 400	50 400	56 400	60 000	63 600	66 000	68 400	72 000	74 400	78 000	80 400	746400
Crème visage	48 600	66 600	75 600	84 600	90 000	95 400	99 000	102 600	108 000	111 600	117 000	120 600	1119600
Sérums	72 900	99 900	113 400	126 900	135 000	143 100	148 500	153 900	162 000	167 400	175 500	180 900	1679400
Hydrolat	32 400	44 400	50 400	56 400	60 000	63 600	66 000	68 400	72 000	74 400	78 000	80 400	746400
Totaux	299 700	410 700	466 200	521 700	555 000	588 300	610 500	632 700	666 000	688 200	721 500	743 700	6904200

Plan des chiffres d'affaires des 12 prochaines années en DZD :

Produits	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	Total
Huiles végétales	47 418 210	64 980 510	73 761 660	82 542 810	87 811 500	93 080 190	96 592 650	100 105 110	105 373 800	108 886 260	114 154 950	117 667 410	1 092 375 060
Shampooing et Gel visage	9 080 100	12 443 100	14 124 600	15 806 100	16 815 000	17 823 900	18 496 500	19 169 100	20 178 000	20 850 600	21 859 500	22 532 100	209 178 600
Crème visage	23 432 004	32 110 524	36 449 784	40 789 044	43 392 600	45 996 156	47 731 860	49 467 564	52 071 120	53 806 824	56 410 380	58 145 084	539 803 944
Sérums	113 080 293	154 961 883	175 902 678	196 843 473	209 407 950	221 972 427	230 348 745	238 725 063	251 289 540	259 665 858	272 230 335	280 606 653	2 605 034 898
Hydrolat	3 746 736	5 134 416	5 828 256	6 522 096	6 938 400	7 354 704	7 632 240	7 909 776	8 326 080	8 603 616	9 019 920	9 297 456	86 313 696
Total HT	196 757 343	269 630 433	306 066 978	342 503 523	364 365 450	386 227 377	400 801 995	415 376 613	437 238 540	451 813 158	473 675 085	488 249 703	4 532 706 198
TVA	37 383 895	51 229 782	58 152 726	65 075 669	69 229 436	73 383 202	76 152 379	78 921 556	83 075 323	85 844 500	89 998 266	92 767 444	861 214 178
Total TTC	234 141 238	320 860 215	364 219 704	407 579 192	433 594 886	459 610 579	476 954 374	494 298 169	520 313 863	537 657 658	563 673 351	581 017 147	5 393 920 376

Tableaux des comptes de résultat des 12 prochains exercices :

D30	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
Chiffre d'affaires	196 757 343	269 630 433	306 066 978	342 503 523	364 365 450	386 227 377	400 801 995	415 376 613	437 238 540	451 813 158	473 675 085	488 249 703
Variation des stocks produits finis et en cours	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Production immobilisée	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subvention d'exploitation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Production de l'exercice	196 757 343	269 630 433	306 066 978	342 503 523	364 365 450	386 227 377	400 801 995	415 376 613	437 238 540	451 813 158	473 675 085	488 249 703
Achats consommés	152 720 612	205 678 870	234 472 242	262 880 977	279 145 845	293 922 921	309 912 476	319 222 659	335 890 620	347 250 771	363 918 732	375 278 882
Services Extérieurs et autres consommations	2 155 462	2 574 370	3 443 067	3 818 067	4 094 139	4 110 820	4 410 820	4 577 667	4 727 667	4 944 683	5 144 683	5 461 870
Consommation de l'exercice	154 876 074	208 253 239	237 915 309	266 699 044	283 239 984	298 033 740	314 323 296	323 800 327	340 618 287	352 195 454	369 063 415	380 740 752
Valeur ajoutée d'exploitation	41 881 269	61 377 194	68 151 669	75 804 479	81 125 466	88 193 637	96 478 699	91 576 286	96 620 253	99 617 704	104 611 670	107 508 951
Charges de personnel	30 945 429	33 127 277	34 121 095	35 144 728	35 847 623	36 206 099	36 568 160	36 933 842	37 303 180	37 676 212	38 052 974	38 433 504
Impôts et taxes et versement assimilés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Excédent Brut d'Exploitation	10 935 840	28 249 917	34 030 574	40 659 750	45 277 843	51 987 538	49 910 539	54 642 445	59 317 072	61 941 492	66 558 696	69 075 447
Autres produits opérationnels	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres charges opérationnelles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotations aux amortissements, Provisions	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 461 954	6 461 954
Reprise sur pertes de valeurs et provisions	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat opérationnel	4 463 886	21 777 963	27 558 620	34 187 797	38 805 890	45 515 584	43 438 586	48 170 491	52 845 119	55 469 538	60 096 742	62 613 493
Produits Financiers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Charges financières	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat financier	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat Ordinaire avant impôt	4 463 886	21 777 963	27 558 620	34 187 797	38 805 890	45 515 584	43 438 586	48 170 491	52 845 119	55 469 538	60 096 742	62 613 493
Impôt exigible sur résultat ordinaire	848 138	4 137 813	5 236 138	6 495 681	7 373 119	8 647 961	8 253 331	9 152 393	10 040 573	10 539 212	11 418 381	11 896 564
Impôt différé (variation) sur résultat ordinaire	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES	196 757 343	269 630 433	306 066 978	342 503 523	364 365 450	386 227 377	400 801 995	415 376 613	437 238 540	451 813 158	473 675 085	488 249 703
TOTAL DES CHARGES ORDINAIRES	193 141 595	251 990 283	283 744 496	314 811 408	332 932 679	349 359 754	365 616 741	376 358 515	394 433 994	406 882 832	424 996 724	437 532 773
RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES	3 615 748	17 640 150	22 322 482	27 692 115	31 432 771	36 867 623	35 185 254	39 018 098	42 804 546	44 930 326	48 678 361	50 716 930
Eléments extraordinaire (produits)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eléments extraordinaire (charges)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat extraordinaire	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	3 615 748	17 640 150	22 322 482	27 692 115	31 432 771	36 867 623	35 185 254	39 018 098	42 804 546	44 930 326	48 678 361	50 716 930

Bilan Actif des 12 prochains exercices – en DZD :

DZD	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
ACTIF												
ACTIF NON COURANT	122 867 119	116 395 165	109 923 212	103 451 258	96 979 304	90 507 351	84 035 397	77 563 444	71 091 490	64 619 536	58 157 583	51 695 629
Immobilisation incorporelles	90 000	80 000	70 000	60 000	50 000	40 000	30 000	20 000	10 000	-	-	-
Immobilisation corporelles	122 777 119	116 315 165	109 853 212	103 391 258	96 929 304	90 467 351	84 005 397	77 543 444	71 081 490	64 619 536	58 157 583	51 695 629
Terrain												
Bâtiments										-	-	-
Autres immobilisations corporelles	122 777 119	116 315 165	109 853 212	103 391 258	96 929 304	90 467 351	84 005 397	77 543 444	71 081 490	64 619 536	58 157 583	51 695 629
Immobilisation en cours	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Immobilisation Financières		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ACTIF COURANT	146 280 175	178 411 183	191 521 149	209 334 776	224 491 556	242 173 601	250 965 535	266 394 935	88 064 478	120 357 588	161 939 377	203 259 533
Stock	2 206 429	3 935 585	12 252 385	12 835 656	13 970 926	16 546 318	14 943 069	15 240 881	15 687 599	15 985 411	16 432 130	16 729 942
Créances Client	32 299 802	44 262 692	30 893 104	34 570 854	36 777 505	38 984 155	40 455 255	41 926 355	44 133 005	45 604 106	47 810 756	49 281 856
Autres Débiteurs		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TVA Déductible	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impot et assimilé												
Crédit de TVA	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699
Disponibilité et assimilés	110 186 245	128 625 207	146 787 961	160 340 566	172 155 426	185 055 429	193 979 512	207 640 000	26 656 174	57 180 372	96 108 792	135 660 036
Placement et autres actifs financiers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trésorerie positive	110 186 245	128 625 207	146 787 961	160 340 566	172 155 426	185 055 429	193 979 512	207 640 000	26 656 174	57 180 372	96 108 792	135 660 036
Total ACTIF	269 147 294	294 806 348	301 444 361	312 786 034	321 470 860	332 680 952	335 000 932	343 958 379	159 155 968	184 977 125	220 096 959	254 955 162

Bilan Passif des 12 prochains exercices – en DZD :

DZD	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
CAPITAUX PROPRES												
Capital	56 973 713	71 522 398	77 968 746	85 570 627	92 080 494	100 658 623	102 663 017	110 014 386	117 702 644	147 651 379	180 604 126	214 283 629
Prime et réserves	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000
Autres Capitaux Propres-Report à nouveau	-	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787
Résultat de l'exercice	3 357 965	3 701 461	5 465 476	7 697 724	10 466 936	13 610 213	17 296 975	20 815 501	24 717 310	52 540 265	81 744 977	113 385 912
	3 615 748	17 640 150	22 322 482	27 692 115	31 432 771	36 867 623	35 185 254	39 018 098	42 804 546	44 930 326	48 678 361	50 716 930
PASSIFS NON COURANTS	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	-	-	-	-
Emprunts et dettes financières	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	-	-	-	-
compte associé	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres dettes non courantes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PASSIF COURANT	12 173 581	23 283 950	23 475 615	27 215 407	29 390 366	32 022 329	32 337 915	33 943 993	41 453 324	37 325 746	39 492 833	40 671 533
Fournisseur et comptes rattachés	11 325 443	19 146 137	18 239 477	20 719 725	22 017 247	23 374 368	24 084 584	24 791 600	31 412 751	26 786 534	28 074 452	28 774 969
Impôts	848 138	4 137 813	5 236 138	6 495 681	7 373 119	8 647 961	8 253 331	9 152 393	10 040 573	10 539 212	11 418 381	11 896 564
Autres dettes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TTrésorerie passif	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total PASSIF	269 147 254	294 806 348	301 444 361	312 786 034	321 470 860	332 680 952	335 000 912	343 958 179	359 155 968	384 977 125	420 096 959	454 955 162

Notes d'analyse :

Eléments (DA)	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
Apport en capital	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000
Réserves	-	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787	180 787
Report à nouveau	3 357 965	3 701 461	5 465 476	7 697 724	10 466 936	13 610 213	17 296 975	20 815 501	24 717 310	52 540 265	81 744 977	113 385 912
Résultat de l'exercice	3 615 748	17 640 150	22 322 482	27 692 115	31 432 771	36 867 623	35 185 254	39 018 098	42 804 546	44 930 326	48 678 361	50 716 930
Total fonds propres	56 973 713	71 522 398	77 968 746	85 570 627	92 080 494	100 658 623	102 663 017	110 014 386	117 702 644	147 651 379	180 604 126	214 283 629
Emprunt financier	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	-	-	-	-
Total fonds permanents	256 973 713	271 522 398	277 968 746	285 570 627	292 080 494	300 658 623	302 663 017	310 014 386	117 702 644	147 651 379	180 604 126	214 283 629
Actif immobilisé	122 867 119	116 395 165	109 923 212	103 451 258	96 979 304	90 507 351	84 035 397	77 563 444	71 091 490	64 619 536	58 157 583	51 695 629
Fond de roulement	134 106 594	155 127 233	168 045 534	182 119 369	195 101 189	210 151 273	218 627 620	232 450 942	46 611 154	83 031 842	122 446 543	162 588 000

Eléments (DA)	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
Stocks Matières et consommables	2 206 429	3 935 585	12 252 385	12 835 656	13 970 926	16 546 318	14 943 069	15 240 881	15 687 599	15 985 411	16 432 130	16 729 942
Créances sur clients	32 299 802	44 262 692	30 893 104	34 570 854	36 777 505	38 984 155	40 455 255	41 926 355	44 133 005	45 604 106	47 810 756	49 281 856
Avances	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699	1 587 699
Total besoins bruts	36 093 931	49 785 976	44 733 188	48 994 209	52 336 130	57 118 172	56 986 023	58 754 935	61 408 304	63 177 216	65 830 585	67 599 497
Fournisseurs de stocks	11 325 443	19 146 137	18 239 477	20 719 725	22 017 247	23 374 368	24 084 584	24 791 600	31 412 751	26 786 534	28 074 452	28 774 969
Impôts IBS	848 138	4 137 813	5 236 138	6 495 681	7 373 119	8 647 961	8 253 331	9 152 393	10 040 573	10 539 212	11 418 381	11 896 564
Total des dettes à court terme	12 173 581	23 283 950	23 475 615	27 215 407	29 390 366	32 022 329	32 337 915	33 943 993	41 453 324	37 325 746	39 492 833	40 671 533
Besoins en fond de roulement	23 920 349	26 502 026	21 257 573	21 778 803	22 945 764	25 095 843	24 648 107	24 810 942	19 954 980	25 851 470	26 337 751	26 927 964

Eléments (DA)	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
Résultat net	3 615 748	17 640 150	22 322 482	27 692 115	31 432 771	36 867 623	35 185 254	39 018 098	42 804 546	44 930 326	48 678 361	50 716 930
Dotation aux amortissements	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 471 954	6 461 954	6 461 954
Cash-Flow brut	10 087 702	24 112 104	28 794 436	34 164 069	37 904 724	43 339 577	41 657 208	45 490 051	49 276 500	51 402 280	55 140 315	57 178 883
Remboursements d'emprunts	-	-	-	-	-	-	-	-	200 000 000	-	-	-
Cash -flow net	10 087 702	24 112 104	28 794 436	34 164 069	37 904 724	43 339 577	41 657 208	45 490 051	-	51 402 280	55 140 315	57 178 883
Cash-flow net cumulé	10 087 702	34 199 805	62 994 241	97 158 310	135 063 034	178 402 611	220 059 819	265 549 870	114 826 370	166 228 650	221 368 965	278 547 848

Eléments (DA)	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
Fond de roulement	134 106 594	155 127 233	168 045 534	182 119 369	195 101 189	210 151 273	218 627 620	232 450 942	46 611 154	83 031 842	122 446 543	162 588 000
Besoin en fond de roulement	23 920 349	26 502 026	21 257 573	21 778 803	22 945 764	25 095 843	24 648 107	24 810 942	19 954 980	25 851 470	26 337 751	26 927 964
Trésorerie	110 186 245	128 625 207	146 787 961	160 340 566	172 155 426	185 055 429	193 979 512	207 640 000	26 656 174	57 180 372	96 108 792	135 660 036

Valeur actuelle nette VAN :

Coût du projet	- 129 339 072	10 087 702	24 112 104	28 794 436	34 164 069	37 904 724	43 339 577	41 657 208	45 490 051	249 276 500	51 402 280	55 140 315
Taux de rentabilité espérée	1,0%											
Période	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
Cash-flows	10 087 702	24 112 104	28 794 436	34 164 069	37 904 724	43 339 577	41 657 208	45 490 051	249 276 500	51 402 280	55 140 315	57 178 883

Le coût du projet à plus de 129 millions de dinars, intègre également les 26 millions de dinars qui représentent les équipements anciens.

Valeur actuelle nette VAN sur 12 ans
TRI sur 12 ans

177 738 249

26,10%

Le DRCI (délai de récupération du capital investi) :

Période	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
FNT	- 129 339 072	10 087 702	24 112 104	28 794 436	37 904 724	43 339 577	41 657 208	45 490 051
FNT Actualisées	- 129 339 072	9088019,427	19569924,17	21054243,3	22494608,92	23171107,57	20064544,6	19739338,6
Cumul FNT	- 129 339 072	- 120 251 053	- 100 681 129	- 79 626 886	- 34 627 346	- 11 456 239	8 608 306	28 347 645

Délai de récupération - DRCI - 7 ans et 3 mois – entre mars et avril 2031

Planning de production et de vente de la première année à 27% des capacités totales de production, avec le prix de vente en super gros le plus faible;

Familles	Produit	Capacité	P U en super gros et en DA	Chiffre d'affaires	Cout unitaire de production	Cout global de production	Valeur ajoutée	Taux valeur ajoutée
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	8100	112,61	912 141,00	88,14	713 912,69	198 228,31	22%
	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	8100	112,61	912 141,00	88,14	713 912,69	198 228,31	22%
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	8100	166,39	1 347 759,00	130,23	1 054 861,32	292 897,68	22%
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	8100	171,43	1 388 583,00	134,17	1 086 813,37	301 769,63	22%
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	8100	190,76	1 545 156,00	149,30	1 209 359,61	335 796,39	22%
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	8100	244,54	1 980 774,00	191,40	1 550 308,23	430 465,77	22%
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	8100	259,66	2 103 246,00	203,23	1 646 164,37	457 081,63	22%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	8100	269,75	2 184 975,00	211,13	1 710 131,86	474 843,14	22%
Shampooing et Gel visage	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	8100	1 067,23	8 644 563,00	835,30	6 765 909,28	1 878 653,72	22%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	8100	289,08	2 341 548,00	226,26	1 832 678,11	508 869,89	22%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	8100	1 165,55	9 440 955,00	912,25	7 389 227,78	2 051 727,22	22%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	8100	360,50	2 920 050,00	282,16	2 285 458,89	634 591,11	22%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	8100	963,87	7 807 347,00	754,40	6 110 638,74	1 696 708,26	22%
	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	8100	480,18	3 889 458,00	375,83	3 044 193,21	845 264,79	22%
	BASA Shampooing B 300 ml	8100	277,00	2 243 700,00	216,80	1 756 094,63	487 605,37	22%
	BASA Shampooing Bébé 2en1 300 ml	8100	279,00	2 259 900,00	218,37	1 768 774,01	491 125,99	22%
Crème visage	BASA Après-Shampooing 300 ml	8100	281,00	2 276 100,00	219,93	1 781 453,40	494 646,60	22%
	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	8100	284,00	2 300 400,00	222,28	1 800 472,47	499 927,53	22%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	8100	479,65	3 885 165,00	375,41	3 040 833,17	844 331,83	22%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	8100	479,65	3 885 165,00	375,41	3 040 833,17	844 331,83	22%
	BASA Crème Visage Anti-Taches Soins Acné 30 ml	8100	481,08	3 896 748,00	376,53	3 049 898,93	846 849,07	22%
	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	8100	495,26	4 011 606,00	387,63	3 139 795,76	871 810,24	22%
	BASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml	8100	479,53	3 884 193,00	375,32	3 040 072,41	844 120,59	22%
	BASA Crème Visage Anti Age Anti-Rides 30 ml	8100	477,65	3 868 965,00	373,85	3 028 153,79	840 811,21	22%
Sérum	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 100 ml	8100	2 771,43	22 448 583,00	2 169,14	17 570 012,05	4 878 570,95	22%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	8100	1 376,47	11 149 407,00	1 077,33	8 726 395,57	2 423 011,43	22%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	8100	909,75	7 854 975,00	759,00	6 147 916,12	1 707 058,88	22%
	BASA Sérum Visage Anti Age Anti Rides 50 ml	8100	1 718,49	13 919 769,00	1 345,02	10 894 696,96	3 025 072,04	22%
	BASA Sérum Visage Anti Age Anti Rides 30 ml	8100	1 150,42	9 318 402,00	900,41	7 293 308,24	2 025 093,76	22%
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soins Acné 50 ml	8100	1 768,07	14 321 367,00	1 383,83	11 209 018,88	3 112 348,12	22%
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soins Acné 30 ml	8100	1 179,83	9 556 623,00	923,43	7 479 758,58	2 076 864,42	22%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	8100	1 816,81	14 716 161,00	1 421,98	11 518 015,46	3 198 145,54	22%
Hydrolat	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	8100	1 209,24	9 794 844,00	946,45	7 666 208,91	2 128 635,09	22%
	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	8100	107,56	871 236,00	84,18	681 897,25	189 338,75	22%
	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	8100	109,60	887 760,00	85,78	694 830,22	192 929,78	22%
	BASA Hydrolat d'Ail 100 ml	8100	117,65	952 965,00	92,08	745 864,74	207 100,26	22%
Totaux				196 757 343,00	99,97	153 997 643,70	42 759 699,30	22%

Planning de production et de vente de la deuxième année à 37% des capacités totales de production, avec le prix de vente en super gros le plus faible:

Familles	Produit	Capacité	P U en super gros et en DA	Chiffre d'affaires	Coût unitaire de production	Coût global de production	Valeur ajoutée	Taux valeur ajoutée
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	11100	112,61	1 249 971,00	86,98	965 451,35	284 519,65	23%
	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	11100	112,61	1 249 971,00	86,98	965 451,35	284 519,65	23%
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	11100	166,39	1 846 929,00	128,52	1 426 529,17	420 399,83	23%
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	11100	171,43	1 902 873,00	132,41	1 469 739,14	433 133,86	23%
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	11100	190,76	2 117 436,00	147,34	1 635 463,10	481 972,90	23%
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	11100	244,54	2 714 394,00	188,88	2 096 540,92	617 853,08	23%
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	11100	259,66	2 882 226,00	200,56	2 226 170,84	656 055,16	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	11100	269,75	2 994 225,00	208,35	2 312 676,51	681 548,49	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	11100	1 067,23	11 846 253,00	824,31	9 149 797,05	2 696 455,95	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Dinde 5 ml	11100	289,08	3 208 788,00	223,28	2 478 400,47	730 387,53	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Dinde 30 ml	11100	1 165,55	12 937 605,00	900,25	9 992 734,41	2 944 870,59	23%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	11100	360,50	4 001 550,00	278,44	3 090 713,19	910 836,81	23%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	11100	963,87	10 698 957,00	744,47	8 263 649,71	2 435 307,29	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	11100	480,18	5 329 998,00	370,88	4 116 778,53	1 213 219,47	23%
Shampooing et Gel visage	BASA Shampooing B 300 ml	11100	277,00	3 074 700,00	213,95	2 374 833,71	699 866,29	23%
	BASA Shampooing Bébé 2en1 300 ml	11100	279,00	3 096 900,00	215,49	2 391 980,53	704 919,47	23%
	BASA Après-Shampooing 300 ml	11100	281,00	3 119 100,00	217,04	2 409 127,34	709 972,66	23%
	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	11100	284,00	3 152 400,00	219,36	2 434 847,56	717 552,44	23%
Crème visage	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	11100	479,65	5 324 115,00	370,47	4 112 234,62	1 211 880,38	23%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	11100	479,65	5 324 115,00	370,47	4 112 234,62	1 211 880,38	23%
	BASA Crème Visage Anti-Taches Soin-Acné 30 ml	11100	481,08	5 339 988,00	371,58	4 124 494,59	1 215 493,41	23%
	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	11100	495,26	5 497 386,00	382,53	4 246 065,50	1 251 320,50	23%
	BASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml	11100	479,53	5 322 783,00	370,38	4 111 205,81	1 211 577,19	23%
	BASA Crème Visage Anti Âge Anti-Rides 30 ml	11100	477,65	5 301 915,00	368,93	4 095 087,81	1 206 827,19	23%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 100 ml	11100	2 771,43	30 762 873,00	2 140,59	23 760 597,08	7 002 275,92	23%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	11100	1 376,47	15 278 817,00	1 063,16	11 801 037,40	3 477 779,60	23%
Sérums	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	11100	969,75	10 764 225,00	749,01	8 314 061,34	2 450 163,66	23%
	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 50 ml	11100	1 718,49	19 075 239,00	1 327,33	14 733 314,02	4 341 924,98	23%
	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 30 ml	11100	1 150,42	12 769 662,00	888,56	9 863 018,77	2 906 643,23	23%
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 50 ml	11100	1 768,07	19 625 577,00	1 365,62	15 158 383,54	4 467 193,46	23%
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 30 ml	11100	1 179,83	13 096 113,00	911,28	10 115 162,66	2 980 950,34	23%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	11100	1 816,81	20 166 591,00	1 403,27	15 576 251,39	4 590 339,61	23%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	11100	1 209,24	13 422 564,00	933,99	10 367 306,56	3 055 257,44	23%
	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	11100	107,56	1 193 916,00	83,08	922 155,65	271 760,35	23%
Hydrolat	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	11100	109,60	1 216 560,00	84,65	939 645,40	276 914,60	23%
	BASA Hydrolat d'ail 100 ml	11100	117,65	1 305 915,00	90,87	1 008 661,32	297 253,68	23%
	BASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml	11100	127,73	1 417 803,00	98,66	1 095 081,26	322 721,74	23%
Totaux				269 630 433,00		208 256 884,21	61 373 548,79	23%

Planning de production et de vente de la troisième année à 42% des capacités totales de production, avec le prix de vente en super gros le plus faible:

Familles	Produit	Capacité	P U en super gros et en DA	Chiffre d'affaires	Coût unitaire de production	Coût global de production	Valeur ajoutée	Taux valeur ajoutée
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	12600	112,61	1 418 886,00	87,12	1 097 728,25	321 157,75	23%
	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	12600	112,61	1 418 886,00	87,12	1 097 728,25	321 157,75	23%
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	12600	166,39	2 096 514,00	128,73	1 621 978,54	474 535,46	23%
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	12600	171,43	2 160 018,00	132,63	1 671 108,73	488 909,27	23%
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	12600	190,76	2 403 576,00	147,58	1 859 538,99	544 037,01	23%
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	12600	244,54	3 081 204,00	189,19	2 383 788,88	697 415,12	23%
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	12600	259,66	3 271 716,00	200,89	2 531 179,44	740 536,56	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	12600	269,75	3 398 850,00	208,69	2 629 537,30	769 312,70	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	12600	1 067,23	13 447 098,00	825,67	10 403 414,60	3 043 683,40	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	12600	289,08	3 642 408,00	223,65	2 817 967,16	824 440,84	23%
Shampooing et Gel visage	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	12600	1 165,55	14 685 930,00	901,73	11 361 843,17	3 324 086,83	23%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	12600	360,50	4 542 300,00	278,90	3 514 173,11	1 028 126,89	23%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	12600	963,87	12 144 762,00	745,70	9 395 855,85	2 748 906,15	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	12600	480,18	6 050 268,00	371,49	4 680 820,09	1 369 447,91	23%
	BASA Shampooing B 300 ml	12600	277,00	3 490 200,00	214,30	2 700 210,68	789 989,32	23%
	BASA Shampooing Bébé 20x1 300 ml	12600	279,00	3 515 400,00	215,85	2 719 706,79	795 693,21	23%
	BASA Après-Shampooing 300 ml	12600	281,00	3 540 600,00	217,40	2 739 202,89	801 397,11	23%
	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	12600	284,00	3 578 400,00	219,72	2 768 447,05	809 952,95	23%
	BASA Crème Visage Nettoyant 50+ SPF 30 ml	12600	479,65	6 043 590,00	371,08	4 675 653,62	1 367 936,38	23%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	12600	479,65	6 043 590,00	371,08	4 675 653,62	1 367 936,38	23%
Crème visage	BASA Crème Visage Anti-Taches Soins-Acne 30 ml	12600	481,08	6 061 608,00	372,19	4 689 593,34	1 372 014,66	23%
	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	12600	495,26	6 240 276,00	383,16	4 827 820,73	1 412 455,27	23%
	BASA Crème Visage Anti-Rougeur 30 ml	12600	479,53	6 042 078,00	370,99	4 674 483,86	1 367 594,14	23%
	BASA Crème Visage Anti-Âge Anti-Rides 30 ml	12600	477,65	6 018 390,00	369,54	4 656 157,52	1 362 232,48	23%
	BASA Sérum Anti-Chute de Cheveux 100 ml	12600	2 771,43	34 920 018,00	2 144,13	27 016 046,53	7 903 971,47	23%
	BASA Sérum Anti-Chute de Cheveux 50 ml	12600	1 376,47	17 343 522,00	1 064,91	13 417 902,51	3 925 619,49	23%
	BASA Sérum Anti-Chute de Cheveux 30 ml	12600	969,75	12 218 850,00	750,25	9 453 174,40	2 765 675,60	23%
	BASA Sérum Visage Anti-Âge Anti-Rides 50 ml	12600	1 718,49	21 652 974,00	1 329,52	16 751 931,60	4 901 042,40	23%
	BASA Sérum Visage Anti-Âge Anti-Rides 30 ml	12600	1 150,42	14 495 292,00	890,03	11 214 355,13	3 280 936,87	23%
	BASA Sérum Visage Anti-Taches Soins-Acne 50 ml	12600	1 768,07	22 277 682,00	1 367,88	17 235 240,07	5 042 441,93	23%
Sérum	BASA Sérum Visage Anti-Taches Soins-Acne 30 ml	12600	1 179,83	14 865 858,00	912,78	11 501 045,37	3 364 812,63	23%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	12600	1 816,81	22 891 806,00	1 405,58	17 710 360,17	5 181 445,83	23%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	12600	1 209,24	15 236 424,00	935,53	11 787 735,61	3 448 688,39	23%
	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	12600	107,56	1 355 256,00	83,21	1 048 500,58	306 755,42	23%
	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	12600	109,60	1 380 960,00	84,79	1 068 386,61	312 573,39	23%
	BASA Hydrolat d'Ail 100 ml	12600	117,65	1 482 390,00	91,02	1 146 858,44	335 531,56	23%
	BASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml	12600	127,73	1 609 398,00	98,82	1 245 118,81	364 279,19	23%
	Totaux			306 066 978,00		236 790 247,86	69 276 730,14	23%

Planning de production et de vente de la quatrième année à 47% des capacités totales de production, avec le prix de vente en super gros le plus faible;

Familles	Produit	Capacité	P U en super gros et en DA	Chiffre d'affaires	Coût unitaire de production	Coût global de production	Valeur ajoutée	Taux valeur ajoutée
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	14100	112,61	1 587 801,00	87,19	1 229 427,96	358 373,04	23%
	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	14100	112,61	1 587 801,00	87,19	1 229 427,96	358 373,04	23%
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	14100	166,39	2 346 099,00	128,84	1 816 575,07	529 523,93	23%
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	14100	171,43	2 417 163,00	132,74	1 871 599,64	545 563,36	23%
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	14100	190,76	2 689 716,00	147,70	2 082 636,34	607 079,66	23%
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	14100	244,54	3 448 014,00	189,35	2 669 783,45	778 230,55	23%
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	14100	259,66	3 661 206,00	201,05	2 834 857,16	826 348,84	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	14100	269,75	3 803 475,00	208,87	2 945 015,48	858 459,52	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	14100	1 067,23	15 047 943,00	826,35	11 651 562,07	3 396 380,93	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	14100	289,08	4 076 028,00	223,83	3 156 052,18	919 975,82	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	14100	1 165,55	16 434 255,00	902,48	12 724 977,91	3 709 277,09	23%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	14100	360,50	5 083 050,00	279,13	3 935 785,28	1 147 264,72	23%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	14100	963,87	13 590 567,00	746,32	10 523 121,67	3 067 445,33	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	14100	480,18	6 770 538,00	371,80	5 242 400,49	1 528 137,51	23%
Shampooing et Gel visage	BASA Shampooing B 300 ml	14100	277,00	3 905 700,00	214,48	3 024 167,89	881 532,11	23%
	BASA Shampooing Bébé 2en1 300 ml	14100	279,00	3 933 900,00	216,03	3 046 003,03	887 896,97	23%
	BASA Après-Shampooing 300 ml	14100	281,00	3 962 100,00	217,58	3 067 838,18	894 261,82	23%
	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	14100	284,00	4 004 400,00	219,90	3 100 590,90	903 809,10	23%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	14100	479,65	6 763 065,00	371,39	5 236 614,18	1 526 450,82	23%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	14100	479,65	6 763 065,00	371,39	5 236 614,18	1 526 450,82	23%
Crème visage	BASA Crème Visage Anti-Taches Soin Acné 30 ml	14100	481,08	6 783 228,00	372,50	5 252 226,31	1 531 001,69	23%
	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	14100	495,26	6 983 166,00	383,48	5 407 037,50	1 576 128,50	23%
	BASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml	14100	479,53	6 761 373,00	371,30	5 235 304,07	1 526 068,93	23%
	BASA Crème Visage Anti Âge Anti-Rides 30 ml	14100	477,65	6 734 865,00	369,84	5 214 779,03	1 520 085,97	23%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 100 ml	14100	2 771,43	39 077 163,00	2 145,91	30 257 291,00	8 819 872,00	23%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	14100	1 376,47	19 408 227,00	1 065,80	15 027 712,53	4 380 514,47	23%
Sérum	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	14100	969,75	13 673 475,00	750,87	10 587 317,00	3 086 158,00	23%
	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 50 ml	14100	1 718,49	24 230 709,00	1 330,62	18 761 741,06	5 468 967,94	23%
	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 30 ml	14100	1 150,42	16 220 922,00	890,77	12 559 795,02	3 661 126,98	23%
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 50 ml	14100	1 768,07	24 929 787,00	1 369,01	19 303 034,35	5 626 752,65	23%
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 30 ml	14100	1 179,83	16 635 603,00	913,54	12 880 880,86	3 754 722,14	23%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	14100	1 816,81	25 617 021,00	1 406,75	19 835 156,89	5 781 864,11	23%
Hydrolat	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	14100	1 209,24	17 050 284,00	936,31	13 201 966,70	3 848 317,30	23%
	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	14100	107,56	1 516 596,00	83,28	1 174 294,22	342 301,78	23%
	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	14100	109,60	1 545 360,00	84,86	1 196 566,07	348 793,93	23%
	BASA Hydrolat d'Ail 100 ml	14100	117,65	1 658 865,00	91,10	1 284 452,53	374 412,47	23%
	BASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml	14100	127,73	1 800 993,00	98,90	1 394 501,68	406 491,32	23%
	Totaux			342 503 523,00		265 199 107,84	77 304 415,16	23%

Planning de production et de vente de la cinquième année à 50% des capacités totales de production, avec le prix de vente en super gros le plus faible :

Familles	Produit	Capacité	P U en super gros et en D.A.	Chiffre d'affaires	Coût unitaire de production	Coût global de production	Valeur ajoutée	Taux valeur ajoutée
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	15000	112,61	1 689 150,00	87,01	1 305 182,56	383 967,44	23%
	BASA Huile Végétale de Peau d'âne 5 ml	15000	112,61	1 689 150,00	87,01	1 305 182,56	383 967,44	23%
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	15000	166,39	2 495 850,00	128,57	1 928 508,35	567 341,65	23%
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	15000	171,43	2 571 450,00	132,46	1 986 923,41	584 526,59	23%
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	15000	190,76	2 861 400,00	147,40	2 210 963,72	650 436,28	23%
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	15000	244,54	3 668 100,00	188,95	2 834 289,52	833 810,48	23%
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	15000	259,66	3 894 900,00	200,64	3 009 534,70	885 365,30	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	15000	269,75	4 046 250,00	208,43	3 126 480,73	919 769,27	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	15000	1 067,23	16 008 450,00	824,63	12 369 505,20	3 638 944,80	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	15000	289,08	4 336 200,00	223,37	3 350 521,03	985 678,97	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	15000	1 165,55	17 483 250,00	900,60	13 509 062,51	3 974 187,49	23%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	15000	360,50	5 407 500,00	278,55	4 178 299,55	1 229 200,46	23%
Shampooing et Gel visage	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	15000	963,87	14 458 050,00	744,77	11 171 532,82	3 286 517,18	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	15000	480,18	7 202 700,00	371,03	5 565 425,45	1 637 274,55	23%
	BIASA Shampooing B 300 ml	15000	277,00	4 155 000,00	214,03	3 210 510,33	944 489,67	23%
	BIASA Shampooing Bébé 2en1 300 ml	15000	279,00	4 185 000,00	215,58	3 233 690,91	951 309,09	23%
	BIASA Après-Shampooing 300 ml	15000	281,00	4 215 000,00	217,12	3 256 871,49	958 128,51	23%
	BIASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	15000	284,00	4 260 000,00	219,44	3 291 642,36	968 357,64	23%
	BIASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	15000	479,65	7 194 750,00	370,62	5 559 282,60	1 635 467,40	23%
	BIASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	15000	479,65	7 194 750,00	370,62	5 559 282,60	1 635 467,40	23%
	BIASA Crème Visage Anti-Taches Soin-Acne 30 ml	15000	481,08	7 216 200,00	371,72	5 575 856,71	1 640 343,29	23%
	BIASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	15000	495,26	7 428 900,00	382,68	5 740 207,03	1 688 692,97	23%
	BIASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml	15000	479,53	7 192 950,00	370,53	5 557 891,76	1 635 058,24	23%
	BIASA Crème Visage Anti Age Anti-Rides 30 ml	15000	477,65	7 164 750,00	369,07	5 536 102,02	1 628 647,98	23%
Crème visage	BIASA Sérum Anti Chute de Cheveux 100 ml	15000	2 771,43	41 571 450,00	2 141,45	32 121 677,41	9 449 772,59	23%
	BIASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	15000	1 376,47	20 647 050,00	1 063,58	15 953 686,48	4 693 363,52	23%
	BIASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	15000	969,75	14 546 250,00	749,31	11 239 683,73	3 306 566,27	23%
	BIASA Sérum Visage Anti Age Anti-Rides 50 ml	15000	1 718,49	25 777 350,00	1 327,85	19 917 797,46	5 859 552,54	23%
	BIASA Sérum Visage Anti Age Anti-Rides 30 ml	15000	1 150,42	17 256 300,00	888,91	13 333 701,42	3 922 598,58	23%
	BIASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acne 50 ml	15000	1 768,07	26 521 050,00	1 366,16	20 492 444,04	6 028 605,96	23%
	BIASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acne 30 ml	15000	1 179,83	17 697 450,00	911,64	13 674 571,85	4 022 878,15	23%
	BIASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	15000	1 816,81	27 252 150,00	1 403,82	21 057 354,77	6 194 795,23	23%
	BIASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	15000	1 209,24	18 138 600,00	934,36	14 015 442,28	4 123 157,72	23%
	BIASA Hydrolat de Menthe 100 ml	15000	107,56	1 613 400,00	83,11	1 246 651,59	366 748,41	23%
	BIASA Hydrolat de Romarin 100 ml	15000	109,60	1 644 000,00	84,69	1 270 295,78	373 704,22	23%
	BIASA Hydrolat d'ail 100 ml	15000	117,65	1 764 750,00	90,91	1 363 597,62	401 152,38	23%
Hydrolat	BIASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml	15000	127,73	1 915 950,00	98,70	1 480 427,74	435 522,26	23%
	Totaux			364 365 450,00		281 540 082,10	82 825 367,90	23%

Planning de production et de vente de la sixième année à 53% des capacités totales de production, avec le prix de vente en super gros le plus faible:

Familles	Produit	Capacité	P U en super gros et en DA	Chiffre d'affaires	Cout unitaire de production	Cout global de production	Valeur ajoutée	Taux valeur ajoutée
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	15000	112,61	1 790 499,00	86,40	1 373 763,94	416 735,06	23%
	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	15000	112,61	1 790 499,00	86,40	1 373 763,94	416 735,06	23%
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	15000	166,39	2 645 601,00	127,66	2 029 842,66	615 758,34	23%
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	15000	171,43	2 725 737,00	131,53	2 091 327,16	634 409,84	23%
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	15000	190,76	3 033 084,00	146,36	2 327 139,77	705 944,23	23%
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	15000	244,54	3 888 186,00	187,62	2 983 218,48	904 967,52	23%
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	15000	259,66	4 128 594,00	199,22	3 167 672,00	960 922,00	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	15000	269,75	4 289 025,00	206,97	3 290 763,01	998 261,99	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	15000	1 067,23	16 968 957,00	818,83	13 019 466,20	3 949 490,80	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	15000	289,08	4 596 372,00	221,80	3 526 575,61	1 069 796,39	23%
Shampooing et Gel visage	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	15000	1 165,55	18 532 245,00	894,27	14 218 902,04	4 313 342,96	23%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	15000	360,50	5 731 950,00	276,59	4 397 850,10	1 334 099,90	23%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	15000	963,87	15 325 533,00	739,53	11 758 545,85	3 566 987,15	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	15000	480,18	7 634 862,00	368,42	5 857 863,14	1 776 998,86	23%
	BASA Shampooing B 300 ml	15000	277,00	4 404 300,00	212,53	3 379 207,98	1 025 092,02	23%
	BASA Shampooing Bébé 2en1 300 ml	15000	279,00	4 436 100,00	214,06	3 403 606,60	1 032 493,40	23%
	BASA Après-Shampooing 300 ml	15000	281,00	4 467 900,00	215,60	3 428 005,21	1 039 894,79	23%
	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	15000	284,00	4 515 600,00	217,90	3 464 603,13	1 050 996,87	23%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	15000	479,65	7 626 435,00	368,01	5 851 397,51	1 775 037,49	23%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	15000	479,65	7 626 435,00	368,01	5 851 397,51	1 775 037,49	23%
Crème visage	BASA Crème Visage Anti-Taches Soin-Acné 30 ml	15000	481,08	7 649 172,00	369,11	5 868 842,52	1 780 329,48	23%
	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	15000	495,26	7 874 634,00	379,99	6 041 828,69	1 832 805,31	23%
	BASA Crème Visage Anti-Rougeur 30 ml	15000	479,53	7 624 527,00	367,92	5 849 933,59	1 774 593,41	23%
	BASA Crème Visage Anti Âge Anti-Rides 30 ml	15000	477,65	7 594 635,00	366,48	5 826 998,89	1 767 636,11	23%
	BASA Crème Visage Anti Chute de Cheveux 100 ml	15000	2 771,43	44 065 737,00	2 126,39	33 809 524,84	10 256 212,16	23%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	15000	1 376,47	21 885 873,00	1 056,10	16 791 979,83	5 093 893,17	23%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	15000	969,75	15 419 025,00	744,04	11 830 277,77	3 588 747,23	23%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	15000	1 150,42	18 291 678,00	882,66	14 034 326,53	4 257 351,47	23%
	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti-Rides 30 ml	15000	1 768,07	28 112 313,00	1 356,56	21 569 228,37	6 543 084,63	23%
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin-Acné 50 ml	15000	1 179,83	18 759 297,00	905,23	14 393 108,14	4 366 188,86	23%
Sérum	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin-Acné 30 ml	15000	1 816,81	28 887 279,00	1 393,95	22 163 822,59	6 723 456,41	23%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	15000	1 209,24	19 226 916,00	927,79	14 751 889,75	4 475 026,25	23%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	15000	107,56	1 710 204,00	82,53	1 312 157,44	398 046,56	23%
	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	15000	109,60	1 742 640,00	84,09	1 337 044,03	405 595,97	23%
	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	15000	117,65	1 870 635,00	90,27	1 435 248,45	435 386,55	23%
	BASA Hydrolat d'Ail 100 ml	15000	127,73	2 030 907,00	98,00	1 558 217,46	472 689,54	23%
	BASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml	15000						
	Totaux			386 227 377,00		296 333 727,46	89 893 649,54	23%

Planning de production et de vente de la septième année à 55% des capacités totales de production, avec le prix de vente en super gros le plus faible;

Familles	Produit	Capacité	P U en super gros et en DA	Chiffre d'affaires	Coût unitaire de production	Coût global de production	Valeur ajoutée	Taux valeur ajoutée
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	16500	112,61	1 858 065,00	87,75	1 447 889,72	410 175,28	22%
	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	16500	112,61	1 858 065,00	87,75	1 447 889,72	410 175,28	22%
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	16500	166,39	2 745 435,00	129,66	2 139 369,24	606 065,76	22%
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	16500	171,43	2 828 595,00	133,59	2 204 171,34	624 423,66	22%
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	16500	190,76	3 147 540,00	148,65	2 452 707,95	694 832,05	22%
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	16500	244,54	4 034 910,00	190,56	3 144 187,48	890 722,52	22%
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	16500	259,66	4 284 390,00	202,34	3 338 593,77	945 796,23	22%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	16500	269,75	4 450 875,00	210,20	3 468 326,54	982 548,46	22%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	16500	1 067,23	17 609 295,00	831,63	13 721 972,69	3 887 322,31	22%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	16500	289,08	4 769 820,00	225,26	3 716 863,16	1 052 956,84	22%
Shampooing et Gel visage	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	16500	1 165,55	19 231 575,00	908,25	14 986 127,89	4 245 447,11	22%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	16500	360,50	5 948 250,00	280,92	4 635 150,02	1 313 099,98	22%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	16500	963,87	15 903 855,00	751,09	12 393 015,39	3 510 839,61	22%
	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	16500	480,18	7 922 970,00	374,18	6 173 942,68	1 749 027,32	22%
	BASA Shampooing B 300 ml	16500	277,00	4 570 500,00	215,85	3 561 543,84	1 008 956,16	22%
	BASA Shampooing Bébé 2en1 300 ml	16500	279,00	4 603 500,00	217,41	3 587 258,96	1 016 241,04	22%
	BASA Après-Shampooing 300 ml	16500	281,00	4 636 500,00	218,97	3 612 974,08	1 023 525,92	22%
	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	16500	284,00	4 686 000,00	221,31	3 651 546,76	1 034 453,24	22%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	16500	479,65	7 914 225,00	373,77	6 167 128,17	1 747 096,83	22%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	16500	479,65	7 914 225,00	373,77	6 167 128,17	1 747 096,83	22%
Crème visage	BASA Crème Visage Anti-Taches Soins-Acné 30 ml	16500	481,08	7 937 820,00	374,88	6 185 514,48	1 752 305,52	22%
	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	16500	495,26	8 171 790,00	385,93	6 367 834,67	1 803 955,33	22%
	BASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml	16500	479,53	7 912 245,00	373,67	6 165 585,27	1 746 659,73	22%
	BASA Crème Visage Anti Age Anti-Rides 30 ml	16500	477,65	7 881 225,00	372,21	6 141 413,06	1 739 811,94	22%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 100 ml	16500	2 771,43	45 728 595,00	2 159,63	35 633 824,74	10 094 770,26	22%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	16500	1 376,47	22 711 755,00	1 072,61	17 698 044,24	5 013 710,76	22%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	16500	969,75	16 000 875,00	755,67	12 468 617,84	3 532 257,16	22%
	BASA Sérum Visage Anti Age Anti Rides 50 ml	16500	1 718,49	28 355 085,00	1 339,13	22 095 586,57	6 259 498,43	22%
	BASA Sérum Visage Anti Age Anti Rides 30 ml	16500	1 150,42	18 981 930,00	896,46	14 791 593,02	4 190 336,98	22%
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soins-Acné 50 ml	16500	1 768,07	29 173 155,00	1 377,76	22 733 064,34	6 440 090,66	22%
Sérum	BASA Sérum Visage Anti Taches Soins-Acné 30 ml	16500	1 179,83	19 467 195,00	919,38	15 169 733,83	4 297 461,17	22%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	16500	1 816,81	29 977 365,00	1 415,74	23 359 741,77	6 617 623,23	22%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	16500	1 209,24	19 952 460,00	942,30	15 547 874,65	4 404 585,35	22%
	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	16500	107,56	1 774 740,00	83,82	1 382 959,05	391 780,95	22%
	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	16500	109,60	1 808 400,00	85,41	1 409 188,47	399 211,53	22%
	BASA Hydrolat d'Ail 100 ml	16500	117,65	1 941 225,00	91,68	1 512 691,82	428 533,18	22%
	BASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml	16500	127,73	2 107 545,00	99,53	1 642 296,01	465 248,99	22%
	Totaux			400 801 995,00		312 323 351,40	88 478 643,60	22%

Planning de production et de vente de la huitième année à 57% des capacités totales de production, avec le prix de vente en super gros le plus faible;

Familles	Produit	Capacité	P U en super gros et en DA	Chiffre d'affaires	Coût unitaire de production	Coût global de production	Valeur ajoutée	Taux valeur ajoutée
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	17100	112,61	1 925 631,00	87,20	1 491 127,77	434 503,23	23%
	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	17100	112,61	1 925 631,00	87,20	1 491 127,77	434 503,23	23%
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	17100	166,39	2 845 269,00	128,85	2 203 256,81	642 012,19	23%
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	17100	171,43	2 931 453,00	132,75	2 269 994,08	661 458,92	23%
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	17100	190,76	3 261 996,00	147,72	2 525 952,70	736 043,30	23%
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	17100	244,54	4 181 634,00	189,36	3 238 081,74	943 552,26	23%
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	17100	259,66	4 440 186,00	201,07	3 438 293,55	1 001 892,45	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	17100	269,75	4 612 725,00	208,88	3 571 900,51	1 040 824,49	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Dinde 5 ml	17100	1 067,23	18 249 633,00	826,42	14 131 749,31	4 117 883,69	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	17100	289,08	4 943 268,00	223,85	3 827 859,12	1 115 408,88	23%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	17100	1 165,55	19 930 905,00	902,55	15 433 655,73	4 497 249,27	23%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	17100	360,50	6 164 550,00	279,16	4 773 568,61	1 390 981,39	23%
	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	17100	963,87	16 482 177,00	746,38	12 763 105,62	3 719 071,38	23%
	BASA Shampooing B 300 ml	17100	480,18	8 211 078,00	371,83	6 358 313,94	1 852 764,06	23%
Shampooing et Gel visage	BASA Shampooing Bébé 2en1 300 ml	17100	277,00	4 736 700,00	214,50	3 667 901,54	1 068 798,46	23%
	BASA Après-Shampooing 300 ml	17100	279,00	4 770 900,00	216,05	3 694 384,58	1 076 515,42	23%
	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	17100	281,00	4 805 100,00	217,59	3 720 867,63	1 084 232,37	23%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	17100	284,00	4 856 400,00	219,92	3 760 592,19	1 095 807,81	23%
Crème visage	BASA Crème Visage Nettoyant 250 ml	17100	479,65	8 202 015,00	371,42	6 351 295,93	1 850 719,07	23%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	17100	479,65	8 202 015,00	371,42	6 351 295,93	1 850 719,07	23%
	BASA Crème Visage Anti-Taches Soin-Acné 30 ml	17100	481,08	8 226 468,00	372,53	6 370 231,31	1 856 236,69	23%
	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	17100	495,26	8 468 946,00	383,51	6 557 996,09	1 910 949,91	23%
	BASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml	17100	479,53	8 199 963,00	371,33	6 349 706,95	1 850 256,05	23%
	BASA Crème Visage Anti Âge Anti-Rides 30 ml	17100	477,65	8 167 815,00	369,87	6 324 812,89	1 843 002,11	23%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 100 ml	17100	2 771,43	47 391 453,00	2 146,08	36 697 950,76	10 693 502,24	23%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	17100	1 376,47	23 537 637,00	1 065,88	18 226 557,51	5 311 079,49	23%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	17100	969,75	16 582 725,00	750,93	12 840 965,77	3 741 759,23	23%
	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 30 ml	17100	1 718,49	29 386 179,00	1 330,73	22 755 422,80	6 630 756,20	23%
Sérums	BASA Sérum Visage Anti Âge Anti Rides 30 ml	17100	1 150,42	19 672 182,00	890,84	15 233 311,51	4 438 870,49	23%
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 50 ml	17100	1 768,07	30 233 997,00	1 369,12	23 411 937,45	6 822 059,55	23%
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soin Acné 30 ml	17100	1 179,83	20 175 093,00	913,61	15 622 744,67	4 552 348,33	23%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	17100	1 816,81	31 067 451,00	1 406,86	24 057 329,22	7 010 121,78	23%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	17100	1 209,24	20 678 004,00	936,38	16 012 177,82	4 665 826,18	23%
	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	17100	107,56	1 839 276,00	83,29	1 424 258,08	415 017,92	23%
	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	17100	109,60	1 874 160,00	84,87	1 451 270,79	422 889,21	23%
	BASA Hydrolat d'ail 100 ml	17100	117,65	2 011 815,00	91,10	1 557 865,04	453 949,96	23%
	BASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml	17100	127,73	2 184 183,00	98,91	1 691 339,58	492 843,42	23%
	Totaux			415 376 613,00		321 650 203,29	93 726 409,71	23%

Composante des agrégats financiers de la commande Espagnole livrable courant du deuxième semestre 2025:

Familles	Produit	Prix unitaire Euro	Prix unitaire DA, taux de change 148	Quantité 1 ^{ère} commande - Espagne	Montant en Euro	Montant en DA	Coût de production	Valeur ajoutée	Taux de VA
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	0,95	140,60	3000	2 850,00	421 800,00	281 525,00	140 275,00	49,83%
	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	0,95	140,60	4500	4 275,00	632 700,00	422 287,50	210 412,50	49,83%
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	1,41	208,68	6000	8 460,00	1 252 080,00	831 950,00	420 130,00	50,59%
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	1,45	214,60	5000	7 250,00	1 073 000,00	714 291,67	358 708,33	50,22%
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	1,61	238,28	1500	2 415,00	357 420,00	238 450,00	118 970,00	49,89%
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	2,07	306,36	7000	14 490,00	2 144 520,00	1 426 483,33	718 036,67	50,34%
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	2,19	324,12	1000	2 190,00	324 120,00	216 383,33	107 736,67	49,79%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	2,28	337,44	6500	14 820,00	2 193 360,00	1 461 145,83	732 214,17	50,11%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	9,01	1 333,48	1800	16 218,00	2 400 264,00	1 600 845,00	799 419,00	49,04%
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	2,44	361,12	5500	13 420,00	1 986 160,00	1 324 950,00	661 210,00	49,90%
Shampooing et Gel visage	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	9,84	1 456,32	1200	11 808,00	1 747 584,00	1 165 550,00	582 034,00	49,94%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	3,04	449,92	4800	14 592,00	2 159 616,00	1 442 000,00	717 616,00	49,77%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	8,14	1 204,72	950	7 733,00	1 144 484,00	763 063,75	381 420,25	49,99%
	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	4,06	600,88	2200	8 932,00	1 321 936,00	880 330,00	441 606,00	50,16%
	BASA Shampooing B 300 ml	2,34	346,32	500	1 170,00	173 160,00	115 416,67	57 743,33	50,03%
	BASA Shampooing Bébé 2en1 300 ml	2,36	349,28	500	1 180,00	174 640,00	116 250,00	58 390,00	50,23%
	BASA Après-Shampooing 300 ml	2,37	350,76	500	1 185,00	175 380,00	117 083,33	58 296,67	49,79%
	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	2,40	355,20	500	1 200,00	177 600,00	118 333,33	59 266,67	50,08%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	4,05	599,40	4000	16 200,00	2 397 600,00	1 598 833,33	798 766,67	49,96%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	4,05	599,40	4500	18 225,00	2 697 300,00	1 798 687,50	898 612,50	49,96%
Crème visage	BASA Crème Visage Anti-Taches Soins-Acné 30 ml	4,06	600,88	6500	26 390,00	3 905 720,00	2 605 850,00	1 299 870,00	49,88%
	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	4,18	618,64	5500	22 990,00	3 402 520,00	2 269 941,67	1 132 578,33	49,89%
	BASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml	4,05	599,40	5000	20 250,00	2 997 000,00	1 998 041,67	998 958,33	50,00%
	BASA Crème Visage Anti Age Anti-Rides 30 ml	4,03	596,44	6500	26 195,00	3 876 860,00	2 587 270,83	1 289 589,17	49,84%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 100 ml	23,41	3 464,68	1500	35 115,00	5 197 020,00	3 464 287,50	1 732 732,50	50,02%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	11,63	1 721,24	1000	11 630,00	1 721 240,00	1 147 058,33	574 181,67	50,06%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	8,19	1 212,12	2000	16 380,00	2 424 240,00	1 616 250,00	807 990,00	49,99%
	BASA Sérum Visage Anti Age Anti Rides 50 ml	14,51	2 147,48	1500	21 765,00	3 221 220,00	2 148 112,50	1 073 107,50	49,96%
	BASA Sérum Visage Anti Age Anti Rides 30 ml	9,72	1 438,56	3000	29 160,00	4 315 680,00	2 876 050,00	1 439 630,00	50,06%
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soins Acné 50 ml	14,93	2 209,64	1500	22 395,00	3 314 460,00	2 210 087,50	1 104 372,50	49,97%
Sérum	BASA Sérum Visage Anti Taches Soins Acné 30 ml	9,96	1 474,08	3000	29 880,00	4 422 240,00	2 949 575,00	1 472 665,00	49,93%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	15,34	2 270,32	1500	23 010,00	3 405 480,00	2 271 012,50	1 134 467,50	49,95%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	10,21	1 511,08	3000	30 630,00	4 533 240,00	3 023 100,00	1 510 140,00	49,95%
	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	0,91	134,68	10000	9 100,00	1 346 800,00	896 333,33	450 466,67	50,26%
	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	0,93	137,64	10000	9 300,00	1 376 400,00	913 333,33	463 066,67	50,20%
	BASA Hydrolat d'Ail 100 ml	0,99	146,52	10000	9 900,00	1 465 200,00	980 416,67	484 783,33	49,45%
	BASA Hydrolat de Ciss de Girofle 100 ml	1,08	159,84	10000	10 800,00	1 598 400,00	1 064 416,67	533 983,33	50,17%
	Totaux				523 503,00	77 478 444,00	51 654 997,08	25 823 446,92	49,99%

Composante des agrégats financiers de la commande Canadienne livrable courant du deuxième semestre 2025:

Familles	Produit	Prix unitaire Dollar canadien	Prix unitaire DA, taux de change 100	Quantité 1 ère commande - Canadienne	Montant en Dollar	Montant en DA	Coût de production	Valeur ajoutée	Taux de VA
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	1,40	140,60	1200	1 680,00	168 720,00	112 610,00	56 110,00	49,83%
	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	-	140,60	0	-	-	-	-	-
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	2,11	208,68	2000	4 220,00	417 360,00	277 316,67	140 043,33	50,50%
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	2,18	214,60	1800	3 924,00	386 280,00	257 145,00	129 135,00	50,22%
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	2,41	238,28	800	1 928,00	190 624,00	127 173,33	63 450,67	49,89%
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	3,10	306,36	2000	6 200,00	612 720,00	407 566,67	205 153,33	50,34%
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	3,28	324,12	500	1 640,00	162 060,00	108 191,67	53 868,33	49,79%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	3,42	337,44	2500	8 550,00	843 600,00	561 979,17	281 620,83	50,11%
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	-	1 333,48	0	-	-	-	-	-
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	3,66	361,12	3000	10 980,00	1 083 360,00	722 700,00	360 660,00	49,90%
Shampooing et Gel visage	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	14,22	1 456,32	1000	14 220,00	1 456 320,00	971 291,67	485 028,33	49,94%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	4,56	449,92	15000	68 400,00	6 748 800,00	4 506 250,00	2 242 550,00	49,77%
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	12,21	1 204,72	250	3 052,50	301 180,00	200 806,25	100 373,75	49,99%
	BASA Huile Végétale Pure de Noix 30 ml	6,09	600,88	1000	6 090,00	600 880,00	400 150,00	200 730,00	50,16%
	BASA Shampooing B 300 ml	3,51	346,32	100	351,00	34 632,00	23 083,33	11 548,67	50,03%
	BASA Shampooing Bébé 2en1 300 ml	3,54	349,28	150	531,00	52 392,00	34 875,00	17 517,00	50,23%
	BASA Après-Shampooing 300 ml	3,55	350,76	100	355,00	35 076,00	23 416,67	11 659,33	49,79%
	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	3,60	355,20	100	360,00	35 520,00	23 666,67	11 853,33	50,08%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	6,07	599,40	1500	9 105,00	899 100,00	599 562,50	299 537,50	49,96%
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	6,07	599,40	1200	7 284,00	719 280,00	479 650,00	239 630,00	49,96%
Crème visage	BASA Crème Visage Anti-Taches Soins-Acné 30 ml	6,09	600,88	3500	21 315,00	2 103 080,00	1 403 150,00	699 930,00	49,88%
	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	6,27	618,64	3000	18 810,00	1 855 920,00	1 238 150,00	617 770,00	49,89%
	BASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml	6,07	599,40	3500	21 245,00	2 097 900,00	1 398 629,17	699 270,83	50,00%
	BASA Crème Visage Anti Age Anti-Rides 30 ml	6,40	596,44	4000	25 600,00	2 385 760,00	1 592 166,67	793 593,33	49,84%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 100 ml	-	3 464,68	0	-	-	-	-	-
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 50 ml	17,44	1 721,24	800	13 952,00	1 376 992,00	917 646,67	459 345,33	50,06%
	BASA Sérum Anti Chute de Cheveux 30 ml	12,28	1 212,12	1200	14 736,00	1 454 544,00	969 750,00	484 794,00	49,99%
	BASA Sérum Visage Anti Age Anti Rides 50 ml	-	2 147,48	0	-	-	-	-	-
	BASA Sérum Visage Anti Age Anti Rides 30 ml	14,58	1 438,56	15000	218 700,00	21 578 400,00	14 380 250,00	7 198 150,00	50,06%
	BASA Sérum Visage Anti Taches Soins-Acné 50 ml	-	2 209,64	0	-	-	-	-	-
Sérums	BASA Sérum Visage Anti Taches Soins-Acné 30 ml	14,94	1 474,08	1200	17 928,00	1 768 896,00	1 179 830,00	589 066,00	49,93%
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 50 ml	-	2 270,32	0	-	-	-	-	-
	BASA Sérum Visage Skin Booster Collagène 30 ml	-	1 511,08	0	-	-	-	-	-
	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	1,36	134,68	4000	5 440,00	538 720,00	358 533,33	180 186,67	50,26%
	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	1,39	137,64	3500	4 865,00	481 740,00	319 666,67	162 073,33	50,70%
	BASA Hydrolat d'ail 100 ml	1,48	146,52	3500	5 180,00	512 820,00	343 145,83	169 674,17	49,45%
	BASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml	1,62	159,84	3000	4 860,00	479 520,00	319 325,00	160 195,00	50,17%
	Totaux				521 501,50	51 382 196,00	34 257 677,92	17 124 518,08	49,99%

Composante des agrégats financiers du restant à vendre sur le marché local, en fonction d'une capacité nominale de 30 000 unités ml:

Familles	Produit	Quantité restant	Chiffre d'affaires du restant pour le marché local	Valeur ajoutée sur le marché local
Huiles végétales	BASA Huile Végétale d'Amande Douce 5 ml	15 800	1 779 238,00	444 809,50
	BASA Huile Végétale de Fenugrec 5 ml	25 500	2 871 555,00	717 888,75
	BASA Huile Végétale de Jojoba 5 ml	22 000	3 660 580,00	915 145,00
	BASA Huile Végétale de Moringa 5 ml	23 200	3 977 176,00	994 294,00
	BASA Huile Végétale de Caroube 5 ml	27 700	5 284 052,00	1 321 013,00
	BASA Huile Végétale de l'Encens 5 ml	21 000	5 135 340,00	1 283 835,00
	BASA Huile Végétale d'Argan 5 ml	28 500	7 400 310,00	1 850 077,50
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 5 ml	21 000	5 664 750,00	1 416 187,50
	BASA Huile Végétale Pure de Safran 30 ml	28 200	30 095 886,00	7 523 971,50
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 5 ml	21 500	6 215 220,00	1 553 805,00
Shampooing et Gel visage	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	27 800	32 402 290,00	8 100 572,50
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 5 ml	10 200	3 677 100,00	919 275,00
	BASA Huile Végétale de Figue de Barbarie 15 ml	28 800	27 759 456,00	6 939 864,00
	BASA Huile Végétale Pure de Noyau de Datte 30 ml	26 800	12 868 834,00	3 217 206,00
	BASA Shampooing B 300 ml	29 400	8 143 800,00	2 035 950,00
	BASA Shampooing Bébé 2eml 300 ml	29 350	8 188 650,00	2 047 162,50
	BASA Après-Shampooing 300 ml	29 400	8 261 400,00	2 065 350,00
	BASA Gel Visage Nettoyant 250 ml	29 400	8 349 600,00	2 087 400,00
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF 30 ml	24 500	11 751 425,00	2 937 856,25
	BASA Crème Visage Ecran Solaire 50+ SPF Teintée 30 ml	24 300	11 655 495,00	2 913 873,75
Crème visage	BASA Crème Visage Anti-Taches Soin-Acné 30 ml	20 000	9 621 600,00	2 405 400,00
	BASA Crème Visage Contour des Yeux 30 ml	21 500	10 648 090,00	2 662 022,50
	BASA Crème Visage Anti Rougeur 30 ml	21 500	10 309 895,00	2 577 473,75
	BASA Crème Visage Anti Age Anti-Rides 30 ml	19 500	9 314 175,00	2 328 543,75
	BASA Sérums Anti Chute de Cheveux 100 ml	28 500	78 985 755,00	19 746 438,75
	BASA Sérums Anti Chute de Cheveux 50 ml	28 200	38 816 454,00	9 704 113,50
	BASA Sérums Anti Chute de Cheveux 30 ml	26 800	25 989 300,00	6 497 325,00
	BASA Sérums Visage Anti Age Anti Rides 50 ml	28 500	48 976 965,00	12 244 241,25
	BASA Sérums Visage Anti Age Anti Rides 30 ml	12 000	13 805 040,00	3 451 260,00
	BASA Sérums Visage Anti Taches Soin Acné 50 ml	28 500	50 389 995,00	12 597 498,75
Sérums	BASA Sérums Visage Anti Taches Soin Acné 30 ml	25 800	30 439 614,00	7 609 903,50
	BASA Sérums Visage Skin Booster Collagène 50 ml	28 500	51 779 085,00	12 944 771,25
	BASA Sérums Visage Skin Booster Collagène 30 ml	27 000	32 649 480,00	8 162 370,00
	BASA Hydrolat de Menthe 100 ml	16 000	1 720 960,00	430 240,00
	BASA Hydrolat de Romarin 100 ml	16 500	1 808 400,00	452 100,00
	BASA Hydrolat d'Ail 100 ml	16 500	1 941 225,00	485 306,25
	BASA Hydrolat de Clou de Girofle 100 ml	17 000	2 171 410,00	542 852,50
	Totaux		624 509 590,00	158 127 397,50

Tendance d'évolution des capacités de production et de vente par rapport aux évolutions des cycles d'approvisionnement:

Année	Phases	Matières premières et autres consommables	Production totale	Rapport production totale / MP et consommables	Rapport valeur ajoutée sur production totale
2022	Total des ventes en 2022	24 672 272 DZD	25 641 194 DZD	+ 104%	4 %
2023	Total des ventes en 2023	7 606 534 DZD	11 768 079 DZD	+ 154%	35 %
2024	Total des ventes en 2024	52 252 352 DZD	70 139 780 DZD	+ 134%	25 %
	Sur la base du financement du BFR pour les opérations à l'export durant le premier semestre 2025 (dont les deux commandes à l'exportation signées)	85 912 675 DZD	128 860 640 DZD	+ 149%	33 %
2025	Sur la base du financement en BFR à compter du deuxième semestre 2025	3 239 676 DZD	4 274 165 DZD	+ 131%	24 %
	Sur capacités additionnelles se rapportant au chiffre d'affaires total pour 2025	108 868 813 DZD	121 921 010 DZD	+ 112%	11 %

Note :

Tout en rappelant que le niveau de la demande sur les produits BASA qui sont des produits bio et totalement fabriqués sur des ressources à 100% naturelles, les besoins en approvisionnement imminent permettront à la société BASA Algérie Spa de répondre directement et favorablement à cette demande en augmentant ses cadences de production et de vente. Dans cette perspective, BASA Algérie Spa, envisage d'augmenter ses programmes de production en passant à des programmes de production en 2x8 et en 3x8, en fonction du nombre des quantités de matières premières achetées pour faire face aux commandes réceptionnées. Sachant aussi, que la capacité nominale de production des 30 000 unités/ml par an est dédiée uniquement à une seule équipe de production.

Les prix qui sont appliqués dans les comptes de résultats de la première à la huitième année, concernent les tarifs de la catégorie de vente en super gros, soit à leur niveau le plus faible. Des opportunités de ventes en application des prix en gros ou en catégories de vente en détails ou aux pharmacies peuvent être appliqués, pouvant générer à l'occasion des valeurs ajoutées à 150% plus importantes que celles qui sont dégagées sur les prix de ventes en super gros.

Exemple : Dans l'hypothèse où toutes nos capacités de production sont vendues en super gros, la valeur ajoutée dégagée dès la première année est estimée théoriquement à 121 millions de dinars, alors que si la vente s'applique en gros, elle sera de 266 millions de dinars. Elle peut entre-temps atteindre les 266 millions de dinars, dans le cas où les prix sont appliqués sur la base des ventes en détail.

Egalement, les prix qui sont appliqués à l'exportation sont exclusivement tirés des prix de vente au détail, c'est-à-dire au prix de vente le plus fort. Ainsi la marge des valeurs ajoutées dégagées sur ces opérations d'exportation ne sont pas moins de 50% du coût réel de production. Les prix sont appliqués sur la base du coût en dinar algérien et converti ensuite au coût estimé à la devise de destination (en Euro, en Dollar américain ou en Dollar canadien).

Durant la phase installation des machines et des équipements reçus dans le cadre de notre plan d'extension, il n'y a aucun programme de travaux et d'aménagement programmé, vu que les locaux de BASA Algérie sont déjà conçus et aménagés pour recevoir et héberger ces équipements dans un délai de 2 à 4 mois, selon les conditions de conditionnement et d'expédition des équipements commandés. Quant aux approvisionnements, leur disponibilité sur le marché national ne provoque aucune contrainte majeure dans le cadre de leur procurer et leur réception dans les meilleurs délais.

CHAPITRE 07 :

ATTESTATION DES PERSONNES QUI ASSUMENT LA RESPONSABILITÉ DE LA NOTICE D'INFORMATION

7.1- SIGNATURE ET FONCTION DES PERSONNES QUI ASSUMENT LA RESPONSABILITÉ DE LA NOTICE D'INFORMATION :

« A notre connaissance, les données de la présente Notice d'information sont conformes à la réalité. Elles comprennent toutes les informations nécessaires aux souscripteurs pour fonder leur jugement sur le patrimoine, l'activité, la situation financière, les résultats et les perspectives de la société. Elles ne comportent pas d'omissions de nature à en altérer la portée ».

Président du Conseil d'Administration



Hadjar Mohamed Bachir
Président Directeur
Général

" Nous avons procédé à la vérification des informations financières et comptables fournies dans la présente notice d'Information en effectuant les diligences nécessaires selon les normes de la profession. Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité et la régularité des informations financières et comptables présentées ".

Le Commissaire aux comptes

الخزينة الوطنية - جافضي الحسابات
منشادي عيسى
1621
محافظ الحسابات - قم التسجيل :
حي ليشالي السانية - بهران

7.2- SIGNATURE DU PROMOTEUR EN BOURSE RMGC Spa

« En ma qualité de Promoteur en Bourse, j'atteste avoir effectué les diligences d'usage et que l'information contenue dans la notice est, à ma connaissance, conforme à la réalité et que la notice ne comporte pas d'omission susceptible d'en altérer la portée ».



VISA DE LA COMMISSION D'ORGANISATION ET DE SURVEILLANCE DES OPERATIONS DE BOURSE.

Par application des articles 41 et 42 du décret législatif n° 93-10 du 23 mai 1993, modifié et complété, relatif à la bourse des valeurs mobilières, la Commission d'Organisation et de Surveillance des Opérations de Bourse a apposé sur la présente notice d'information le visa N° 2025 /02 du 26 mars 2025

